

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(พ.ศ. 2566-2570)

ฉบับทบทวน พ.ศ. 2566



คำนำ

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานเพื่อยกระดับการบริหารความสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่น พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. โดยมีวัตถุประสงค์และขอบเขตในการดำเนินงานตามทิศทางขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 ซึ่งมีปัจจัยนำเข้าคือ ข้อมูลและสารสนเทศด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ 14 องค์ประกอบ เช่น แผนวิสาหกิจ แผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทต่าง ๆ, การเปลี่ยนแปลงภายนอก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี), เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs), กรอบ/แนวทางกำกับดูแล (Governance), ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ โดยมีการกำหนดกรอบทิศทางการยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทฯ ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี2567): State Enterprise Assessment Model (SE-AM) หัวข้อที่ 4 (Stakeholder and Customer Management: SCM) Module ที่ 1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ภายใต้วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 **“ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”**

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2566) “องค์กรแห่งความร่วมมือที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง” ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2567-2569) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน” และระยะที่ 3 (ปี พ.ศ. 2570) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” ด้วยการขับเคลื่อนกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทฯ และการบูรณาการระหว่างแผนแม่บทภายใต้แผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 เพื่อให้ กปน. คงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ให้บรรลุเป้าหมายตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ตามแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 สู่การเป็น **“องค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่า”** ในปี พ.ศ. 2570

ในปีงบประมาณ 2566 กปน. ได้ทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2566 โดยมีการบูรรวมแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นการลดความซ้ำซ้อน และให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินฯ ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประเด็นย่อยของหัวข้อ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งได้มีการปรับเกณฑ์จากเรื่องแผนแม่บทระยะยาวด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) เป็นเรื่องการกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างไรก็ตาม กปน. ได้มีการนำโครงการที่อยู่ในแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ใส่ไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2566 แล้ว โดยแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2566 มีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 ดังนี้

วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
“ประกาศคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ระยะที่ 1 (ปี 2566) “องค์กรแห่งความร่วมมือที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง”

ระยะที่ 2 (ปี 2567-2569) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน”

ระยะที่ 3 (ปี 2570) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 : SMO1-T1 การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน

- SMO1-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

กลยุทธ์ที่ 2 : SMO1-T2 การยกระดับกระบวนการทำงานด้วย Digitalized Process

- SMO1-T2-P1 โครงการทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบฐานข้อมูลเพื่อบ่งชี้และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)

กลยุทธ์ที่ 3 : SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุง การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงานของ กปน. (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000

- SMO1-T3-P1 โครงการฉลากประหยัดน้ำ
- SMO1-T3-P2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 : SMO2-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- SMO2-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 : SMO2-T2 ความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร

- SMO2-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

สารบัญ

[illegible]

1. วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์ (Vision)

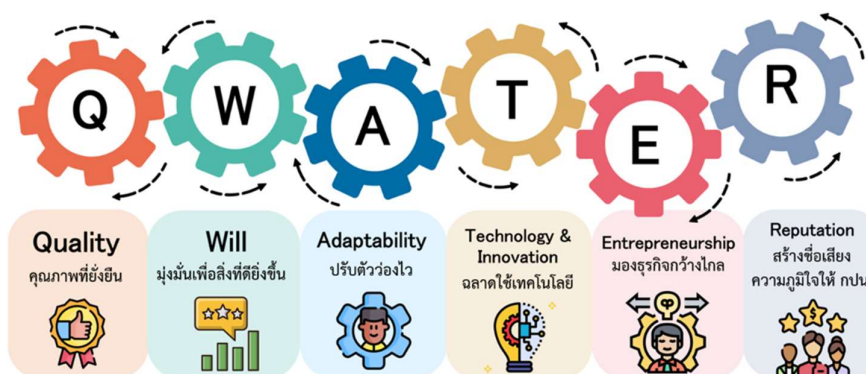
“ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

2. พันธกิจองค์กร



3. ค่านิยมองค์กร

“คุณภาพที่ยั่งยืน (Quality) มุ่งมั่นเพื่อสิ่งที่ดียิ่งขึ้น (Will) ปรับตัวองไว (Adaptability) ฉลาดใช้เทคโนโลยี (Technology & Innovation) มองธุรกิจกว้างไกล (Entrepreneurship) สร้างชื่อเสียงความภูมิใจให้ กปน. (Reputation)” หรือ “QWATER”



4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร

4.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร และนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทาง แนวทางหรือกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

4.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปีงบประมาณ 2566 กปน. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ให้แก่ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่าย เพื่อร่วมกันทบทวนการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ซึ่งผลการทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ปีงบประมาณ 2567 ได้ปรับลดกลุ่ม “นักเคลื่อนไหว/องค์กรอิสระ/ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ” เนื่องจากข้อมูลกลุ่มนักเคลื่อนไหวฯ ของแต่ละฝ่ายในฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. (Stakeholder Profile) มีจำนวนน้อยมาก โดยจะนำกลุ่มนักเคลื่อนไหวฯ ไปรวมไว้กับกลุ่มชุมชนและสังคม และเพิ่มนิยามให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ส่งผลให้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. มีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดลงจาก 9 กลุ่ม เหลือ 8 กลุ่ม ทั้งนี้ คณะกรรมการ กปน. ได้มีมติเห็นชอบ และได้ประกาศคณะกรรมการการประปานครหลวง เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management Policy) เมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2566

4.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กปน. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่าย เพื่อร่วมกันทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. และได้นำเสนอคณะกรรมการ กปน. ให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2566 สรุปผลการทบทวนได้ดังนี้

4.1.2.1 วัตถุประสงค์ ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สรุปได้ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ ขอบเขตการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.

ข้อมูลปี 2566	ผลการทบทวน ถือใช้ปี 2567
วัตถุประสงค์ (Purpose) ในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.	
1. เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
ขอบเขต (Scope) การสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.	
1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอมะนัง จังหวัดปัตตานี, อำเภอนาทม จังหวัดนราธิวาส และอำเภอเบตง จังหวัดยะลา) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับ	1. ไม่เปลี่ยนแปลง 2. ไม่เปลี่ยนแปลง

ข้อมูลปี 2566	ผลการทบทวน ถือใช้ปี 2567
การเข้าถึงน้ำประปา ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำบางเขน โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ โรงงานผลิตน้ำสามเสน และโรงงานผลิตน้ำธนบุรี และสถานีสูบน้ำ 10 แห่ง รวมทั้งพื้นที่ชุมชนต้นน้ำ (ตะวันออกและตะวันตก) และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร และชุมชนปลายน้ำลุ่มน้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม และชุมชนปลายน้ำลุ่มน้ำเจ้าพระยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ	3. <u>ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลอง และลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง</u>

2. วัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสายงาน

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
ผู้ว่าการ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ
บริหาร	1. เพื่อทบทวนและยกระดับแนวทางการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรและผู้นำให้สอดคล้องกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น นโยบาย Thailand 4.0 Key Change ที่สำคัญขององค์กร (Digital MWA , Water Safety Plan, การบริหารจัดการ	1. กำหนดขอบเขตให้ครอบคลุมกับบุคลากรทุกระดับ เช่น พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน โดยยกระดับความผูกพันองค์กรและความพึงพอใจของบุคลากรในองค์กร 2. กำหนดการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรให้ดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
	น้ำสูญเสีย), Innovation, Business Continuity Management (BCM) ฯลฯ และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการที่สำคัญขององค์กร ทั้งกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน 2. เพื่อยกระดับการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ทักษะและทัศนคตินำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO): สร้างความพร้อมด้านบุคลากรให้มีศักยภาพ ทักษะที่หลากหลาย (Multi skill) รองรับการเปลี่ยนแปลงและก้าวทันไปกับนโยบาย Thailand 4.0 พร้อมสร้างความมุ่งมั่น	และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 อย่างโปร่งใสเป็นธรรม แก่คู่ค้า ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกของ กปน.		

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
	และเต็มใจ ในการทำงาน 4. สนับสนุน ยุทธศาสตร์ ด้านทรัพยากรบุคคล: ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบ ประเมินผล การปฏิบัติงาน ระบบสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน เพื่อยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจและ สร้างความสัมพันธ์ที่ดี 5. เพื่อจัดให้มีสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ ที่บุคลากรในกลุ่ม ต่างๆ มีโอกาส ในการเลือกใช้สิทธิ สวัสดิการให้เหมาะสม กับความต้องการ ของตนเอง 6. เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี กับคู่ค้าให้เกิด ความเป็นธรรม และมีความโปร่งใส ในขั้นตอนการจัดซื้อ จัดจ้าง 7. เสริมสร้างความพึงพอใจ และความผูกพันให้กับ บุคลากรภายใน องค์กรในด้านสิทธิ			

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
	สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์สนับสนุน			
การเงิน	1. เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อสื่อสารพัฒนาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจขององค์กร 4. เพื่อสามารถเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	1. หน่วยงานภายใน 2. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ 3. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	เพื่อตอบสนองความต้องการและประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน	ครอบคลุมตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน
วิศวกรรม	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานวิศวกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสายงานวิศวกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอก	1. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน. 2. ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานวิศวกรรม	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานวิศวกรรม	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องของสายงานวิศวกรรม
ผลิตน้ำ	1. เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ จังหวัด	เพื่อตอบสนองความต้องการและประสานความร่วมมือ	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัด

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
	ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อให้เกิดความร่วมมือและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร 4. เพื่อสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำแล อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอท่าวังกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปา ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำบางเขน โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ โรงงานผลิตน้ำสามเสน และโรงงานผลิตน้ำธนบุรี และสถานีสูบน้ำ 10 แห่ง รวมทั้งพื้นที่ชุมชนต้นน้ำ (ตะวันออก	กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผลิตน้ำ	นนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำแล อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอท่าวังกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปา ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลอง และลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
		และตะวันตก) และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร และชุมชนปลายน้ำลุ่มน้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงครามและชุมชนปลายน้ำลุ่มน้ำเจ้าพระยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ 4. หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน คู่ค้า ผู้รับจ้าง พันธมิตร ลูกค้า ชุมชนและสังคม		

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
แผนและ พัฒนา	1. เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือที่ดีระหว่างหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนให้กระบวนการทำงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสายงานบรรลุเป้าหมายและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร	1. ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหน่วยงานระดับฝ่ายในสายงานแผนและพัฒนาตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ของ กปน. 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.	1. เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือที่ดีระหว่างสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนกระบวนการทำงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสายงานให้บรรลุเป้าหมายและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร	1. ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสายงานแผนและพัฒนาตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ของ กปน. 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.
บริการด้าน ตะวันออก/ ตะวันตก	เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการด้านตะวันตก	ครอบคลุมพื้นที่บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการด้านตะวันตก	เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการด้านตะวันตก	1. ครอบคลุมพื้นที่บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการด้านตะวันตก 2. รวมถึงพื้นที่ที่ได้รับน้ำประปาที่เพิ่มศักยภาพ เช่น การประปาส่วนภูมิภาค

สายงาน	ปี 2566		ปี 2567	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
เทคโนโลยีดิจิทัล	1. เพื่อพัฒนาและบูรณาการการเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐสำหรับการให้บริการประชาชน 2. เพื่อพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการ/ยกระดับกระบวนการทำงาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อถ่ายทอดสื่อสาร/สร้างการรับรู้และประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตรงกลุ่มเป้าหมายและนำผลการประเมินการรับรู้ มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4. เพื่อสร้างความพึงพอใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านเทคโนโลยีดิจิทัลครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและปฏิบัติงานของ กปน. 6 จังหวัด คือ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอมะนัง จังหวัดปัตตานี, อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปา ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ	1. เพื่อจัดทำระบบรองรับ Digital Transformation 2. สนับสนุนให้มีการนำข้อมูลไปใช้เพื่อบริหารจัดการการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ 3. เพื่อพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ/ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการทำงาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน เพื่อทบทวน/ปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม	ครอบคลุมงานตามนโยบายภาครัฐและครอบคลุมความต้องการทางธุรกิจของทุกสายงาน

