

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(พ.ศ. 2566-2570)
ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567



คำนำ

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2567 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานเพื่อยกระดับการบริหารความสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่น พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. โดยมีวัตถุประสงค์และขอบเขตในการดำเนินงานตามทิศทางขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2567 ซึ่งมีปัจจัยนำเข้าคือ ข้อมูลและสารสนเทศด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ 14 องค์ประกอบ เช่น แผนวิสาหกิจ แผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทต่าง ๆ, การเปลี่ยนแปลงภายนอก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี), เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs), กรอบ/แนวทางกำกับดูแล (Governance), ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ โดยมีการกำหนดกรอบทิศทางยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทฯ ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2567 และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2567): State Enterprise Assessment Model (SE-AM) หัวข้อที่ 4 (Stakeholder and Customer Management: SCM) Module ที่ 1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ภายใต้วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2567

“ประกาศคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2567 ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2566) “องค์กรแห่งความร่วมมือที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง” ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2567-2569) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน” และระยะที่ 3 (ปี พ.ศ. 2570) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” ด้วยการขับเคลื่อนกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทฯ และการบูรณาการระหว่างแผนแม่บทภายใต้แผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2567 เพื่อให้ กปน. คงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ให้บรรลุเป้าหมายตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ตามแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2567 สู่การเป็น

“องค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่า” ในปี พ.ศ. 2570

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567 มีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2567 ดังนี้

วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
“ประกาศคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ระยะที่ 1 (ปี 2566) “องค์กรแห่งความร่วมมือที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง”

ระยะที่ 2 (ปี 2567-2569) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน”

ระยะที่ 3 (ปี 2570) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- SMO1-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2: SMO1-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร

- SMO1-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ
- SMO1-T2-P2 โครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำและชุมชนต้นน้ำคลองบางหลวงเชียงราก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1: SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- SMO2-T1-P1 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2)
- SMO2-T1-P2 โครงการฉลากประหยัดน้ำ
- SMO2-T1-P3 โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในโรงงานผลิตน้ำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1
2. พันธกิจองค์กร	1
3. ค่านิยมองค์กร	1
4. ผลการทบทวน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค	2
5. ผลการทบทวน ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์	3
6. ผลการทบทวน วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7
7. ผลการทบทวน ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	17
8. ผลการทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	22
9. ผลการทบทวนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	23
9.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์	23
9.2 ตารางถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	24
10. แผนที่ยุทธศาสตร์	27
11. โครงการภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	29
12. ภาคผนวก	
12.1 ตารางสรุปรวบรวมและบทวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศภายนอก	44
12.2 ประเด็นความยั่งยืนขององค์กร ประจำปีงบประมาณ 2568	78
12.3 การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย	79
12.4 การระบุและการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับ สายงาน/ฝ่าย และประเด็นความคาดหวังความต้องการของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย	99
12.5 ทบทวนกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ MWA Strategic Planning Process : SPP	111
12.6 แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	114
12.7 ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ 14 องค์ประกอบ	171

1. วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์ (Vision)

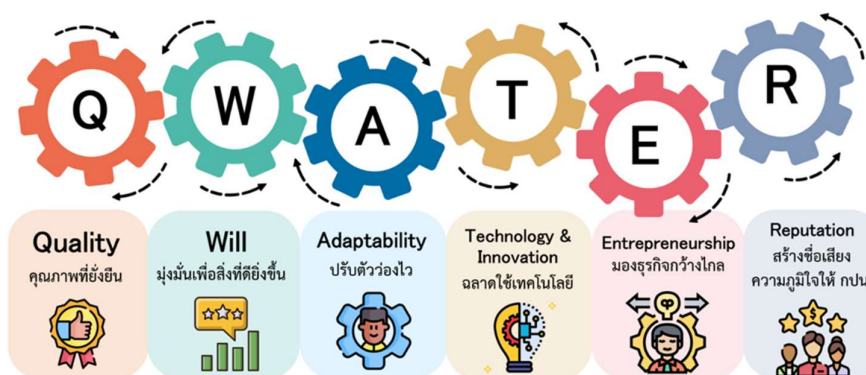
“ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

2. พันธกิจองค์กร



3. ค่านิยมองค์กร

“คุณภาพที่ยั่งยืน (Quality) มุ่งมั่นเพื่อสิ่งที่ดียิ่งขึ้น (Will) ปรับตัว่องไว (Adaptability) ฉลาดใช้เทคโนโลยี (Technology & Innovation) มองธุรกิจกว้างไกล (Entrepreneurship) สร้างชื่อเสียงความภูมิใจให้ กปน. (Reputation)” หรือ “QWATER”



4. ผลการทบทวน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ถือใช้ 2568

ปี 67	ปี 68	ประเด็น	SWOT Universe
S-SM2	S-SM1	มีโครงสร้างพื้นฐานระบบประปาและโครงข่ายท่อที่ครอบคลุม เพียงพอ รองรับความต้องการการใช้น้ำในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ	Su1
S-SM1	S-SM2	กปน. สามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพสะอาด ปลอดภัย	Su2
S-SM3	S-SM3	มีระบบงานและกระบวนการทำงานที่สามารถให้บริการงานประปาได้อย่างต่อเนื่อง	Su3
	S-SM4	มีความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศที่ได้มาตรฐานระดับสากล	Su9
S-SM8	S-SM5	กปน.สามารถปฏิบัติงานสนองนโยบายภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ	Su10
New	S-SM6	กปน. ความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ให้บริการ	Su11
S-SM4	S-SM7	การประปานครหลวงมีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่โดดเด่น สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	Su4
S-SM5	S-SM8	การประปานครหลวง มีวิสัยทัศน์ และค่านิยมที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม และโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล	
S-SM7	S-SM9	มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย	Su7
S-SM9	SM10	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของ กปน.	
S-SM10	S-SM11	มีการดำเนินงานด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน. ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ภายใต้การกำกับดูแลที่ดี และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	Su5
W-SM3	W-SM1	แหล่งน้ำสำรองมีค่อนข้างน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านแหล่งน้ำ	Wu6
W-SM7	W-SM2	การสื่อสารประชาสัมพันธ์หลากหลายระดับน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ยังไม่ทั่วถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	Wu3
New	W-SM3	กระบวนการทำงานและข้อมูลของแต่ละส่วนงานยังไม่บูรณาการ	Wu8
O-SM2	O-SM1	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนภาครัฐยุคใหม่ด้วยธรรมาภิบาลข้อมูล (Political and Environment)	Ou4
O-SM3	O-SM2	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	Ou4
New	O-SM3	นโยบาย ESG และ BCG Model เป็นโอกาสในการปรับกระบวนการทำงานและนวัตกรรมขององค์กร	Ou8
O-SM1	O-SM4	แนวโน้มพฤติกรรมของประชาชนมีการใช้ Platform Online เพิ่มขึ้น ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ ให้รวดเร็วและตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น	Ou2
T-SM1	T-SM1	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ปัญหาน้ำทะเลหนุนสูงมีความรุนแรงยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำดิบและคุณภาพน้ำประปา	Tu1
T-SM2	T-SM2	กฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อรายได้ ค่าใช้จ่าย และการดำเนินงานของ กปน.	Tu4