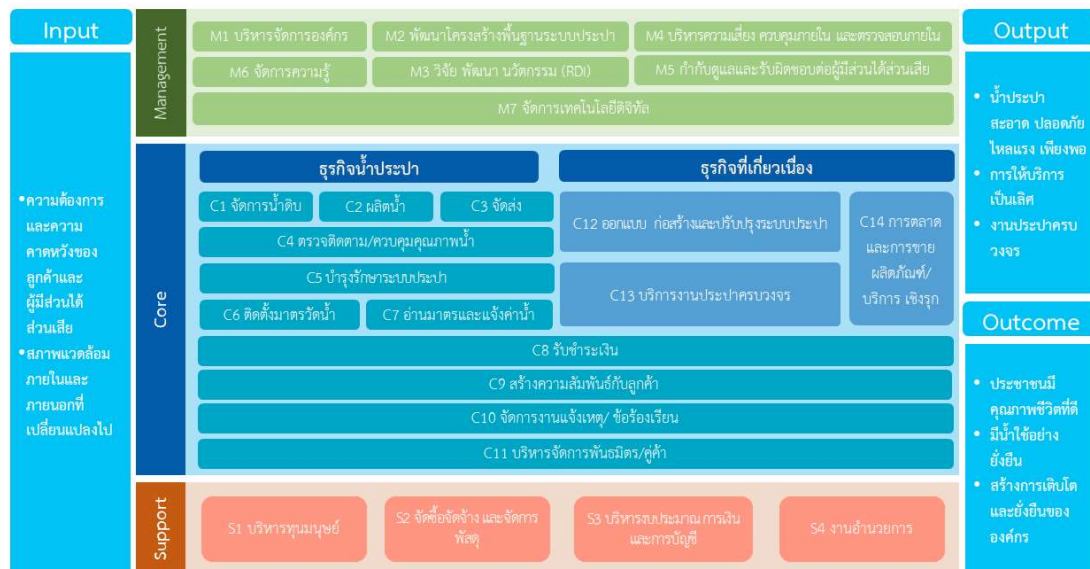
หมายเหตุ: รายละเอียดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่าย ปรากฏใน แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 44-88

4.1.2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.

ข้อมูลปี 2566	ผลการทบทวน ถือใช้ปี 2567
ผู้ควบคุม (Mandate): ชวก.(สก) ตามมติคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร (Steering Committee) วันที่ที่ ชวก(พ) 87/2562 ลว.22 ก.พ. 2562	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
ผู้จัดทำ (Owner) : หน่วยงานระดับฝ่ายทุกฝ่าย หน่วยงานระดับฝ่ายมีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิเคราะห์ห้อย่างครอบคลุมตาม work process และครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย โดยนำคำศัพท์และคำนิยามตามแนวทาง AA1000SES มาใช้ในการวิเคราะห์	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน. ได้ดำเนินการทบทวนการชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐาน AA1000SES โดยพิจารณาจากกระบวนการดำเนินงานครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ กปน. (MWA Work Process)

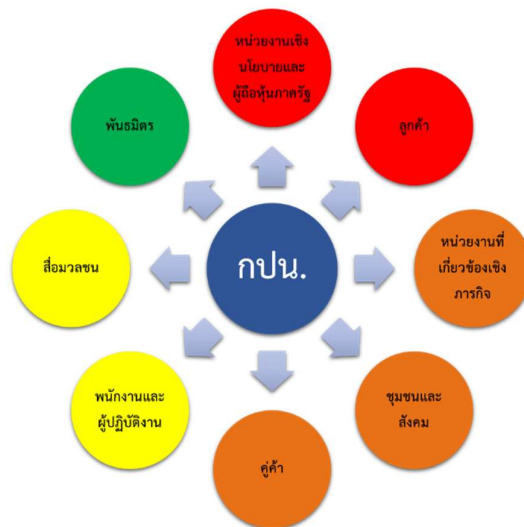
MWA Work System 2567



การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Identification) ของ กปน. มีการระบุไว้ 2 ระดับ ดังนี้

1. **ในระดับองค์กร** ได้ชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการดำเนินงานที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ กปน. สำหรับผลการทบทวนการชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ได้มีการปรับลดกลุ่มนักเคลื่อนไหว/องค์กรอิสระ/ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ เนื่องจากข้อมูลกลุ่มนักเคลื่อนไหวฯ ของแต่ละฝ่ายในฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. (Stakeholder Profile) มีจำนวนน้อยมาก โดยจะนำไปรวมไว้กับกลุ่มชุมชนและสังคม และเพิ่มนิยามให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ลดลงจาก 9 กลุ่ม เหลือเพียง 8 กลุ่ม ดังนี้

1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ
3. คู่ค้า
4. พันธมิตร
5. ลูกค้า
6. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน
7. ชุมชนและสังคม
8. สื่อมวลชน



ทั้งนี้ ได้มีการปรับนิยามของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 2 กลุ่ม เพื่อให้มีความชัดเจนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น คือ กลุ่มลูกค้า และกลุ่มชุมชนและสังคม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ครอบคลุมคณะกรรมการการประปานครหลวง และคณะกรรมการต่างๆ ที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการการประปานครหลวง	1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	หน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจร่วมกัน	2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
3. คู่ค้า	หน่วยงาน หรือนิติบุคคล หรือบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทน จากการจัดเตรียมสินค้า บริการ สัญญาเช่า และ จัดหาบุคลากรจาก กปน.	3. คู่ค้า	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
4. พันธมิตร	หน่วยงาน องค์กรหรือ กลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงาน ร่วมกับ กปน. เพื่อให้ บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ - พันธมิตรด้านธุรกิจ เช่น สัญญาแต่งตั้งตัวแทน รับชำระเงิน - พันธมิตรด้านวิชาการ เช่น หน่วยงาน/บุคคล ที่ได้รับการสนับสนุน ทุนวิจัยจาก กปน.	4. พันธมิตร	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
5. ลูกค้า	กปน. จัดกลุ่มลูกค้า ตามผลิตภัณฑ์น้ำประปา ที่ครอบคลุม Customer Life Cycle ทั้งลูกค้าในปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต ดังนี้	<u>5. ลูกค้า</u>	กปน. จัดกลุ่มลูกค้า ตาม <u>พฤติกรรมการใช้</u> <u>ผลิตภัณฑ์และบริการ</u> ที่ครอบคลุม Customer Life Cycle ทั้งลูกค้า ในปัจจุบัน และลูกค้า ในอนาคต ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
	1.1 ลูกค้าในปัจจุบัน คือ ลูกค้าที่ใช้น้ำประปาในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, สมุทรปราการ) แบ่งตาม Behavior, Firmographics และ Needs ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1.1.1 Residential (R) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง ในที่พักอาศัย ส่วนใหญ่ใช้มากในช่วงเช้า และช่วงเย็น ถึงค่ำ 1.1.2 Commercial (C) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงการค้าหรือในองค์กร มีรูปแบบการใช้น้ำตามเวลาทำการของแต่ละประเภท ธุรกิจหรือองค์กร 1.1.3 Industrial (I) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงอุตสาหกรรม เช่น การผลิต มีรูปแบบการใช้ที่ต่อเนื่อง และบางอุตสาหกรรมมีการใช้น้ำตลอด 24 ชั่วโมง		1.1 ลูกค้าในปัจจุบัน คือ ลูกค้าที่ใช้น้ำประปาในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, สมุทรปราการ) แบ่งตาม Behavior, Firmographics และ Needs ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1.1.1 Residential (R) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรง ในที่พักอาศัย ส่วนใหญ่ใช้มากในช่วงเช้า และช่วงเย็นถึงค่ำ 1.1.2 Commercial (C) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงการค้าหรือในองค์กร มีรูปแบบการใช้น้ำตามเวลาทำการของแต่ละประเภทธุรกิจ หรือองค์กร 1.1.3 Industrial (I) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงอุตสาหกรรม เช่น การผลิต มีรูปแบบการใช้ที่ต่อเนื่อง และบางอุตสาหกรรมมีการใช้น้ำตลอด 24 ชั่วโมง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
	1.2 ลูกค้ายในอนาคต กำหนดตามนโยบายภาครัฐ ที่ต้องการให้ประชาชน มีโอกาสเข้าถึงน้ำสะอาด อย่างเท่าเทียม และกำหนด ตามโอกาสเชิงกลยุทธ์ ในการขายน้ำขายขอบ จึงแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.2.1 Potential Customer หมายถึง ลูกค้า ในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, สมุทรปราการ) ที่ยังไม่มี น้ำประปาใช้ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำ ในเขตขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อปท.) รวมทั้ง ผู้ใช้น้ำบาดาลหรือแหล่งน้ำ ธรรมชาติอื่น 1.2.2 Potential Area หมายถึง ลูกค้าที่อยู่ใน พื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึง น้ำประปาตามนโยบายของ กระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มขายขอบ พื้นที่ให้บริการ		1.2 ลูกค้ายในอนาคต กำหนดตามนโยบาย ภาครัฐที่ต้องการให้ ประชาชน เข้าถึงน้ำสะอาด อย่างเท่าเทียม และกำหนดตามโอกาส เชิงกลยุทธ์ในการขายน้ำ ขายขอบ จึงแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.2.1 Potential Customer หมายถึง ลูกค้าในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, สมุทรปราการ) ที่ยังไม่มี น้ำประปาใช้ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำในเขตของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อปท.) รวมทั้งผู้ใช้น้ำบาดาล หรือแหล่งน้ำธรรมชาติอื่น 1.2.2 Potential Area หมายถึง ลูกค้า ที่อยู่ในพื้นที่ที่ควรได้รับ การเข้าถึงน้ำประปา ตามนโยบายของ กระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มขายขอบ พื้นที่ให้บริการ