5. ผลการทบทวน ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) ของแผนแม่บท SM ถึงใช้ปี 2568

SA1 : การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล	
S-SM4	มีความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศที่ได้มาตรฐานระดับสากล
S-SM5	กปน.สามารถปฏิบัติงานสนองนโยบายภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
S-SM7	การประสานครหลวงมีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่โดดเด่น สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
S-SM8	การประสานครหลวง มีวิสัยทัศน์ และค่านิยมที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
S-SM9	มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย
SM10	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของ กปน.
S-SM11	มีการดำเนินงานด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน. ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ภายใต้การกำกับดูแลที่ดี และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
SA2 : ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
S-SM1	มีโครงสร้างพื้นฐานระบบประปาและโครงข่ายท่อที่ครอบคลุม เพียงพอ รองรับความต้องการการใช้น้ำในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ
S-SM2	กปน. สามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพสะอาด ปลอดภัย
S-SM3	มีระบบงานและกระบวนการทำงานที่สามารถให้บริการงานประปาได้อย่างต่อเนื่อง
S-SM6	กปน. ความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ใช้บริการ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ของแผนแม่บท SM ถือใช้ปี 2568

SC1 : การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประปาตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	
W-SM2	การสื่อสารประชาสัมพันธ์ฉลากประหยัดน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ยังไม่ทั่วถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
W-SM1	แหล่งน้ำสำรองมีค่อนข้างน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านแหล่งน้ำ
W-SM3	กระบวนการทำงานและข้อมูลของแต่ละส่วนงานยังไม่บูรณาการ
O-SM2	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
O-SM3	นโยบาย ESG และ BCG Model เป็นโอกาสในการปรับกระบวนการทำงานและนวัตกรรมขององค์กร
T-SM1	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ปัญหาน้ำทะเลหนุนสูงมีความรุนแรงยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำดิบและคุณภาพน้ำประปา
T-SM2	กฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อรายได้ ค่าใช้จ่าย และการดำเนินงานของ กปน.
SC2 : ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต	
W-SM2	การสื่อสารประชาสัมพันธ์ฉลากประหยัดน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ยังไม่ทั่วถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
W-SM3	กระบวนการทำงานและข้อมูลของแต่ละส่วนงานยังไม่บูรณาการ
O-SM4	แนวโน้มพฤติกรรมของประชาชนมีการใช้ Platform Online เพิ่มสูงขึ้น ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ ให้รวดเร็วและตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น
O-SM1	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนภาครัฐยุคใหม่ด้วยธรรมาภิบาลข้อมูล (Political and Environment)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objectives ของแผนแม่บท SM ประจำปี 2568

SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาภิบาล	
SA-SM1	การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล
SA-SM2	ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
SC-SM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประปาตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
SC-SM2	ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต
SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
SA-SM2	ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
SC-SM2	ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต

ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเท่ากับ 4.21	ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	100	100	100	100	100
SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเท่ากับ 4.21	ร้อยละความสำเร็จของแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	100	100	100	100	100

ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)

แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์						โครงการ	
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
							2566	2567	2568	2569		2570
SO3 Sustainable Partnership สร้างมูลค่าเพิ่ม และธรรมาภิบาล ด้วย ความสัมพันธ์ ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย มุ่งเน้น ในการยกระดับ การดูแลบริหาร จัดการองค์กร สร้างความพึงพอใจ และ ความสัมพันธ์ ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	SMO1 การ ยกระดับ ความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ระดับความ เชื่อมั่นของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม $\leq$ 4.21	ร้อยละ ความสำเร็จ ในการสร้าง ความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วน ได้ส่วน เสีย	100	SMO1-T1 พัฒนาการมี ส่วนร่วมเพื่อ สร้าง ความสัมพันธ์ ที่ดีกับผู้ มีส่วนได้ส่วน เสีย	ร้อยละความสำเร็จ ของโครงการ ขับเคลื่อนการ ยกระดับ ความสัมพันธ์ที่ดีและ การมีส่วนร่วมของผู้ มีส่วนได้ส่วน เสีย อย่างอื่น	100	100	100	100	100	SMO1-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการ ยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วน ร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างอื่น
					SMO1-T2 เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ของชุมชนที่ สำคัญใน พื้นที่ ปฏิบัติงาน ขององค์กร	จำนวนชุมชนที่กปน. เข้าไปดูแล (ชุมชน)	1	1	1	1	1	SMO1-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนสำคัญ
												SMO1-T2-P2 โครงการอนุรักษ์แหล่ง น้ำและชุมชนต้นน้ำคลองบางหลวงเชิง ราก

แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์						โครงการ	
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
							2566	2567	2568	2569		2570
SO3 Sustainable Partnership สร้างมูลค่าเพิ่ม และธรรมาภิบาล ด้วย ความสัมพันธ์ ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย มุ่งเน้น ในการยกระดับ การดูแลบริหาร จัดการองค์กร สร้างความพึงพอใจ และ ความสัมพันธ์ ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	SMO2 การ เพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการ ดำเนินงาน ด้านความ รับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม	ระดับความ เชื่อมั่นของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม $\leq$ 4.21	ร้อยละ ความสำเร็จ ในการสร้าง ความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วน ได้ส่วน เสีย	100	SMO2-T1 พัฒนา/ ปรับปรุงการ ดำเนินการ เพื่อลด ผลกระทบ ด้านสังคม และ สิ่งแวดล้อม	ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก (CO2) ขององค์กร ลดลงจากปีฐาน	Base line	1%	2%	7%	10%	SMO2-T1-P1 โครงการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก (CO2)
						จำนวนโครงการของ การจัดทำบันทึก ข้อตกลงความ ร่วมมือกับหน่วยงาน อื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่ อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่ อาศัย ในการเปลี่ยนมาใช้ อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.	5	5	5	5	5	SMO2-T1-P2 โครงการลดการประหยั คน้ำ

แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์						โครงการ	
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
							2566	2567	2568	2569		2570
	SMO2 การ เพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการ ดำเนินงาน ด้านความ รับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม	ระดับความ เชื่อมั่นของผู้มี ส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม $\geq$ 4.21	ร้อยละ ความสำเร็จ ของแผนด้าน ความ รับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม	100	SMO2-T1 พัฒนา/ ปรับปรุงการ ดำเนินการ เพื่อลด ผลกระทบ ด้าน สังคม และ สิ่งแวดล้อม	ร้อยละความสำเร็จ ของโครงการการใช้ พลังงานทดแทน และ ลดปริมาณของ เสีย	-	-	100	100	100	SMO2-T1-P3 โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โรงงานผลิตน้ำ

6. ผลการทบทวน วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.

ข้อมูลปี 2567	ผลการทบทวนในปี 2567 ถือใช้ปี 2568
วัตถุประสงค์ (Purpose) ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.	
1. เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- ไม่เปลี่ยนแปลง
ขอบเขต (Scope) การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.	
1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอมะนัง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอดำรงวิทยะปาริชาติ จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปาตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลองและลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง	1. ไม่เปลี่ยนแปลง 2. ไม่เปลี่ยนแปลง 3. ไม่เปลี่ยนแปลง 4. ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับหรือเป็นประโยชน์แก่การประปา

วัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสายงาน ปีงบประมาณ 2568

สายงาน	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
ผู้ว่าการ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ
บริหาร	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร
การเงิน	เพื่อตอบสนองความต้องการและประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน	ครอบคลุมตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน	เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน	ครอบคลุมตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน
วิศวกรรม	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานวิศวกรรม	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องของสายงานวิศวกรรม	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานวิศวกรรม	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องของสายงานวิศวกรรม
ผลิตน้ำ	เพื่อตอบสนองความต้องการและประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผลิตน้ำ	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำแล อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปา ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผลิตน้ำ	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำแล อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปา ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัด

สายงาน	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
		จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลอง และลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง		สุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลอง และลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง
แผนและ พัฒนา	1. เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือที่ดีระหว่างสายงานแผนและพัฒนา กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนกระบวนการทำงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสายงาน ให้บรรลุเป้าหมายและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร	1. ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสายงานแผนและพัฒนาตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ของ กปน. 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.	1. เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือที่ดีระหว่างสายงานแผนและพัฒนา กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนกระบวนการทำงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสายงาน ให้บรรลุเป้าหมายและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร	1. ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสายงานแผนและพัฒนาตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ของ กปน. 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.
บริการด้าน ตะวันออก/ ตะวันตก	เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการตะวันตก	1. ครอบคลุมพื้นที่บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการตะวันตก 2. รวมถึงพื้นที่ที่ได้น้ำประปาที่เพิ่มศักยภาพ เช่น การประปาส่วนภูมิภาค	เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการตะวันตก	1. ครอบคลุมพื้นที่บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการตะวันตก 2. รวมถึงพื้นที่ที่ได้น้ำประปาที่เพิ่มศักยภาพ เช่น การประปาส่วนภูมิภาค
เทคโนโลยี ดิจิทัล	1. เพื่อจัดทำระบบรองรับ Digital Transformation	ครอบคลุมงานตามนโยบายภาครัฐและครอบคลุมความ	เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์	ครอบคลุมงานตามนโยบายภาครัฐ นโยบายองค์กร และ

สายงาน	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
	2. สนับสนุนให้มีการนำ ข้อมูล ไปใช้เพื่อบริหารจัดการการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ 3. เพื่อพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการให้ บริการ/ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีและความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน เพื่อ ทบทวน/ปรับปรุงกล ยุทธ์ ด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม	ต้องการทางธุรกิจของทุกสายงาน	อันดี กับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของสายงาน เทคโนโลยีดิจิทัล	ครอบคลุมความต้องการทางธุรกิจของทุกสายงาน

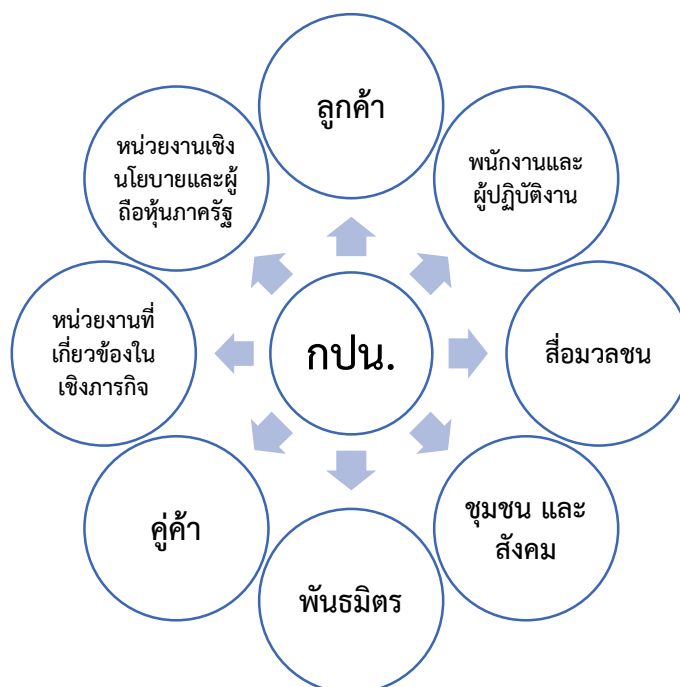
ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน.
ปีงบประมาณ 2568