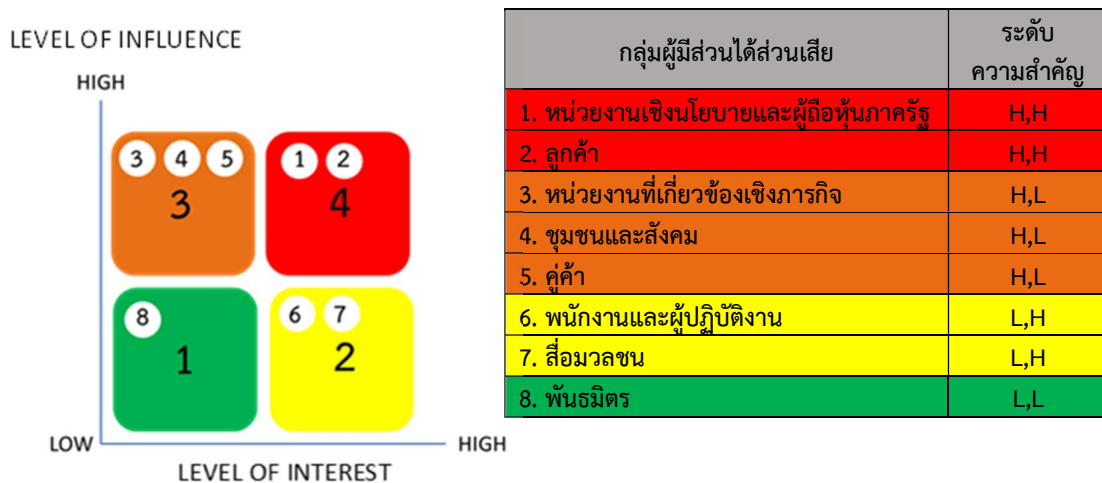
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
6. พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	◆ พนักงาน หมายถึง บุคลากรที่ทำงานเป็นลูกจ้างประจำของ กปน. (Permanent Contract) โดยมี กปน. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ◆ ผู้ปฏิบัติงาน หมายถึง บุคลากรที่ทำหน้าที่เป็นลูกจ้างชั่วคราว (Temporary Contract) โดยมีการปฏิบัติตามหน้าที่ตามสัญญาจ้าง ซึ่ง กปน. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ได้แก่ ลูกจ้างเหมาแรงงาน เอกชน และตัวแทน - ลูกจ้างเหมาแรงงานเอกชน หมายถึง บุคลากรที่ กปน. จ้างงานผ่านผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นคู่ค้ากับ กปน. เป็นรายปี แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มธุรการ 2) กลุ่มช่าง 3) กลุ่มยานยนต์ และ 4) กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ คนงาน และช่างเชื่อม - ตัวแทน หมายถึง บุคลากรที่ กปน. จ้างให้เป็นตัวแทนปฏิบัติงานในด้านบริการผู้ใช้น้ำตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ กปน. กำหนด โดยสัญญาจ้างกำหนดให้มีการต่อสัญญาไม่เกิน 3 ปี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มจัดเก็บและรับชำระเงิน 2) กลุ่มผู้กลวัด และ 3) กลุ่มอ่านมาตร	6. พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
7. ชุมชน และสังคม	◆ ชุมชน หมายถึง 1) พื้นที่ชุมชนต้นน้ำ (ตะวันออก และตะวันตก) 2) ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัด กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม และนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนว คลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร 3) ชุมชนรอบสถานี สูบจ่ายน้ำ (ทั้ง 10 แห่ง) 4) ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ 5) ชุมชนปลายน้ำลุ่มน้ำ แม่กลอง และเจ้าพระยา	7. ชุมชน และสังคม	ชุมชน หมายถึง 1) ชุมชนตลอด แนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอด แนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร 2) ชุมชนในพื้นที่ ให้บริการ 3) ชุมชนลุ่มน้ำ แม่กลอง และลุ่มน้ำ เจ้าพระยาตอนล่าง
	◆ สังคม หมายถึง กลุ่มคน/ หน่วยงานที่ไม่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงาน ของ กปน. โดยตรง แต่เป็นกลุ่มที่ กปน. ให้การสนับสนุน ในการเข้าไป ยกกระดับ/ส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตให้ดีขึ้น		◆ สังคม หมายถึง บุคคล/กลุ่มบุคคล ที่มีความคิดเห็น ต่อ กปน. หรือมีโอกาส ได้รับการยกระดับ/ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต จากการดำเนินงาน ของ กปน.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2566	นิยาม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน.ปี 2567	นิยาม
8. สื่อมวลชน	หมายถึง บุคคลผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หรือบุคคล หรือคณะบุคคลไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตาม ที่ประกอบกิจการสื่อมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำข่าวสารสาร และเนื้อหาสาระทุกประเภท ไปสู่มวลชนเพื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปอื่นใด ที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป	8. สื่อมวลชน	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

2. ในระดับสายงาน/ฝ่าย จากการทบทวนการชี้แจงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย โดยวิเคราะห์อย่างครอบคลุมตาม Work Process และครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์การประเมินระดับของอิทธิพลและระดับของความสนใจ สรุปผลการจัดลำดับได้ดังนี้



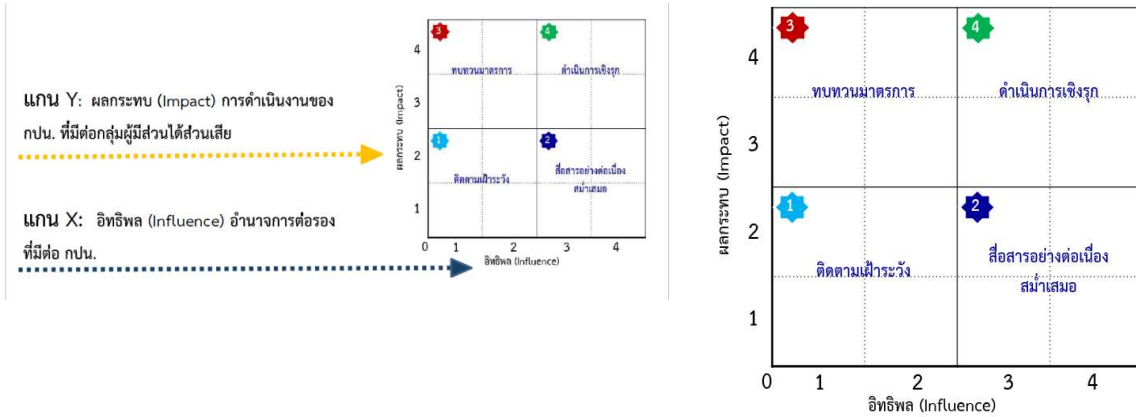
โซน 4 Manage Closely กลุ่มที่มีความสำคัญสูงมาก คือ มีทั้งอิทธิพลและความสนใจในระดับที่สูง (High Influence, High Interest) เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ควรให้ความสำคัญมากที่สุดและจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ คนกลุ่มนี้พึงพอใจมากที่สุด เนื่องจากองค์กรจะมีส่วนร่วมกับกลุ่มนี้มากที่สุด ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามีจำนวน 2 กลุ่ม คือ หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ และลูกค้า

โซน 3 Keep Satisfied กลุ่มที่มีความสำคัญสูง คือ มีอิทธิพลในระดับที่สูง แต่ไม่ได้สนใจในองค์กรมาก (High Influence, Low Interest) เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องทำให้กลุ่มนี้พึงพอใจ ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามีจำนวน 3 กลุ่ม คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ ชุมชนและสังคม และคู่ค้า

โซน 2 Keep Informed กลุ่มที่มีความสำคัญปานกลาง คือ มีความสนใจองค์กรในระดับที่สูงแต่มีอิทธิพลต่ำ (Low Influence, High Interest) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มนี้มักเป็นกลุ่มที่มีประโยชน์อย่างมากเกี่ยวกับเรื่องของรายละเอียดองค์กร จึงจำเป็นที่จะต้องให้ข้อมูลที่เพียงพอ พร้อมทั้งติดตามความเคลื่อนไหวและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามีจำนวน 2 กลุ่ม คือ พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน และสื่อมวลชน

โซน 1 Monitor กลุ่มที่มีความสำคัญน้อย คือ ยังไม่สำคัญในปัจจุบัน เนื่องจากมีอิทธิพลและความสนใจในระดับต่ำ (Low Influence, Low Interest) แต่ควรจะต้องแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะนำมาสู่ความสำเร็จ ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามีจำนวน 1 กลุ่ม คือ พันธมิตร

4.1.2.3 การระบุและจัดลำดับความสำคัญประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการ พิจารณาจากหลักเกณฑ์การประเมินระดับของอิทธิพลและระดับของผลกระทบ ดังภาพนี้



1. ประเด็นและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. สรุปผลการจัดลำดับได้ดังนี้

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 4 Manage Closely		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	4	- คาดหวังให้ กปน. เร่งดำเนินการลดอัตราน้ำสูญเสีย - คาดหวังให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแล - คาดหวังให้คณะกรรมการ กปน. มีบทบาทในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง - กปน. ควรดำเนินการแก้ไขปัญหาเชิงรุกในการลดใช้พลังงานอย่างน้อยร้อยละ 20 ตามมติคณะรัฐมนตรี โดย กปน. พิจารณานำรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ามาใช้งานในหน่วยงาน - คาดหวังให้ กปน. วางแผนและจัดหาแหล่งน้ำดิบและแหล่งกักเก็บน้ำเพิ่มเพื่อรองรับสถานการณ์ Climate Change ที่มีต่อปริมาณและคุณภาพของแหล่งน้ำดิบที่ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตและคุณภาพน้ำประปาที่จ่ายให้แก่ประชาชน - คาดหวังให้ กปน. ดำเนินการขับเคลื่อนเชิงนโยบายมากกว่านี้ - คาดหวังให้ กปน. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การผันน้ำ การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย การซ่อมบำรุงท่อประปา และการจัดการล้นความเค็ม เป็นต้น - กปน. ควรมีการวางแผนการลงทุนในเชิงรุกและมีความชัดเจน เช่น แผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุขภาคอื่น ๆ

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 4 Manage Closely		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
		- ต้องการให้การดำเนินงานของ กปน. มีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ. และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในเรื่องการประกอบกิจการโรงงาน
	3	- บริหารงานก่อสร้างงบลงทุน และมีผลการเบิกจ่ายเงินได้ตามแผน - นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานบำรุงรักษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
	2	- ดำเนินงานตามนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ - จัดทำรายงานผลการตรวจนับทรัพย์สินประจำปีให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่ พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 กำหนดและนำเสนอรายงานให้ สตง. - คาดหวังให้ กปน. ดำเนินการขับเคลื่อนเชิงนโยบายมากกว่านี้
	1	- คาดหวังให้ กปน. ผลิตและจ่ายน้ำประปาได้ตามเป้าหมายที่กำหนด - กปน. จัดทำแผนการบริหารหนี้สาธารณะประจำปี ทันตามเวลาที่ สบง. กำหนด (มี.ค. ของทุกปี)
ลูกค้า	4	- ต้องการให้การวางท่อซ่อมท่อมีมาตรฐานตั้งแต่ก่อนดำเนินการจนถึงหลังดำเนินการแล้วเสร็จ ทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์มาตรฐานการก่อสร้าง รวมถึงการเข้าถึงและติดต่อกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง - ต้องการให้ กปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แจ้งลูกค้าสำรองน้ำล่วงหน้า
	3	- การติดต่อสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็ว เมื่อแจ้งปัญหาขัดข้อง กปน. ก็รีบแก้ไขโดยทันที
	2	- ต้องการให้ กปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการ

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 3 Keep Satisfied		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	4	- คาดหวังว่าในอนาคต กปน. และกรมทรัพยากรน้ำบาดาล จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบ Realtime - พบปัญหาการข่มขืนพื้นที่โดย กปน. ข่มขืนไม่ตรงตามสภาพเดิม - การบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบในสภาวะวิกฤตเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านคุณภาพน้ำ
	2	- ต้องการทำ MOU ร่วมกับ กปน.
ชุมชนและสังคม	4	- คาดหวังการมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดช่องว่างความสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจด้านการดำเนินงานของ กปน.
	2	- ต้องการให้ กปน. จัดกิจกรรมเชิงรุก เพื่อสร้างความสัมพันธ์และพบปะคนในชุมชนให้มากยิ่งขึ้น
คู่ค้า	3	- คาดหวังให้ กปน. เชิญคู่ค้าเข้าร่วมประชุมสื่อสาร และรับฟังปัญหา/ความคิดเห็นของคู่ค้าร่วมกัน - ต้องการการมีส่วนร่วมในการกำหนดราคากลางที่สะท้อนต้นทุนการดำเนินงานที่แท้จริง
	1	- ต้องการให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) มีความโปร่งใส

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 2 Keep Informed		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	4	- ต้องการหมุนเวียนงานภายใน ฝอจ. เพื่อพัฒนาตนเองและเรียนรู้งานใหม่ ๆ - สามารถเบิกจ่ายได้ร้อยละ 100 ตามกรอบที่ได้รับอนุมัติ
	3	- คาดหวังข้อเสนอแนะจากผลการตรวจสอบ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร - การพิจารณาตอบข้อหารือในปัญหาข้อกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบ คำสั่ง และประกาศของ กปน. - ต้องการระบบการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชา

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 2 Keep Informed		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
		- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการ สามารถตอบสนองและสนับสนุนการปฏิบัติงานและภารกิจของหน่วยงาน โดยจัดทำระบบให้ใช้งานง่าย สะดวก ประหยัดทรัพยากรคน เงิน ลดกระบวนการ และสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ - คาดหวังให้มีการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทั่วทั้ง กปน.
	2	- ต้องการเครื่องมือในการทำงานที่รวดเร็วและเสถียร เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต โปรแกรมลิขสิทธิ์ - ติดต่อประสานงานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเพื่อความถูกต้อง - คาดหวังการส่งมอบมาตรวัดน้ำและอุปกรณ์ให้ทันต่อการใช้งานของ สนง. ประปาสาขา - พนักงานได้รับการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะเพื่อการปฏิบัติงานได้ตามยุทธศาสตร์และภารกิจที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ - พนักงานและผู้ปฏิบัติงานมีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี (เอกสารเบิกจ่ายมีความถูกต้องครบถ้วน ลดข้อบกพร่องจากการตรวจสอบเอกสารเบิกจ่าย)
	1	- คาดหวังให้องค์กรปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น การเตรียมความรู้ในระบบให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้พนักงานพร้อมนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน - พนักงานคาดหวังการได้รับสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงความสะดวกในด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการให้บริการด้านสวัสดิการ
สื่อมวลชน	2	- คาดหวังให้ กปน. มีแผนงาน และการสื่อสารเชิงรุกที่ชัดเจน เข้าใจตรงกัน

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 1 Monitor		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
พันธมิตร	2	- การพัฒนาระบบการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายใน กปน. เพื่อตอบสนองการร่วมงานกับตัวแทนรับชำระเงินได้อย่างรวดเร็ว - จัดกิจกรรมพบปะหารือ งานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ ระหว่าง 5 รัฐวิสาหกิจ (กปน. กปภ. กฟน. กฟผ. NT)

2. ประเด็นและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย จากการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย ซึ่งได้จากผลการสำรวจความพึงพอใจ/ผล Feedback ที่ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่าย เช่น การประชุม การอบรม การเข้าร่วมกิจกรรม ขอร้องเรียน ฯลฯ และนำมาจัดลำดับความสำคัญตามเกณฑ์ เพื่อนำประเด็นความต้องการที่มีความสำคัญสูงสุดมาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานระดับฝ่ายต่อไป (รายละเอียดปรากฏตามแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 44-88)

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศภายในและภายนอกองค์กร

กปน. มีการกำหนดขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร รวมถึงมีการคาดการณ์ความเสี่ยงหรือภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนี้

4.2.1. ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ 14 องค์ประกอบ

กปน. ได้นำข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ซึ่งครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญที่กำหนดไว้ทั้ง 14 องค์ประกอบ มาใช้ในการวิเคราะห์ โดยสภาพแวดล้อมภายใน วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือกรอบแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey's 7s Framework) โดยพิจารณาสภาพแวดล้อมภายในทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (Strategy) ด้านโครงสร้าง (Structure) ด้านรูปแบบ (Style) ด้านระบบ (System) ด้านบุคลากร (Staff) ด้านทักษะ (Skill) และ ด้านค่านิยมร่วม (Shared Value) และสภาพแวดล้อมภายนอก วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ PESTEL Analysis ผ่านกรอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก 6 มิติ คือ ด้านการเมือง (Political) ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) ด้านเทคโนโลยี (Technology) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) และด้านกฎหมาย (Legal)

ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้ง 14 องค์ประกอบที่นำมาคัดเลือกและรวบรวมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ได้แก่

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
1. Stakeholders องค์กรที่ผ่านมา	ผลการทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขต การระบุผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และประเด็นความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปน. ปีงบประมาณ 2567 สรุปลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วน เสียลดลงจาก 9 กลุ่ม เหลือ 8 กลุ่ม โดยได้ปรับลดกลุ่มนัก เคลื่อนไหว/องค์กรอิสระ/ภาค ประชาสังคม/นักวิชาการ เนื่องจากข้อมูลกลุ่มนัก เคลื่อนไหวฯ ของแต่ละฝ่ายใน ฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการ ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ	- บันทึกที่ ขว(สคก) 516/2566 ลว. 28 ส.ค. 66 เรื่อง ยินยอม คณะกรรมการ กปน. เรื่อง การพิจารณาให้ ความเห็นชอบผลการ ทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการสร้าง สัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในระดับองค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของ กปน. และ ประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Brainstorming Workshop) ของ ผู้บริหารระดับฝ่าย และพนักงานที่ เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. และ ทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ.2566-2570) ประจำปี 2566

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
	กปน. (Stakeholder Profile) มีจำนวนน้อยมาก และได้นำกลุ่มนักเคลื่อนไหวฯ ไปรวมไว้กับกลุ่มชุมชนและสังคม และเพิ่มนิยามให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น	สำคัญที่มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 25 ส.ค. 66) - บันทึกที่ ชวก(สก) 181/2556 ลว. 10 ส.ค. 66 เรื่อง ยินยอมมติ คณะอนุกรรมการฯ เรื่อง รับทราบผลการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาล (CG) และ กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ครั้งที่ 8/2566 (8 ส.ค. 66) - บันทึกที่ ชวก(พ) 468/2566 ลว. 7 ส.ค. 66 เรื่อง ยินยอมมติ คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร (Steering Committee) เรื่อง การพิจารณา กลั่นกรองเพื่อขอความเห็นชอบ (ร่าง) ผลการ ทบทวนแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) พร้อมแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง (ประชุมครั้งที่ 8/2566 ลว. 4 ส.ค. 66)	
2. Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย	ปี 2566 มีการทบทวน Stakeholder ให้ครอบคลุมระดับฝ่าย โดยรายละเอียดผลการทบทวนแสดงในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 44-88	บันทึกที่ ชวก(สกค) 516/2566 ลว. 28 ส.ค. 66 เรื่อง ยินยอมมติ คณะกรรมการ กปน. เรื่อง การพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และ	การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Brainstorming Workshop) ของผู้บริหารระดับฝ่าย และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. และ ทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ.2566-2570) ประจำปี 2566

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
		ประเด็นความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่ มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 25 ส.ค. 66)	
3. Stakeholder Profile	ฐานข้อมูลเพื่อบ่งเน้น/บริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน. (Stakeholder Profile) ซึ่งมี รายละเอียดข้อมูลเป็นไปตาม แนวทาง AA1000SES	MWA Stakeholder Information Management System (MWA-SIMS)	กปน. มีฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดเก็บใน “ระบบบริหารจัดการข้อมูลด้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.” MWA Stakeholder Information Management System (MWA-SIMS) ผ่าน Intranet และ Extranet ของ กปน. (หมายเหตุ : ถูกค้า แสดงผลในระบบ CIS, พนักงาน แสดงผลในระบบ e-HR)
4. ความต้องการ คาดหวังทั้งเชิงบวก/ เชิงลบ ของ Stakeholder องค์กร	ความต้องการคาดหวัง (VOS) เชิงบวกระดับองค์กร และ ความต้องการคาดหวัง (VOS) เชิงลบระดับองค์กร	บันทึกที่ ขวก(สคก) 516/2566 ลว. 28 ส.ค. 66 เรื่อง ยินยอมมติ คณะกรรมการ กปน. เรื่อง การพิจารณาให้ความ เห็นชอบผลการทบทวน วัตถุประสงค์ ขอบเขตของ การสร้างสัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับ องค์กร การระบุผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียของ กปน. และ ประเด็นความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่ มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 25 ส.ค. 66)	การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Brainstorming Workshop) ผู้บริหาร ระดับฝ่าย เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับ ความสำคัญของประเด็นความต้องการ ระดับองค์กร ตามแนวทาง AA1000SES (หมายเหตุ: คัดเลือกจากประเด็นความ ต้องการความคาดหวังของ stakeholder ระดับสายงาน/ฝ่าย ที่อยู่ในโซน 4 มาเป็น ประเด็นระดับองค์กร ตามที่ปรากฏแผน แม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ หน้าที่ 20- 23)
5. ความต้องการ คาดหวังทั้งเชิงบวก/ เชิงลบ ของ Stakeholder สาย งาน/ฝ่าย	รายละเอียดความต้องการ คาดหวังทั้งเชิงบวก/เชิงลบ ของ Stakeholder สายงาน/ ฝ่าย ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 44-88	บันทึกที่ ขวก(สคก) 516/2566 ลว. 28 ส.ค. 66 เรื่อง ยินยอมมติ คณะกรรมการ กปน. เรื่อง การพิจารณาให้ความ เห็นชอบผลการทบทวน วัตถุประสงค์ ขอบเขตของ การสร้างสัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับ องค์กร การระบุผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียของ กปน. และ ประเด็นความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่ มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่	การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Brainstorming Workshop) ผู้บริหาร ระดับฝ่าย เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับ ความสำคัญของประเด็นความต้องการ ระดับสายงาน/ฝ่าย ตามแนวทาง AA1000SES

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
		10/2566 เมื่อวันที่ 25 ส.ค. 66)	
6. โอกาส และความ เสี่ยง ของการบริหาร จัดการ Stakeholder ระดับ องค์กร	ผลการวิเคราะห์และจัดลำดับ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis)	ผลการวิเคราะห์และ จัดลำดับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รายละเอียดปรากฏในแผน แม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วน เสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 21-24	การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยหน่วยงาน ระดับฝ่ายได้ร่วมกันวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมขององค์กร ผลการ ดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กรที่ ผ่านมา และนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมา พิจารณาความท้าทาย ความได้เปรียบเชิง ยุทธศาสตร์ และนำมาวิเคราะห์เพื่อ คัดเลือก/กำหนดประเด็นกลยุทธ์ เพื่อ จัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป
7. โอกาส และ ความ เสี่ยงของการบริหาร จัดการ Stakeholder ระดับ สายงาน/ฝ่าย	ผลการวิเคราะห์และจัดลำดับ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis)	ผลการวิเคราะห์และ จัดลำดับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รายละเอียดปรากฏในแผน แม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วน เสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 21-24	การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยหน่วยงาน ระดับฝ่ายได้ร่วมกันวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมขององค์กร ผลการ ดำเนินงานและผลการเรียนรู้ของระดับ สายงาน/ฝ่ายที่ผ่านมา และนำข้อมูลที่ เกี่ยวข้องมาพิจารณาความท้าทาย ความ ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และนำมา วิเคราะห์เพื่อคัดเลือก/กำหนดประเด็นกล ยุทธ์ เพื่อจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป
8. ผลการ ดำเนินงาน/ผลการ เรียนรู้ด้าน Stakeholder ของ องค์กร	ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียประจำปี 2566	- ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการ ประกอบธุรกิจ (กปน.) ประจำปี 2565 หัวข้อ 4.1การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (Feedback Report) - ผลการดำเนินงานด้านผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีต และผลสัมฤทธิ์ ประจําปี งบประมาณ 2565 รายละเอียดปรากฏใน แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 16 - รายงานผลสำรวจความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ปี 2566	นำผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการประกอบธุรกิจ (กปน.) ประจำปี 2566 หัวข้อการมุ่งเน้นผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และผลการ ดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีต และผลสัมฤทธิ์ ณ ปัจจุบัน (Past Performance) มาเป็นปัจจัยนำเข้า ใน การทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วน เสียฯ