ข้อมูลปี 2567	ผลการทบทวนในปี 2567 ถึงใช้ปี 2568
ผู้ควบคุม (Mandate): ชวก.(สก) ตามมติคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร (Steering Committee) วันที่ที่ ชวก(พ) 87/2562 ลว.22 ก.พ. 2562	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
ผู้จัดทำ (Owner) :หน่วยงานระดับฝ่ายทุกฝ่าย หน่วยงานระดับฝ่ายมีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิเคราะห์อย่างครอบคลุมตาม work process และครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย โดยนำคำศัพท์และคำนิยามตามมาตรฐาน AA1000:2015 มาใช้ในการวิเคราะห์	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ปี 2568

ผลการทบทวนการชี้แจงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ในปี 2567 พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ยังคงเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

1. หน่วยงานเงินนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ
3. คู่ค้า
4. พันธมิตร
5. ลูกค้า
6. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน
7. ชุมชนและสังคม
8. สื่อมวลชน



โดยมีการปรับนิยามของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มีความชัดเจน ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จำนวน 3 กลุ่ม คือ หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ พันธมิตร และลูกค้า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปน.	นิยาม ปีงบประมาณ 2567	นิยาม ปีงบประมาณ 2568
1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ครอบคลุมคณะกรรมการการประปานครหลวง และคณะกรรมการต่าง ๆ ที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการการประปานครหลวง	หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแล <u>หรือประเมิน</u> รัฐวิสาหกิจ ครอบคลุมคณะกรรมการการประปา นครหลวง และคณะกรรมการต่าง ๆ ที่ได้รับ การแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการการประปานคร หลวง
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิง ภารกิจ	หน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจร่วมกัน	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
3. คู่ค้า	หน่วยงานหรือนิติบุคคล หรือบุคคล ที่ได้รับ ค่าตอบแทนจากการจัดเตรียมสินค้า บริการ สัญญาเช่า และจัดหาบุคลากร จาก กปน.	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
4. พันธมิตร	หน่วยงาน องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงาน ร่วมกับ กปน. เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ - พันธมิตรด้านธุรกิจ เช่น สัญญาแต่งตั้ง ตัวแทนรับชำระเงิน - พันธมิตรด้านวิชาการ เช่น หน่วยงาน/บุคคล ที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจาก กปน.	หน่วยงาน องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงาน ร่วมกับ กปน. เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มย่อย คือ - พันธมิตรด้านธุรกิจ เช่น สัญญาแต่งตั้ง ตัวแทนรับชำระเงิน - พันธมิตรด้านวิชาการ เช่น หน่วยงาน/บุคคล ที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจาก กปน. - <u>พันธมิตรด้านอื่น ๆ เช่น การเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน</u>

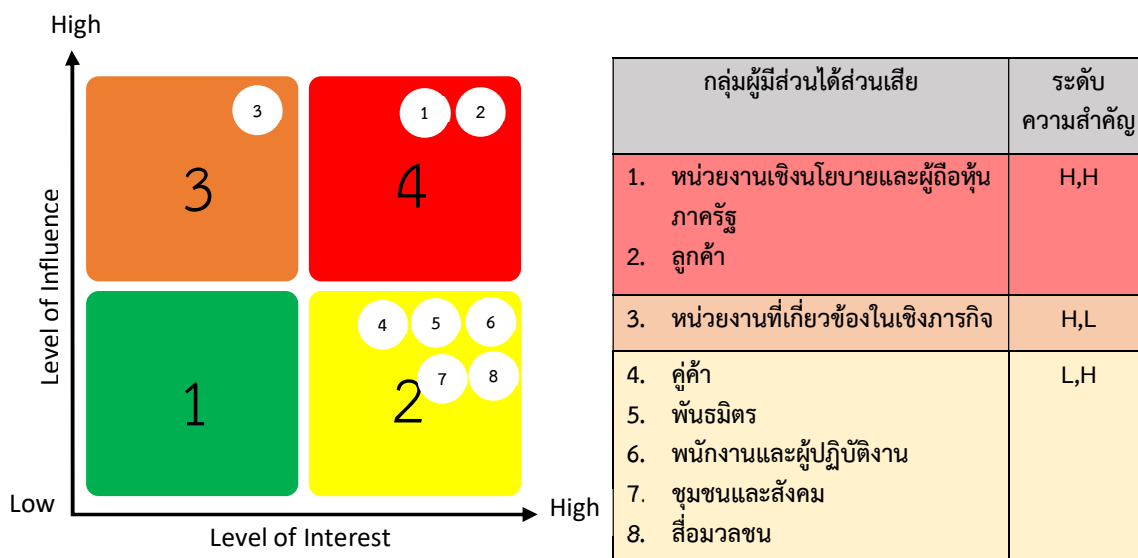
5. ลูกค้า	กปน. จัดกลุ่มลูกค้าตามผลิตภัณฑ์น้ำประปาที่ครอบคลุม Customer Life Cycle ทั้งลูกค้าในปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต ดังนี้ 1.1. ลูกค้าในปัจจุบัน คือ ลูกค้าที่ใช้น้ำประปาในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพมหานคร, จังหวัดนนทบุรี, จังหวัดสมุทรปราการ) แบ่งตาม Behavior, Firmographics และ Needs ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1.1.1. Residential (R) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรงในที่พักอาศัย ส่วนใหญ่ใช้มากในช่วงเช้า และช่วงเย็นถึงค่ำ 1.1.2. Commercial (C) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงการค้าหรือในองค์กร มีรูปแบบการใช้น้ำตามเวลาทำการของแต่ละประเภทธุรกิจหรือองค์กร 1.1.3. Industrial (I) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงอุตสาหกรรม เช่น การผลิต มีรูปแบบการใช้ที่ต่อเนื่อง และบางอุตสาหกรรมมีการใช้น้ำตลอด 24 ชั่วโมง 1.2. ลูกค้าในอนาคต กำหนดตามนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงน้ำสะอาดอย่างเท่าเทียม และกำหนดตามโอกาสเชิงกลยุทธ์ในการขายน้ำขายขอบจึงแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.2.1. Potential Customer หมายถึง ลูกค้าในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, สมุทรปราการ) ที่ยังไม่มีน้ำประปาใช้ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำในเขตขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) รวมทั้งผู้ใช้น้ำบาดาลหรือแหล่งน้ำธรรมชาติอื่น 1.2.2. Potential Area หมายถึง ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปาตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มขายขอบพื้นที่ให้บริการ	กปน. จัดกลุ่มลูกค้าตามผลิตภัณฑ์น้ำประปาที่ครอบคลุม Customer Life Cycle ทั้งลูกค้าในปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต ดังนี้ 1.1. ลูกค้าในปัจจุบัน คือ ลูกค้าที่ใช้น้ำประปาในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพมหานคร, จังหวัดนนทบุรี, จังหวัดสมุทรปราการ) แบ่งตาม Behavior, Firmographics และ Needs ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1.1.1. Residential (R) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรงในที่พักอาศัย ส่วนใหญ่ใช้มากในช่วงเช้า และช่วงเย็นถึงค่ำ 1.1.2. Commercial (C) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงการค้าหรือในองค์กร มีรูปแบบการใช้น้ำตามเวลาทำการของแต่ละประเภทธุรกิจหรือองค์กร 1.1.3. Industrial (I) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงอุตสาหกรรม เช่น การผลิต มีรูปแบบการใช้ที่ต่อเนื่อง และบางอุตสาหกรรมมีการใช้น้ำตลอด 24 ชั่วโมง 1.2. ลูกค้าในอนาคต กำหนดตามนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงน้ำสะอาดอย่างเท่าเทียม และกำหนดตามโอกาสเชิงกลยุทธ์ในการขายน้ำขายขอบจึงแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.2.1. Potential Customer หมายถึง ลูกค้าในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, สมุทรปราการ) ที่ยังไม่มีน้ำประปาใช้ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำในเขตขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) รวมทั้งผู้ใช้น้ำบาดาลหรือแหล่งน้ำธรรมชาติอื่น 1.2.2. Potential Area หมายถึง ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปาตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มขายขอบพื้นที่ให้บริการ 1.3. <u>ลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น ธุรกิจดูแลระบบประปา ล้างถังพักน้ำ ธุรกิจอบรมวิชาชีพช่างประปา ธุรกิจเกี่ยวกับการทดสอบ</u>
------------------	---	--