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
9. ผลการดำเนินงาน/ผลการเรียนรู้ด้าน Stakeholder ของสายงาน/ฝ่าย	ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2566	- ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการประสานครหลวง (กปน.) ประจำปี 2565 หัวข้อ 4.1การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Feedback Report) - ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีตและผลสัมฤทธิ์ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายละเอียดปรากฏในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 16 - รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566	นำผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการประสานครหลวง (กปน.) ประจำปี 2566 หัวข้อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีตและผลสัมฤทธิ์ ณ ปัจจุบัน (Past Performance) มาเป็นปัจจัยนำเข้า ในการทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ
10. แผนวิสาหกิจ แผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทต่าง ๆ	การศึกษาแผนแม่บทต่างๆ เพื่อให้นำข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องมาประกอบการวิเคราะห์	1) แผนวิสาหกิจการประสานครหลวง ฉบับที่ 6 (ปี 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 2) แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 3) แผนแม่บทด้านลูกค้าการตลาดฯ 4) แผนแม่บทด้านทุนมนุษย์ เป็นต้น 5) แผนแม่บทด้านนวัตกรรม 6) แผนงานด้านการจัดการความรู้ 7) แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นำข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องมาประกอบการวิเคราะห์ เช่น 1) ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2566 2) แผนแม่บทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนแม่บทด้านลูกค้า แผนแม่บทด้านทุนมนุษย์ เป็นต้น 3) ภารกิจของสายงาน/ฝ่าย 4) การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 5) เกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ SE-AM ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
11. การเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ	นโยบายด้านการเมืองและแผนยุทธศาสตร์ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กปน.	นโยบายด้านการเมืองและแผนยุทธศาสตร์ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กปน. ประกอบด้วย 1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าด้านนโยบายด้านการเมืองและแผนยุทธศาสตร์ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กปน. ปรากฏในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 1-4 และหน้าที่ 10-12

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
		2. แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นที่ 19 การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (เป้าหมายหลัก) ประเด็นที่ 20 การบริหารประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (เป้าหมายสนับสนุน) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (เป้าหมายสนับสนุน) 3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) 4. แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 5. ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 6. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 7. แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2565) ของกระทรวงมหาดไทย 8. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และ 9. มาตรฐานความยั่งยืนสากลตามแนวทาง Global Reporting Initiative (GRI)	
12. การเปลี่ยนแปลงภายนอก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี)	ประเด็นเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี ที่มีการเปลี่ยนแปลงและเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายละเอียดแหล่งที่มาตามตารางสรุปการรวบรวมและ บทวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศภายนอก รายละเอียดปรากฏในแผนแม่บทด้านผู้	กปน. รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอก โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ จำนวน 2 เครื่องมือ ได้แก่ 1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกทั้ง 6 ด้าน (PESTEL Analysis) ประกอบด้วย

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
		มีส่วนได้ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 4-10	ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยี ด้านสิ่งแวดล้อม และด้าน กฎหมาย 2. การวิเคราะห์แรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model) เพื่อวิเคราะห์ ผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อองค์กร จากปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ เปลี่ยนแปลงไป
13. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร จัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ประเด็นด้าน การพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ (SDGs) - กรอบรายงาน Global Reporting Initiative (GRI)	รายละเอียดการวิเคราะห์เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาตรฐานความ ยั่งยืนสากลตามแนวทาง Global Reporting Initiative (GRI) รายละเอียด ปรากฏในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วน เสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 3-4 และการ วิเคราะห์ปัจจัยยั่งยืนของ กปน. รายละเอียดปรากฏในแผนแม่บทด้านผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 17- 19
15. ความพร้อมของ ทรัพยากร งบประมาณ บุคลากร อื่น ๆ	การวิเคราะห์ทรัพยากร การ จัดสรรทรัพยากร	แผนปฏิบัติการการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	- รายละเอียดการวิเคราะห์ทรัพยากร การ จัดสรรทรัพยากร รายละเอียดปรากฏใน แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 90-106
16. กรอบ/แนวทาง กำกับดูแล (Governance)	กรอบหรือแนวทาง การกำกับดูแล (Governance)	- คู่มือการกำกับดูแล กิจการที่ดีของการ ประปานครหลวง ฉบับ ทบทวน พ.ศ.2566 หน้า 6-7 - นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านบริหารจัดการผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย - นโยบายการพัฒนา ความยั่งยืนการประปา นครหลวง (MWA Sustainable Development Policy)	รายละเอียดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายใน รายละเอียดปรากฏในแผนแม่บท ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 25-39 และ 89
17. ระบบงานและ กระบวนการที่สำคัญ	รายละเอียดการวิเคราะห์ ระบบงานและกระบวนการที่ สำคัญของ กปน.	ตารางระบบงานและ กระบวนการที่สำคัญ ตาม แผนวิสาหกิจฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบทวน พ.ศ.2566 หน้า 32	การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Brainstorming Workshop) ทบทวนระบบงานในปัจจุบัน (As-Is) และ การทบทวนและออกแบบระบบงานใน อนาคต (To-Be)

4.2.2 ผลการทบทวน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

ปี 2566	ปี 2567	ประเด็น	SWOT Universe
S-SM2	S-SM1	การประปานครหลวง สามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพสะอาด ปลอดภัย เหมาะสำหรับการอุปโภค	Su2
S-SM1	S-SM2	มีความได้เปรียบในการประกอบกิจการประปาในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ	Su1
S-SM3/ S-CSR2	S-SM3	สามารถให้บริการน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่อง ในภาวะฉุกเฉิน/วิกฤติต่าง ๆ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง COVID-19	Su4
S-SM6	S-SM4	การประปานครหลวงมีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่โดดเด่น สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	Su6
S-SM8	S-SM5	การประปานครหลวง เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ มีวิสัยทัศน์ และค่านิยมที่ชัดเจน ในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล	Su8
S-SM7	S-SM6	การประปานครหลวงสามารถกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงานตอบสนองนโยบายของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ	Su5
S-SM9/ S-CSR3	S-SM7	มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย	Su13
S-SM4	S-SM8	มีความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศที่ได้มาตรฐานระดับสากล	Su16
S-SM5	S-SM9	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของ การประปานครหลวง	Su14
S-CSR1	S-SM10	มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	Su7
W-SM4	W-SM1	การบริหารจัดการน้ำสูญเสียมีความล่าช้ากว่าแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	Wu3
W-CSR1	W-SM2	แนวโน้มรายได้รวมมีทิศทางลดลงอย่างต่อเนื่อง	Wu2
W-SM3	W-SM3	แหล่งน้ำสำรองมีค่อนข้างน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านแหล่งน้ำ	Wu10
W-SM5	W-SM4	การกำหนดแผนงานบำรุงรักษาและการปรับปรุงท่อประปาไม่สอดคล้องกับสภาพของโครงข่ายท่อประปา	Wu11
W-SM6	W-SM5	บุคลากรของการประปานครหลวงขาดความรู้และประสบการณ์ในด้านการจัดการน้ำสูญเสีย และความเข้าใจในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	Wu5
W-SM2	W-SM6	จำนวนบุคลากรไม่เป็นไปตามกรอบอัตรากำลังที่กำหนดไว้	Wu6
W-SM1	W-SM7	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการแรงดันน้ำมีทิศทางลดลง ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	Wu7
W-CSR2	W-SM8	การสื่อสารประชาสัมพันธ์หลากหลายประหยัชน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ยังไม่ทั่วถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	Wu4
ปี 2566	ปี 2567	ประเด็น	SWOT Universe

ปี 2566	ปี 2567	ประเด็น	SWOT Universe
O-SM1/ O-CSR1	O-SM1	พฤติกรรมของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงยุค Post COVID-19เป็นตัวเร่งให้การประปานครหลวงต้องพัฒนาระบบ Digital Service ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ ให้รวดเร็วและตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น	Ou2
O-SM2	O-SM2	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนภาครัฐยุคใหม่ด้วยธรรมาภิบาลข้อมูล	Ou4
O-CSR2	O-SM3	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	Ou4
O-SM3/ O-CSR3	O-SM4	รัฐบาลมีแผนแม่บทในการพัฒนาการเรียนรู้และการวิจัยพัฒนานวัตกรรมเป็นโอกาสสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ	Ou4
T-SM1/ T-CSR1	T-SM1	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ปัญหาน้ำทะเลหนุนสูงมีความรุนแรงยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำดิบและคุณภาพน้ำประปา	Tu1
T-SM2/ T-CSR2	T-SM2	กฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตน้ำประปาที่สูงขึ้น	Tu7
T-SM3	T-SM3	แนวโน้มเศรษฐกิจไทยชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อรายได้ของการประปาฯ โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้ากลุ่ม Commercial และกลุ่ม Industrial มีจำนวนและพฤติกรรมการใช้น้ำลดลง	Tu3

4.2.3 ผลการทบทวนความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ของแผนแม่บท SM ประจำปี 2567

SC-SM1 : ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต	
W-SM5	บุคลากรของการประปานครหลวงขาดความรู้และประสบการณ์ในด้านการจัดการน้ำสูญเสียและความเข้าใจในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
W-SM6	จำนวนบุคลากรไม่เป็นไปตามกรอบอัตรากำลังที่กำหนดไว้
W-SM8	การสื่อสารประชาสัมพันธ์หลากหลายระดับน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ยังไม่ทั่วถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
O-SM1	พฤติกรรมของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงยุค Post COVID-19 เป็นตัวเร่งให้การประปานครหลวงต้องพัฒนาระบบ Digital Service ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ ให้รวดเร็วและตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น
O-SM2	รัฐบาลมีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนภาครัฐยุคใหม่ด้วยธรรมาภิบาลข้อมูล
T-SM2	กฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตน้ำประปาที่สูงขึ้น
T-SM3	แนวโน้มเศรษฐกิจไทยชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อรายได้ของการประปานครหลวง โดยเฉพาะในลูกค้ากลุ่ม Commercial และกลุ่ม Industrial มีจำนวนและพฤติกรรมการใช้น้ำลดลง
SC-SM2 : การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประปาตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	
W-SM1	การบริหารจัดการน้ำสูญเสียมีความล่าช้ากว่าแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
W-SM2	แนวโน้มรายได้รวมมีทิศทางลดลงอย่างต่อเนื่อง
W-SM3	แหล่งน้ำสำรองมีค่อนข้างน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านแหล่งน้ำ
W-SM4	การกำหนดแผนงานบำรุงรักษาและการปรับปรุงท่อประปาไม่สอดคล้องกับสภาพของโครงข่ายท่อประปา
W-SM7	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการแรงดันน้ำมีทิศทางลดลง ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
O-SM3	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
O-SM4	รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเรียนรู้ และการวิจัยพัฒนานวัตกรรมอย่างมาก ทำให้กำหนดให้มีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในเรื่องนี้ อย่างชัดเจน แนวทางการพัฒนา การลงทุน และมีการจัดสรรทรัพยากรทางด้านนี้จึงมีเป็นจำนวนมาก (Political)
T-SM1	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ปัญหาน้ำทะเลหนุนสูงมีความรุนแรงยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำดิบและคุณภาพน้ำประปา

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) ของแผนแม่บท SM ประจำปี 2567

SA-SM1 : การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล	
S-SM4	การประปานครหลวง มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่โดดเด่นสอดคล้องกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
S-SM5	การประปานครหลวง มีวิสัยทัศน์ และค่านิยมที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
S-SM7	มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย
S-SM8	มีความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศที่ได้มาตรฐานระดับสากล
S-SM9	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นต่อ การดำเนินงานของ กปน.
S-SM10	มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
O-SM2	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนภาครัฐยุคใหม่ด้วยธรรมาภิบาลข้อมูล
SA-SM2 : ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
S-SM1	กปน. สามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพสะอาด ปลอดภัยเหมาะสมสำหรับการอุปโภค
S-SM2	มีความได้เปรียบในการประกอบกิจการประปาในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ
S-SM3	สามารถให้บริการน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่องในภาวะฉุกเฉิน/วิกฤติต่าง ๆ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง COVID-19
S-SM6	การประปานครหลวงสามารถกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงานตอบสนองนโยบายของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ
O-SM3	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) ของแผนแม่บท SM ประจำปี 2567