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปน.	นิยาม ปิงบประมาณ 2567	นิยาม ปิงบประมาณ 2568
6. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	◆ พนักงาน หมายถึงบุคลากรที่ทำงานเป็นลูกจ้างประจำ ของ กปน. (Permanent Contract) โดยมี กปน. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ◆ ผู้ปฏิบัติงาน หมายถึงบุคลากรที่ทำหน้าที่เป็นลูกจ้างชั่วคราว (Temporary Contract) โดยมีการปฏิบัติตามหน้าที่ตามสัญญาจ้าง ซึ่ง กปน. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ได้แก่ ลูกจ้างเหมาแรงงานเอกชน และตัวแทน - ลูกจ้างเหมาแรงงานเอกชน หมายถึง บุคลากรที่ กปน. จ้างงานผ่านผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นคู่ค้ากับ กปน. เป็นรายปี แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มธุรการ 2) กลุ่มช่าง 3) กลุ่มยานยนต์ และ 4) กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ คนงานและช่างเชื่อม - ตัวแทน หมายถึง บุคลากรที่ กปน. จ้างให้เป็นตัวแทนปฏิบัติงานในด้านบริการผู้ใช้น้ำ ตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ กปน. กำหนดโดยสัญญาจ้างกำหนดให้มีการต่อสัญญาไม่เกิน 3 ปี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มจัดเก็บและรับชำระเงิน 2) กลุ่มผูกมัด และ 3) กลุ่มอำนวยการ	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
7. ชุมชน และสังคม	● ชุมชน หมายถึง - ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จาก จ. กาญจนบุรี จ.สุพรรณบุรี จ.นครปฐม และ จ. นนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จ.นนทบุรี จ. ปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร - ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ - ชุมชนลุ่มน้ำแม่กลองและลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง ● สังคม หมายถึง บุคคล/กลุ่มบุคคล ที่มีความคิดเห็นต่อ กปน. หรือมีโอกาสได้รับการยกระดับ/ส่งเสริมคุณภาพชีวิตจากการดำเนินงานของ กปน.	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปน.	นิยาม ปีงบประมาณ 2567	นิยาม ปีงบประมาณ 2568
8. สื่อมวลชน	บุคคลผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หรือบุคคล หรือคณะบุคคลไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตามที่ประกอบกิจการสื่อมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำข่าวสาร และเนื้อหาสาระทุกประเภท ไปสู่มวลชนเพื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ กปน. พิจารณาจากระดับของอิทธิพลและระดับของความสนใจ



จากหลักเกณฑ์การประเมินข้างต้น กปน. สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

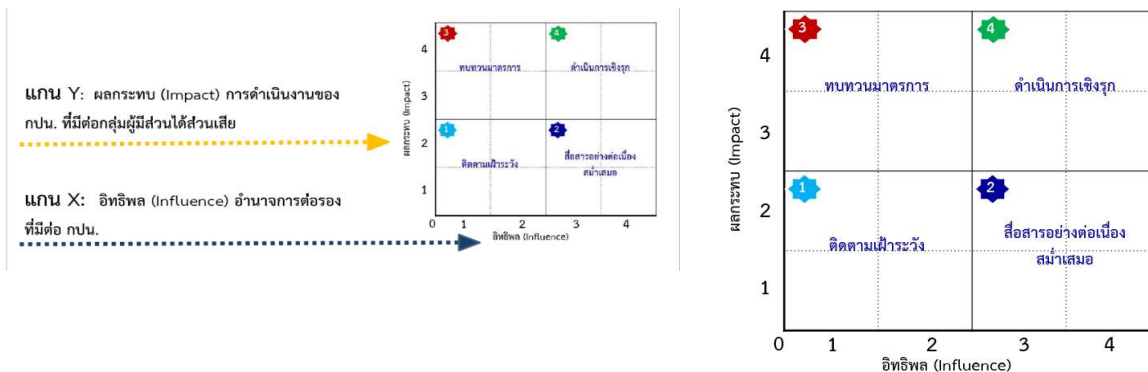
1. **โซน 4 Manage Closely** คือ กลุ่มที่มีทั้งอิทธิพลและความสนใจในระดับที่สูง (High Influence, High Interest) เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ควรให้ความสำคัญมากที่สุดและจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้คนกลุ่มนี้พึงพอใจมากที่สุด เนื่องจากองค์กรจะมีส่วนร่วมของกลุ่มนี้มากที่สุด ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามี จำนวน 2 กลุ่ม คือ **หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ และลูกค้า**

2. **โซน 3 Keep Satisfied** คือ กลุ่มที่มีอิทธิพลในระดับที่สูง แต่ไม่ได้สนใจในองค์กรมาก (High Influence, Low Interest) เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องทำให้กลุ่มนี้พึงพอใจ ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามี จำนวน 1 กลุ่ม คือ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ**

3. **โซน 2 Keep Informed** คือ กลุ่มที่สนใจองค์กรในระดับที่สูงแต่มีอิทธิพลต่ำ (Low Influence, High Interest) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มนี้มักเป็นกลุ่มที่มีประโยชน์อย่างมากเกี่ยวกับเรื่องของรายละเอียดองค์กร จึงจำเป็นที่จะต้องให้ข้อมูลที่เพียงพอ พร้อมทั้งติดตามความเคลื่อนไหวและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพื่อสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทัน่วงที่ ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามีจำนวน 5 กลุ่ม คือ **คู่ค้า พันธมิตร พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ชุมชนและสังคม และสื่อมวลชน**

7. ผลการทบทวน ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพิจารณาจากระดับของอิทธิพลและระดับของผลกระทบ



ประเด็นและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 4 Manage Closely		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	4*	จำนวน 7 ประเด็น คือ - สคร. คาดหวังให้คณะกรรมการ กปน. มีความรู้ความสามารถในการกำกับดูแล กปน. - สคร. คาดหวังให้คณะกรรมการ กปน. มีบทบาทในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง - กปน. ควรดำเนินการแก้ไขปัญหาเชิงรุกในการลดใช้พลังงานอย่างน้อยร้อยละ 20 ตามมติคณะรัฐมนตรี โดย กปน. พิจารณานำรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ามาใช้งานใน - คาดหวังให้ กปน. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การผันน้ำ การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย การซ่อมบำรุงท่อประปา และการจัดการลิ่มความเค็ม เป็นต้น - ผลการดำเนินงานด้านอัตราน้ำสูญเสียได้ตามเป้าหมายองค์กร - ต้องการให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปตามข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายด้านความปลอดภัย - ต้องการให้การปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงานมีความปลอดภัยต่อพนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และชุมชน
	3	จำนวน 2 ประเด็น คือ - การจัดทำทบทวนแผนวิสัยทัศน์ กปน. ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามเป้าหมาย - คาดหวังให้ กปน. ดำเนินการขับเคลื่อนแผนงานตามนโยบายเพื่อให้ผลลัพธ์ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 4 Manage Closely		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
	2	จำนวน 3 ประเด็น คือ - กิจกรรมภายใต้แผนแม่บท CG ที่สนองต่อนโยบายของหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐแล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลา - กปน. จัดทำแผนการบริหารหนี้สาธารณะประจำปี ทันตามเวลาที่สบน. กำหนด (มี.ค. ของทุกปี) - คาดหวังให้จัดทำแผนแม่บท (การดำเนินงานการจัดตั้งบริษัทในเครือ) ได้เสร็จตามกำหนด
ลูกค้า	4*	จำนวน 1 ประเด็น การติดต่อสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็ว สามารถแจ้งพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการทำงาน และระยะเวลาในการปิด - เปิดน้ำที่ชัดเจน รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาที่รับแจ้งได้โดยทันที
	2	จำนวน 2 ประเด็น - ต้องการให้ กปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องคุณภาพน้ำประปาที่เป็นไปตามมาตรฐานให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการ - การติดต่อสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็ว เมื่อแจ้งปัญหาขัดข้อง กปน. สามารถแก้ไขได้ทันที

หมายเหตุ: * เป็นประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ กปน.

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 3 Keep Satisfied		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ	4	จำนวน 2 ประเด็น คือ - มีแผนงานที่ชัดเจน ทั้งวิธีการ และระยะเวลาดำเนินงาน - การบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบในสภาวะวิกฤตเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านคุณภาพน้ำ
	3	จำนวน 1 ประเด็น คือ - แผนงานโครงการที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้สอดคล้องหรือไม่ เป็นอุปสรรคต่อโครงการหลักของหน่วยงานเจ้าของพื้นที่
	2	จำนวน 1 ประเด็น คือ - ต้องการให้ปฏิบัติตามข้อตกลง ข้อบังคับ นโยบายของหน่วยงานภายนอก (เจ้าของพื้นที่)
	1	จำนวน 2 ประเด็น คือ - ต้องการให้ กปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องคุณภาพน้ำประปาที่เป็นไปตามมาตรฐานให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการ - ต้องการได้รับข้อมูลการบำรุงรักษา/ซ่อมแซมระบบอัตโนมัติ และเครื่องวัดที่เป็นปัจจุบัน