SMO1 : การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
SC-SM1	ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และ พหุกรรมลูกค้าในอนาคต
SC-SM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประสาทตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
SA-SM1	การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล
SA-SM2	ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ใน ภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
SMO2 : การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
SC-SM1	ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และ พหุกรรมลูกค้าในอนาคต
SC-SM2	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประสาทตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
SA-SM1	การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล
SA-SM2	ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ใน ภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) ของแผนแม่บท SM ประจำปี 2567

ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
SMO1 : การเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความเชื่อมั่นของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ≥ 4.21	ร้อยละความสำเร็จของ แผน	100	100	100	100	100
SMO2 : การยกระดับ ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุก กลุ่ม ≥ 4.25	ร้อยละความสำเร็จใน การสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	100	100	100	100	100

ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)

แผนวิสาหกิจ กปน.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์						
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
							2566	2567	2567	2569	2570
SO3 Sustainable Partnership สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านธรรมาภิ บาลและ ความสัมพันธ์ที่ ดีกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	SMO1 : การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการดำเนินงาน ด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ระดับความ เชื่อมั่นของ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม	ร้อยละ ความสำเร็จ ของแผน	100	SMO1-T1 การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ห่วงโซ่อุปทาน	จำนวนสายงาน (ทุกฝ่ายในสายงาน) ที่มีการทบทวน	1	1	1	1	1
					SMO1-T2 การยกระดับ กระบวนการ ทำงานด้วย Digitalized Process	ร้อยละของ การทบทวน ข้อมูลผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในระบบ Stakeholder Profile	100	100	100	100	100
					SMO1-T3 พัฒนาปรับปรุง การดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบ ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อมใน กระบวนการ ดำเนินงาน (CSR in process) ตาม มาตรฐานสากล ISO 26000	ปริมาณการ ปล่อยก๊าซเรือน กระจก (CO2) ขององค์กรลดลง จากปีฐาน	Base line	1%	2%	7%	10%
						จำนวนโครงการ ของการจัดทำ บันทึกข้อตกลง ความร่วมมือกับ หน่วยงานอื่น ทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้าน อสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่ อาศัยและไม่ใช่ ที่อยู่อาศัยในการ เปลี่ยนมาใช้ อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ ประหยัดน้ำ ที่รับรองโดย กปน.	5	5	5	5	5
		SMO2 : การยกระดับ ความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ระดับความ พึงพอใจ ของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม	ร้อยละ ความสำเร็จ ในการสร้าง ความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	100	SMO2-T1 พัฒนาการมีส่วน ร่วมเพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ร้อยละ ความสำเร็จ ของโครงการ	100	100	100	100
					SMO2-T2 ความเข้มแข็ง ของชุมชนที่ สำคัญในพื้นที่ ปฏิบัติงานของ องค์กร	จำนวนชุมชน ที่ กปน. เข้าไป ดูแล	1	1	1	1	1

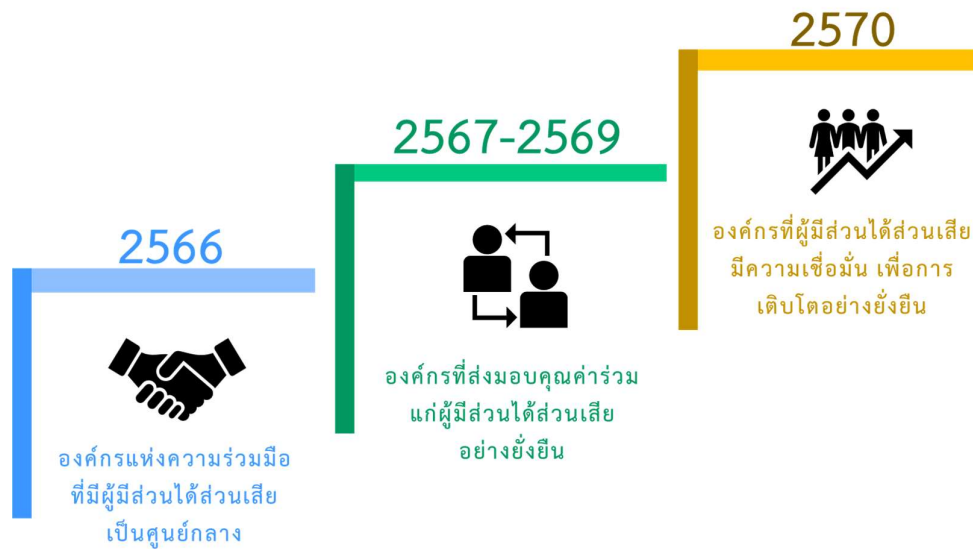
5. ผลการทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ระยะที่ 1 (ปี 2566) “องค์กรแห่งความร่วมมือที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง”

ระยะที่ 2 (ปี 2567-2569) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน”

ระยะที่ 3 (ปี 2570) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”



6. ผลการทบทวนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 : SMO1-T1 การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน

- SMO1-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

กลยุทธ์ที่ 2 : SMO1-T2 การยกระดับกระบวนการทำงานด้วย Digitalized Process

- SMO1-T2-P1 โครงการทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบฐานข้อมูลเพื่อบูรณาการและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)

กลยุทธ์ที่ 3 : SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุง การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการดำเนินงานของ กปน. (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000

- SMO1-T3-P1 โครงการฉลากประหยัดน้ำ
- SMO1-T3-P2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2)

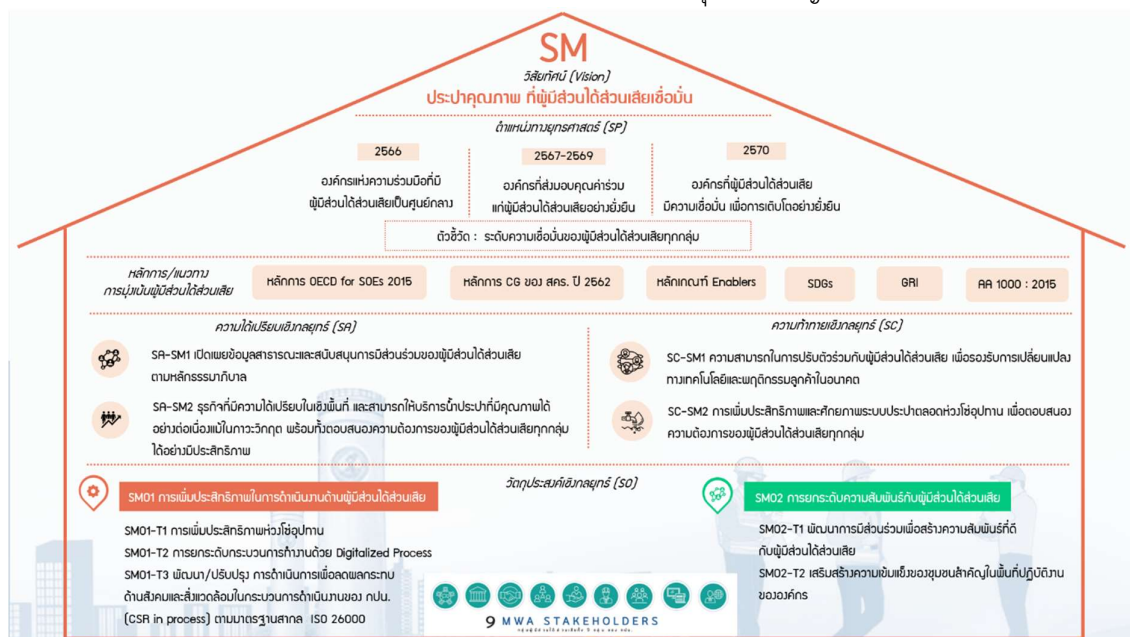
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 : SMO2-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- SMO2-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 : SMO2-T2 ความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร

- SMO2-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ



6.2 ตารางถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตารางเชื่อมโยงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)

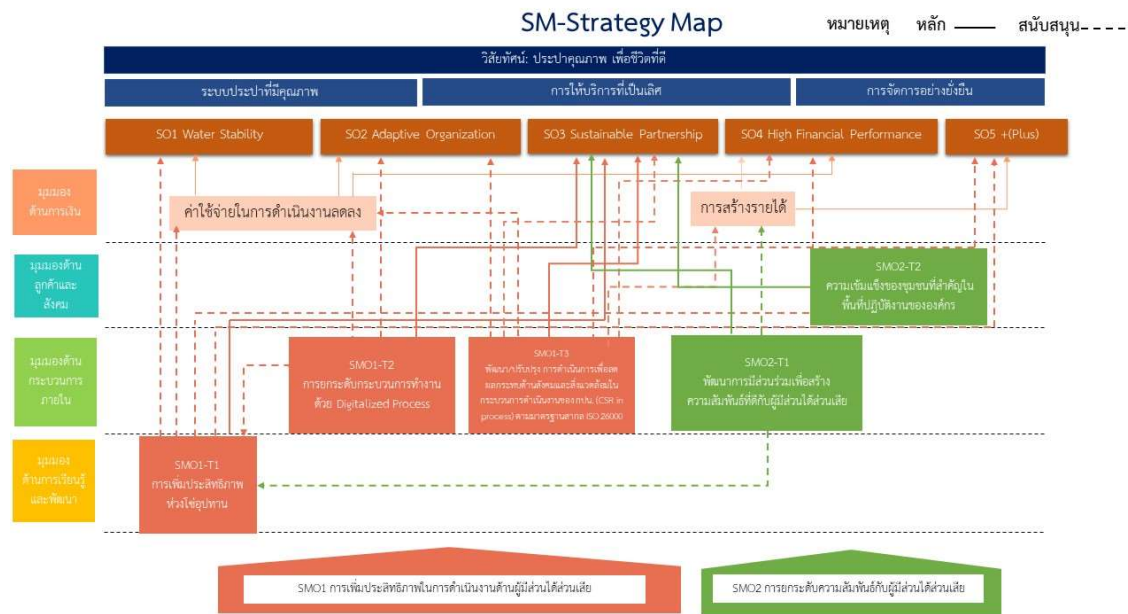
แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	งานตามภารกิจ ของหน่วยงาน	แผนแม่บท ที่เกี่ยวข้อง
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย							
							256 6	256 7	256 8	256 9	257 0			
SO3 Sustainable Partnership สร้าง มูลค่าเพิ่มด้วย ธรรมาภิบาล และ ความสัมพันธ์ที่ ดีกับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	SMO1 การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการ ดำเนินงาน ด้าน ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ระดับ ความเชื่อมั่น ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม ≥ 4.25	ร้อยละ ความสำเร็จ ของแผน	100	SMO1-T1 การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ห่วงโซ่อุปทาน	จำนวนสายงาน (ทุกฝ่าย ในสายงาน) ที่มีการทบทวน	1	1	1	1	2		SMO1-T1-P1 โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	
					SMO1-T2 การยกระดับ กระบวนการ ทำงานด้วย Digitalized Process	ร้อยละของการทบทวน ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในระบบ Stakeholder profile	100	100	100	100	100		SMO1-T2-P1 โครงการทบทวนข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในระบบฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้นและ บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	DTO1-T2- P4

แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	งานตามภารกิจ ของหน่วยงาน	แผนแม่บท ที่เกี่ยวข้อง
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย							
							256 6	256 7	256 8	256 9	257 0			
													(Stakeholder Profile)	
					SMO1-T3 พัฒนา/ ปรับปรุง การดำเนินการ เพื่อลด ผลกระทบ ด้านสังคม และ สิ่งแวดล้อม ในกระบวนการ ดำเนินงาน (CSR in process) ตามมาตรฐาน สากล ISO 26000	จำนวนโครงการของ การจัดทำบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ กับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัย และไม่ใช่ที่อยู่อาศัย ในการเปลี่ยนมาใช้ อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.	5	5	5	5	5	SMO1-T3-P1 โครงการ ฉลาก ประหยัดน้ำ		
					ปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก (CO2) ขององค์กรลดลง จากปีฐาน	Base line	1%	2%	7%	10 %	SM01-T3-P2 โครงการ ลดการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก (CO2)			

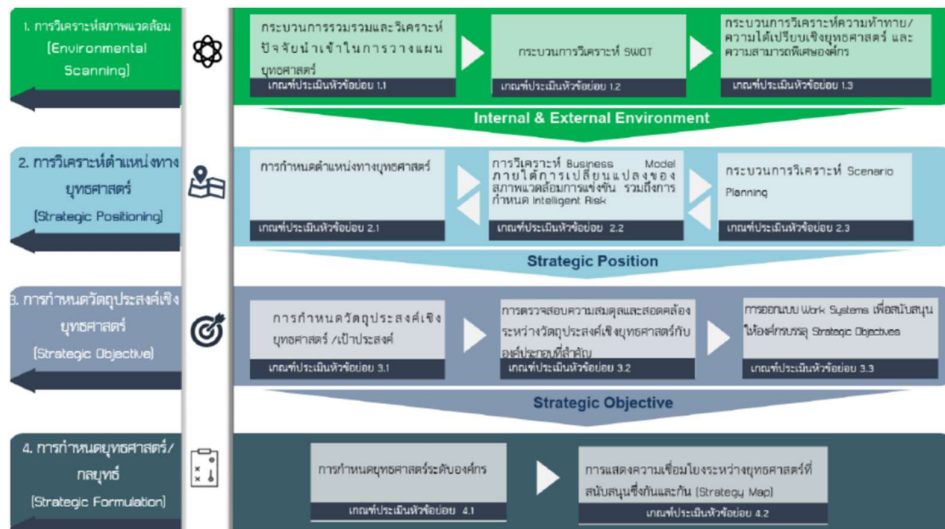
แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	งานตามภารกิจ ของหน่วยงาน	แผนแม่บท ที่เกี่ยวข้อง
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย							
							256 6	256 7	256 8	256 9	257 0			
SO3 Sustainable Partnership สร้าง มูลค่าเพิ่มด้วย ธรรมาภิบาล และ ความสัมพันธ์ ที่ดีกับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	SMO2 การยกระดับ ความสัมพันธ์ กับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ระดับ ความเชื่อมั่น ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม ≥ 4.25	ร้อยละ ความสำเร็จ ในการสร้าง ความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	100	SMO2-T1 พัฒนากมี ส่วนร่วม เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ ที่ดีกับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ร้อยละความสำเร็จของ โครงการ	100	100	100	100	100	SMO2-T1-P1 โครงการ ขับเคลื่อน การยกระดับ ความสัมพันธ์ ที่ดี และการมี ส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย อย่างยั่งยืน		
	SMO2 การยกระดับ ความสัมพันธ์ กับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ระดับความ เชื่อมั่นของผู้มี ส่วนได้ ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม ≥ 4.25	ร้อยละ ความสำเร็จ ในการสร้าง ความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	100	SMO2-T2 เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ของชุมชน ที่สำคัญใน พื้นที่ ปฏิบัติงาน ขององค์กร	จำนวนชุมชนที่กปน. เข้าไปดูแล (ชุมชน)	1	1	1	1	1	SMO2-T2-P1 โครงการ เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ของชุมชน สำคัญ		

7. แผนที่ยุทธศาสตร์

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC) สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency : CC) ข้อมูลคู่เทียบ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ รวมทั้ง Business Model มาประกอบการกำหนดกลยุทธ์ (Tactic) ของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้เครื่องมือ Strategy Mapping และเครื่องมือตัวแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Balanced Scorecard: BSC) ซึ่งประกอบด้วย 4 มุมมอง คือ 1) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) 2) มุมมองด้านการเรียนรู้ และพัฒนา (Learning and Growth Perspective) 3) มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) และ 4) มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)



เพื่อให้การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บูรณาการกับวิสัยทัศน์ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมีการตอบสนองต่อมุมมองในด้านต่าง ๆ ของเครื่องมือตัวแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Balanced Scorecard: BSC) อย่างครบถ้วน และมีความเชื่อมโยงกับทิศทางการดำเนินงานของ กปน. ผ่านแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ข้างต้นและเป็นไปตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM ฉบับปรับปรุง 2567 ด้าน Core Business Enablers หลักเกณฑ์การประเมินที่ 2 : การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์



โดยผลการวิเคราะห์กลยุทธ์ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) ให้เป็นตามวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ขององค์กร 2 กลยุทธ์ ดังนี้



SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO1-T1 การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน

SMO1-T2 การยกระดับกระบวนการทำงานด้วย Digitalized Process

SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุง การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงานของ กปน. (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000

SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO2-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO2-T2 ความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร

8. แผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO1-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

1. แผนปฏิบัติการ : SMO1-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จของแผน/100%			4. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	
5. สนับสนุนกลยุทธ์ : SMO1-T1 การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : จำนวนสายงาน (ทุกฝ่ายในสายงาน) ที่มีการทบทวน/≥1			6. มูลค่าโครงการ/ งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.) : 0.35 ลบ.	
7. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่น ที่เชื่อมโยง :	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) : 1. ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ≥ 4.25 2. กปน. มีการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการงานด้วยห่วงโซ่คุณค่า						
10 ตัวชี้วัดตาม/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1 : จำนวนสายงาน (ทุกฝ่ายในสายงาน) ที่มีการทบทวน		1	1	1	1	1
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จของแผนที่ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย		100%	100%	100%	100%	100%
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย						
ตัวชี้วัด Trigger Point : การทบทวนตัวชี้วัดกระบวนการ / ตัววัดในกระบวนการ			เป้าหมาย Trigger Point : 80%			
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ :			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. การดำเนินงานออกแบบ/ทบทวนระบบงานและกระบวนการไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด			ความเสี่ยงต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
2. การกำหนดกระบวนการที่ต้อง Outsource อาจไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์			ความเสี่ยงต่ำ			
3. ตัวชี้วัดกระบวนการไม่ครอบคลุม และไม่ส่งผลการบรรลุตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ความเสี่ยงต่ำ			

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)														20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ		งบลงทุน	
1. รวบรวมข้อมูลปัจจัยนำเข้า ได้แก่ ผลการดำเนินงาน ผลการทบทวน แผนวิสาหกิจ ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบบงานเดิม และข้อมูลป้อนกลับจากการตรวจประเมิน เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์	ปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนปฏิบัติการ		10%							100						100%	- ฝนย.	0.35	-	
2. วิเคราะห์ ออกแบบ/ทบทวนระบบงาน และกระบวนการตลอด Supply chain ที่สอดคล้องกับผลการทบทวนแผนวิสาหกิจ	ระบบงานที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ		15%							50	50					100%	- ฝนย.	-	-	
3.. การพัฒนาระบบงานและกระบวนการในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ หรือ Learning Management System (LMS)	มีการทบทวนเนื้อหาให้เป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับสถานการณ์		5%							25	25	50				100%	- ฝนย.	-	-	
4. ทบทวน/จัดทำข้อกำหนดกระบวนการ ตัวชี้วัดกระบวนการและค่าเป้าหมาย และทบทวนขั้นตอนการทำงานและจุดควบคุม เพื่อกำหนดเป็นตัววัดในกระบวนการ	ผลการทบทวนตัวชี้วัดกระบวนการ ตัววัดในกระบวนการ ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ/แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง หรือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ		40%								25	25	25	25		100%	- ฝนย. - หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)	-	-	
5. สรุปผลจากข้อ 4 นำเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร เดือน ก.ย. ของทุกปี	คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กรอนุมัติตัวชี้วัดกระบวนการและค่าเป้าหมาย		10%										25	25	50	100%	- ฝนย.	-	-	
6. สื่อสาร/ถ่ายทอด ระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญให้กับ Process Owner เพื่อไปสื่อสารถ่ายทอดในหน่วยงาน	แผนงานเพื่อพัฒนา/ปรับปรุง การดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน		10%												100	100%	- ฝนย.	-	-	
7. ติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน และสรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานนำเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร เป็นราย 6 เดือน	รายงานผลการดำเนินงาน		10%	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	10	10	100%	- ฝนย.	-	-	
แผน (รวม)			100%															0.35	0.00	

SMO1-T2-P1 โครงการทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบฐานข้อมูลเพื่อกำหนดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)

1. แผนปฏิบัติการ : SMO1-T2-P1 โครงการทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในระบบฐานข้อมูลเพื่อกำหนดและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จของแผน/100%			4. ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม			
5. สนับสนุนกลยุทธ์ : SMO1-T2 การยกระดับกระบวนการทำงานด้วย Digitalized Process		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : ร้อยละของการทบทวนข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบ Stakeholder profile /100%			6. มูลค่าโครงการ/ งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.) : -			
7. วัตถุประสงค์โครงการ : 1. Stakeholder profile ในรูปแบบดิจิทัล 2. ดำเนินการจัดทำ Stakeholder profile ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และ แผนแม่บทอื่นที่เกี่ยวข้อง : DTO1-T2-P4			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): 1. Stakeholder profile ในรูปแบบดิจิทัล 2. ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ≥ 4.25								
10 ตัวชี้วัดตาม/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI/Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : มีฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)		1	1	1	1	1		
11. ตัวชี้วัดนำ /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ		100	100	100	100	100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : หน่วยงานทบทวนและปรับปรุงข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็น ปัจจุบัน			เป้าหมาย Trigger Point : ภายในเดือนกันยายน 2567					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ :			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1. ไม่สามารถ ปรับปรุงระบบได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด			ความเสี่ยงต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ฝ่าย/สายงานไม่ทบทวนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบให้เป็นปัจจุบัน			ความเสี่ยงต่ำ					

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)														20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ		งบลงทุน	
1. ทบทวนรูปแบบข้อมูลบนระบบฐานข้อมูล (Stakeholder Profile) ร่วมกับสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ตรงตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ	มีการทบทวนรูปแบบข้อมูลบนระบบฐานข้อมูล (Stakeholder Profile)		30%	15	17	17	17	17	17							100%	- ฝรส. - ฝพท.	-	-	
2 ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบให้เหมาะสมต่อการใช้งาน	มีการปรับปรุงระบบให้เหมาะสมกับประสิทธิภาพการใช้งาน		30%				15	17	17	17	17					100%	- ฝรส. - ฝพท.	-	-	
3.หน่วยงานต่าง ๆ ทบทวนและปรับปรุงข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน	ข้อมูล Stakeholder profile ของฝ่าย/สายงานที่เป็นปัจจุบัน		30%	8	8	8	8	8	8	8	8	8	10	10	100%	- ฝรส. - ฝพท.	-	-		
4. สรุปผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน		10%										50	50	100%	- ฝรส.	-	-		
แผน (รวม)			100%															0.00	0.00	

SMO1-T3-P1 โครงการฉลากประหยัดน้ำ

แผนปฏิบัติการ: SMO1-T3-P1 โครงการฉลากประหยัดน้ำ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จของแผน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		100	100	100	100	100		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนโครงการของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยในการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		5	5	5	5	5		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : 0.5 ล้านบาท				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: ส่งเสริมสนับสนุนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าอันจะนำไปสู่การรักษาทรัพยากรน้ำของประเทศให้มิใช้อย่างยั่งยืน				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: -				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): กปน. เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : จำนวนโครงการของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยในการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.		5	5	5	5	5		
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน		100	100	100	100	100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point จำนวนโครงการที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือให้เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำภายในเดือนมีนาคม 2567			เป้าหมาย Trigger Point : น้อยกว่า 2 โครงการ					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
ไม่สามารถขยายข้อตกลงความร่วมมือกับภาครัฐหรือเอกชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย			ความเสี่ยงต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)														20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ		งบลงทุน	
1. เชิญชวนให้บริษัทผู้ผลิต/นำเข้า นำผลิตภัณฑ์มายื่นขอการรับรองฉลากประหยัดน้ำจากกปน. เพื่อเพิ่มจำนวนประเภทและรุ่นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดน้ำ	มีจำนวนผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำเพิ่มมากขึ้นในท้องตลาด		35%	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	10	10	100%	-	0.5	-	
2. เชิญชวนหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัย ให้เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่ได้รับฉลากประหยัดน้ำ กปน. ด้วยการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	1. อุปกรณ์ประหยัดน้ำมีการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย 2. ฉลากประหยัดน้ำได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นจากประชาชนและผู้บริโภค		45%	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	10	10	100%	-	-	-	
4. ประเมินผลการดำเนินโครงการเป็นรายปี เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการ และปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป	มีวัดผลการดำเนินงานรายปี		20%							15	17	17	17	17	17	100%	-	-	-	
แผน (รวม)			100%															0.5	0.00	