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 2 Keep Informed		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
ลูกค้า	3	จำนวน 6 ประเด็น คือ - ต้องการให้ กปน. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส - ต้องการให้ กปน. เร่งรัดการตรวจรับมอบงานในแต่ละเดือน และเบิกจ่ายเงินให้รวดเร็ว - ต้องการรับรู้ข่าวสารการแก้ไขรายละเอียดท่อและอุปกรณ์ประปา และข้อมูลต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น - ต้องการมีส่วนร่วมในการให้ความคิดเห็นและให้ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อจัดทำรายละเอียด (Specification) - จัดหามาตรวัดน้ำใหม่ให้เพียงพอตามแผนการใช้งานของสำนักงานประปาสาขา - ซ่อมบำรุงมาตรวัดน้ำให้เพียงพอตามแผนการใช้งานของสำนักงานประปาสาขา
	2	จำนวน 1 ประเด็น คือ - จัดให้มีการสัมมนา, อบรมร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 2 Keep Informed		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
	1	จำนวน 1 ประเด็น คือ - คู่ค้าไม่ต้องการให้เกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน / สามารถดำเนินงานได้ตามเงื่อนไขสัญญา / เบิกจ่ายเงินได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
พันธมิตร	3	จำนวน 1 ประเด็น คือ - นำความต้องการของตัวแทนรับชำระเงินเข้าคณะทำงานเพื่อหารือและขอมติเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น การปรับปรุงช่องทางการรับชำระเงินให้เป็นปัจจุบันและทันสมัย
พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	4	จำนวน 4 ประเด็น คือ - ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนเสริมสร้างและยกระดับความผูกพันของสายงาน - ผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมาย - ต้องการเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่เกี่ยวข้องกับเอกสารการเบิกจ่าย เพื่อดำเนินการให้ถูกต้อง และทันภายในกำหนดเวลา ตามที่กฎหมายกำหนด - ต้องการหมุนเวียนงานภายใน เพื่อพัฒนาตนเองและเรียนรู้งานใหม่ ๆ
	3	จำนวน 3 ประเด็น คือ - การให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ - ต้องการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ ต้องการข้อมูลในกรณีการดำเนินงานอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้า เช่น ช่อมท่อ ช่วงเวลาการหยุดจ่ายน้ำ ระยะเวลาในการซ่อม เป็นต้น เพื่อแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยเร็ว
	2	จำนวน 6 ประเด็น คือ - สามารถวิเคราะห์ปัญหาและระบุสาเหตุที่แท้จริง (Root cause) - ข้อเสนอแนะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง หรือนำเสนอโอกาสในการปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน - ความคาดหวังของผู้บริหาร พนักงาน หน่วยงานต่าง ๆ ต้องการแนวทางการวินิจฉัยประเด็นปัญหา ข้อกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศ ของ กปน. - พนักงานต้องการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะเพื่อการปฏิบัติงานให้ได้ตามยุทธศาสตร์และภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 2 Keep Informed		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
		- ต้องการเพิ่มพูนความรู้และทักษะในเรื่องการจำหน่ายทรัพย์สินออกจากบัญชีได้อย่างถูกต้อง ตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 - ต้องการให้ดำเนินการตรวจวัดเครื่องจักร เพื่อให้ทราบสถานะเครื่องจักรปัจจุบัน
	1	จำนวน 4 ประเด็น คือ - ต้องการให้เครื่องจักรระบบผลิตน้ำ (สูบส่ง-สูบน้ำ) ทำงานได้อย่างต่อเนื่อง สามารถผลิตน้ำและมีแรงดันน้ำได้ตามเป้าหมาย - คาดหวังได้รับคำแนะนำสื่อสารวิธีการทำงานเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบ - ต้องการองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน - พนักงานคาดหวังการได้รับสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม รวมถึงมีการสื่อสารด้านสวัสดิการอย่างสม่ำเสมอ
ชุมชนและสังคม	4	จำนวน 1 ประเด็น คือ - คาดหวังการมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดช่องว่างความสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ
สื่อมวลชน	2	จำนวน 1 ประเด็น คือ - คาดหวังให้ กปน. มีการสื่อสารเชิงรุกที่ถูกต้องและชัดเจน

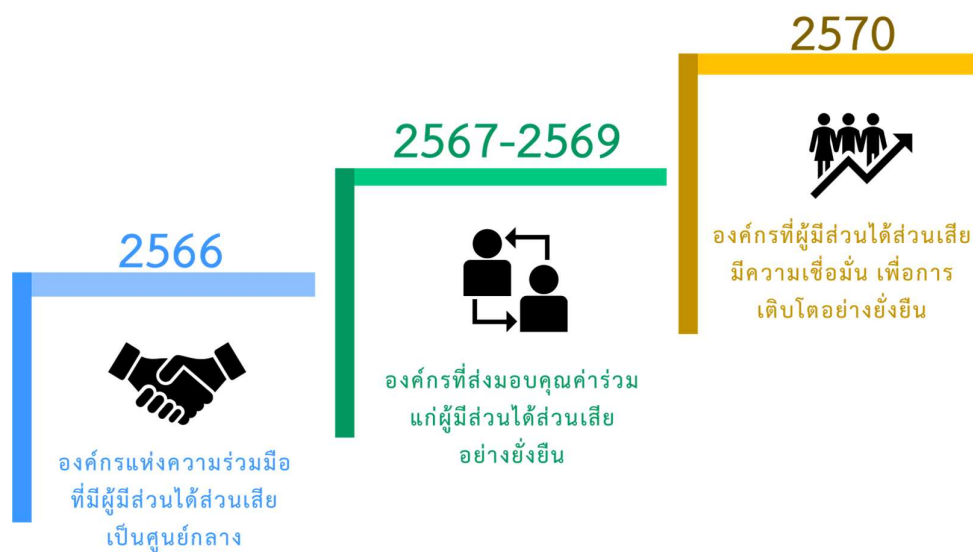
8. ผลการทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ระยะที่ 1 (ปี 2566) “องค์กรแห่งความร่วมมือที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง”

ระยะที่ 2 (ปี 2567-2569) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน”

ระยะที่ 3 (ปี 2570) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”



9. ผลการทบทวนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- SMO1-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