SMO1-T3-P2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO₂)

1. แผนปฏิบัติการ: SMO1-T3-P2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จของแผน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		100	100	100	100	100		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO1-T3 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน (CSR in process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนโครงการของจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัย และไม่ใช้อยู่อาศัยในการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		5	5	5	5	5		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจวงจรรวม (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : -				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อให้องค์กรสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) อย่างต่อเนื่อง				8. โครงการของแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: SMO2-T1-P1				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): กปน. เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) ขององค์กรลดลงจากปีฐาน (ค่า Baseline ปี 2564)		290.64 ล้าน kgCO ₂ eq	1%	2%	7%	10%		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ปริมาณการใช้กระดาษที่ลดลงจากปีฐาน		(37,265 รีม)	10%	12%	15%	20%		
KPI 2 : ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (KWh) ต่อตารางเมตรในพื้นที่ทำงานที่ลดลงจากปีฐาน		Baseline แต่ละอาคาร	2%	3%	4%	5%		
KPI 3 : ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (KWh) ต่อระบบน้ำดิบ ผลิต สูบส่ง สูบจ่ายที่ลดลงจากปีฐาน		Baseline แต่ละระบบ	1%	1.5%	2%	2.5%		
KPI 4 : ปริมาณการใช้น้ำมันที่ลดลงจากปีฐาน (kgCO ₂ eq)		Baseline 1.7 (ล้านkgCO ₂ eq)	5%	10%	12.5%	15%		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) ขององค์กรลดลงจากปีฐาน (ค่า Basedline ปี 2564) 290.64 ล้าน kgCO ₂ eq			เป้าหมาย Trigger Point : 1 ล้าน kgCO ₂ eq ภายใน 6 เดือนแรก					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1. ไม่มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง			ความเสี่ยงค่อนข้างต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดลงจากกิจกรรมต่าง ๆ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย			ความเสี่ยงค่อนข้างต่ำ					
3. ไม่มีกลไกหรือระบบติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นรายการกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม			ความเสี่ยงปานกลาง					
4. กลุ่มเป้าหมายไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ สิ่งแวดล้อม และการลดก๊าซเรือนกระจก			ความเสี่ยงปานกลาง					

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. สื่อสารประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย - สื่อสารการประหยัดพลังงานภายในอาคาร - สื่อสารลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในอาคาร - สื่อสารลดการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตน้ำ - สื่อสารการลดใช้น้ำมัน	พนักงานมีการตระหนักและรับรู้การลดก๊าซเรือนกระจก	ตัวชี้วัด : 1. จัดทำแผนการสื่อสาร เป้าหมาย : ภายใน ต.ค. 66 ตัวชี้วัด : 2. ดำเนินการสื่อสาร เป้าหมาย : ไตรมาสละ 1 ครั้ง															- ผสอ.	-	-
1.1 จัดทำแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์																			
1.2 ดำเนินการตามแผนการสื่อสาร																			
2. ลดปริมาณการปล่อยปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) ขององค์กร - ลดปริมาณการใช้กระดาษ - ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (KWh) ต่อตารางเมตรในพื้นที่ทำงาน - ปริมาณการใช้น้ำมัน	ลดการใช้กระดาษและการใช้พลังงานในอาคารสำนักงาน	ตัวชี้วัด : 1.ปริมาณการใช้กระดาษลดลงร้อยละ 3 2. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าร้อยละ 2 3. ปริมาณการใช้น้ำมัน เป้าหมาย : - ภายใน ก.ย. 67															-		
2.1 จัดทำบันทึกขอความร่วมมือลดการใช้กระดาษและไฟฟ้าภายในอาคาร																	- ผบก.		
2.2 ดำเนินมาตรการลดการใช้กระดาษและไฟฟ้าภายในอาคาร																	- หน่วยงานระดับฝ่ายทุกฝ่าย		
2.3 ดำเนินการเปลี่ยนสัญญาณเช่าที่ใช้น้ำมันเป็นรถเช่า EV																	- ผจพ.		

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)												20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
3. ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า (KWh) ต่อปริมาณน้ำผลิตจ่าย (ลบ.ม.) (วัดจากกระบวนการผลิตแต่ละหน่วยงาน)	ลดการใช้ พลังงาน (ในระบบ การผลิต)	ตัวชี้วัด : ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ในระบบผลิต ลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 1 เป้าหมาย : - ภายใน ก.ย. 67														- ฝ่ายวางแผนและ วิศวกรรมระบบผลิต (ฟว.ผ.)		
3.1 วิเคราะห์ข้อมูลจุดทำงานของ หน่วยงาน																- ฝ่ายควบคุมการส่งและ จ่ายน้ำ (ผคจ.)		
3.2 กำหนดมาตรการแนวทาง การทดลองมาตรการอนุรักษ์พลังงาน																- ฝ่ายสถานีสูบน้ำ (ผสน.)		
3.3 ดำเนินงานอนุรักษ์พลังงาน การตรวจติดตาม ประเมินผล																- ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำ บางเขน (ผพข.)		
3.4 สรุปมาตรการอนุรักษ์พลังงาน																- ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำ สามเสนและธนบุรี (ผผส.) - ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำ มหาสวัสดิ์ (ผผม.)		
4. โครงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์	ติดตั้งติดตั้ง โซลาร์เซลล์	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความก้าวหน้า การติดตั้งโซลาร์เซลล์ เป้าหมาย : - ภายใน ก.ย. 67														- คณะทำงานฯ		
5. รายงานผลและติดตามการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และลดปริมาณ ก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้ง พลังงานแสงอาทิตย์	ติดตามการลด ปริมาณก๊าซ เรือนกระจก เป็นราย กิจกรรม	ตัวชี้วัด : ติดตามติดตาม การลดปริมาณ ก๊าซเรือนกระจก														- คณะทำงาน BCG Model (ผนย.)	-	-
แผน (รวม)			100%														0.00	0.00

SMO2-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ: SMO2-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน			2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง		
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
						100	100	100	100	100
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO2-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: ร้อยละความสำเร็จของโครงการ			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
						100	100	100	100	100
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม						6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : 3.15 ล้านบาท				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายและองค์กร						8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ≥ 4.25										
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			100	100	100	100	100			
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
KPI 1: จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่องค์กรมีแผนสร้างความสัมพันธ์			ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย										
ตัวชี้วัด Trigger Point : การดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				เป้าหมาย Trigger Point : ร้อยละ 50						
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:					ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1.ผู้เข้าร่วมประชุมฯ ที่เป็นตัวแทนขาดความเข้าใจในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้ข้อมูลนำเข้าไม่ครบถ้วน					ความเสี่ยงต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ได้รับข้อมูลล่าช้าหรือได้รับข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลาในขั้นตอนการติดตามและรายงานผล					ความเสี่ยงต่ำ					

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่ายเพื่อทบทวนกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES)	ผลการทบทวน - วัตถุประสงค์ ขอบเขต - การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร/สายงาน/ฝ่าย - ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญระดับองค์กร/สายงาน/ฝ่าย		30%									50	50			100%	หน่วยงานระดับฝ่ายของ กปน.	3.15	-
2. หน่วยงานระดับฝ่ายทบทวน/ ปรับปรุงแผนสร้างความสัมพันธ์ระดับฝ่าย เพื่อนำไปดำเนินการและรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส	แผนสร้างความสัมพันธ์ระดับฝ่าย เพื่อนำไปดำเนินการ		30%									50	50			100%	หน่วยงานระดับฝ่ายของ กปน.	-	-
3. ติดตามและรายงานผลการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน	รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส		10%		33	33	34									100%	ฝรส.	-	-
4. ประเมินผลความพึงพอใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทบทวนกระบวนการดำเนินงานในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		30%		15	17	17	17	17	17						100%	หน่วยงานระดับฝ่ายของ กปน.	-	-
แผน (รวม)			100%															3.15	0.00

SMO2-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

1. แผนปฏิบัติการ : SMO2-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SMO2 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย SO : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ 100%			4. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม	
5. สนับสนุนกลยุทธ์ : SMO2-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ : จำนวนชุมชนที่กปน. เข้าไปดูแลได้ตามแผน (ชุมชน)			6. มูลค่าโครงการ/ งบประมาณรวมทุกปี (ลบ.) : 0.9 ลบ.	
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนสำคัญ					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง :	
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) : ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ≥ 4.25						
10 ตัวชี้วัดตาม/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI/Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1 : ร้อยละของจำนวนชุมชนที่ กปน. เข้าไปดูแลตามแผน		100	100	100	100	100
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมภายใต้แผนงาน		100	100	100	100	100
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย						
ตัวชี้วัด Trigger Point : ลงพื้นที่ชุมชนสำคัญ ของ กปน. เพื่อสร้างเครือข่ายสัมพันธ์			เป้าหมาย Trigger Point : ภายในไตรมาส 2			
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ :			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด			ความเสี่ยงต่ำ		OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
2. ชุมชนสำคัญที่เป็นกลุ่มเป้าหมายไม่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน หรือการจัดกิจกรรม			ความเสี่ยงต่ำ			

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. น้ำหนัก	19. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)														20. ผู้รับผิดชอบ	21. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
				ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ		งบลงทุน	
1. ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญของ กปน.	หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญของ กปน.		10%	33	33	34										100%	ฟรส. ฟรด. ฟนส.	-		
2 ระบุรายชื่อชุมชนสำคัญของ กปน. เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและนำมาจัดทำฐานข้อมูลชุมชน	รายชื่อชุมชนสำคัญของ กปน. และข้อมูลในการจัดทำฐานข้อมูล		15%	33	33	34										100%	ฟรส. ฟรด. ฟนส.	-	-	
3. ลงพื้นที่ชุมชนสำคัญของ กปน. เพื่อสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน พร้อมสอบถามความต้องการความคาดหวังของชุมชนสำคัญ เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชน	ความต้องการความคาดหวังของชุมชนสำคัญ		5%				33	33	34							100%	ฟรส. ฟรด. ฟนส.	-	-	
4. ร่วมกับชุมชนสำคัญกำหนด/ทบทวนแผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ โดยพิจารณาผ่านสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competendes) ไปใช้ประโยชน์ หากทำได้	แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ		40%				33	33	34							100%	ฟรส. ฟรด. ฟนส.	-	-	
5. ดำเนินการตาม แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างน้ำดื่มของชุมชนสำคัญ (ชุมชนรอบจุดรับน้ำดิบท่าม่วง) โดย - ดูระบบประปาและติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ	กิจกรรมที่ร่วมกับชุมชนดำเนินการตาม แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ในปี 2567		10%							16	16	16	16	16	20	100%	ฟรส. ฟรด. ฟนส.	0.9		
6. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ และรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการ	รายงานผลการดำเนินงาน		10%										33	33	34	100%	ฟรส. ฟรด. ฟนส.			
แผน (รวม)			100%															0.9		

วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย “ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