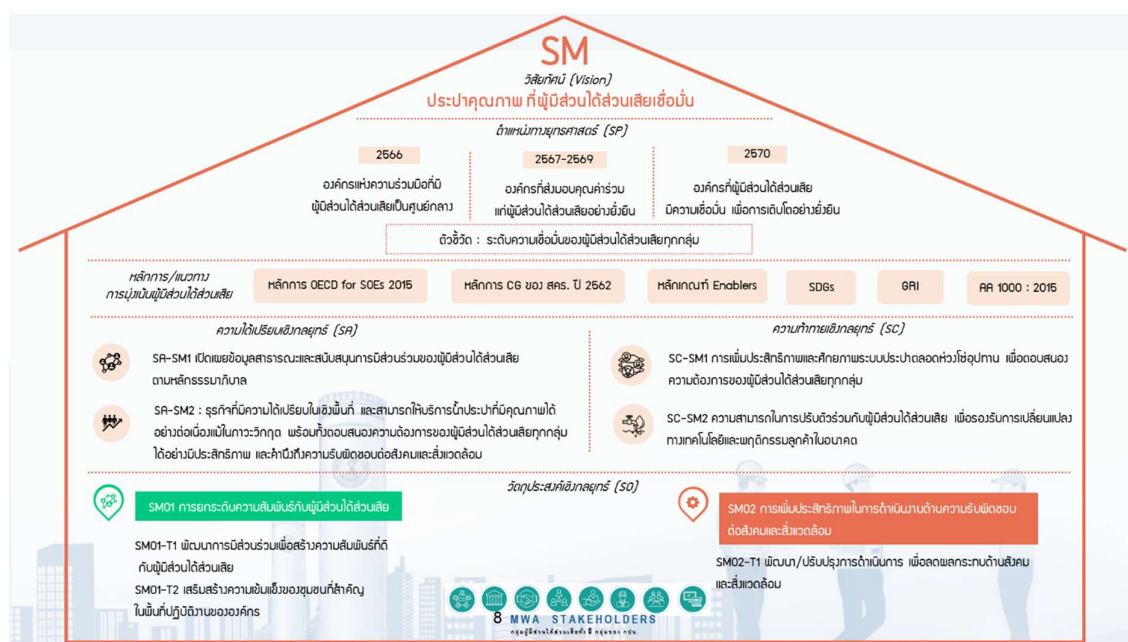
กลยุทธ์ที่ 2: SMO1-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร

- SMO1-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ
- SMO1-T2-P2 โครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำและชุมชนต้นน้ำคลองบางหลวงเชียงราก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1: SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- SMO2-T1-P1 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2)
- SMO2-T1-P2 โครงการฉลากประหยัดน้ำ
- SMO2-T1-P3 โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่โรงงานผลิตน้ำ



9.2 ตารางถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตารางเชื่อมโยงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)

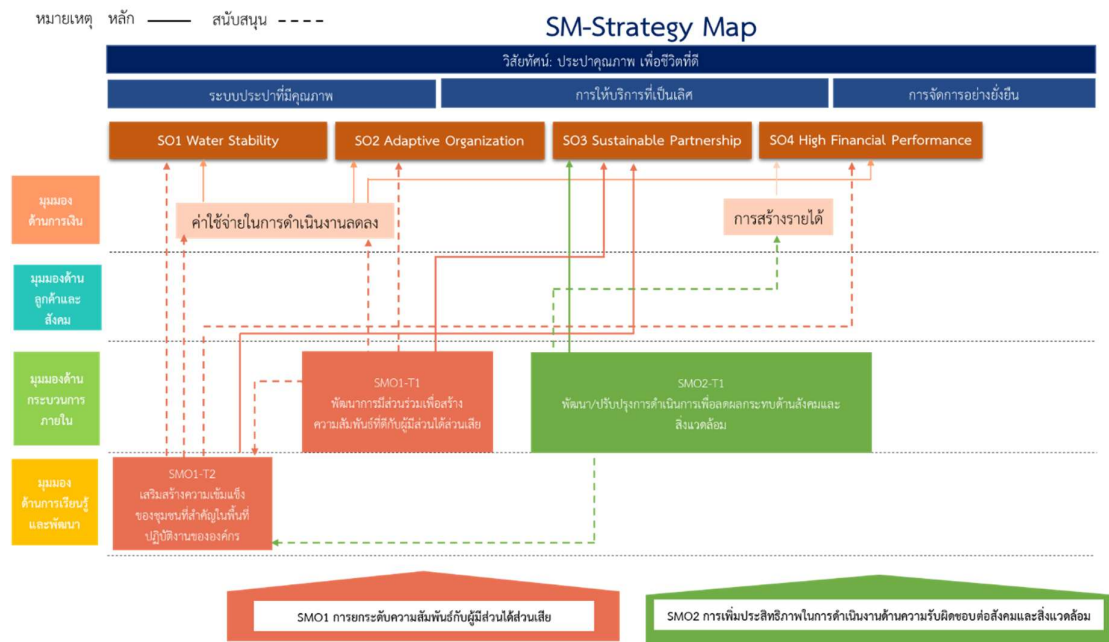
แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
							2566	2567	2568	2569	2570	
SO3 Sustainable Partnership สร้างมูลค่าเพิ่มด้วย ธรรมาภิบาล และ ความสัมพันธ์ ที่ดีกับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเท่ากับ 4.17	ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	100	SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละความสำเร็จของโครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	100	100	100	100	100	SMO1-T1-P1โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน
					SMO1-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร	จำนวนชุมชนที่กปน.เข้าไปดูแล (ชุมชน)	1	1	1	1	1	

แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
							2566	2567	2568	2569	2570	
SO3 Sustainable Partnership สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเท่ากับ 4.17	ร้อยละความสำเร็จของแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	100	SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้าน สังคม และ สิ่งแวดล้อม	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2) ขององค์กรลดลงจากปีฐาน	Base line	1%	2%	7%	10%	SMO2-T1-P1 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2)
					จำนวนโครงการของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่อู่อาศัย ในการเปลี่ยนมาใช้ อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ ประหยัดน้ำที่รับรองโดย กปน.	5	5	5	5	5	SMO2-T1-P2 โครงการฉลากประหยัดน้ำ	

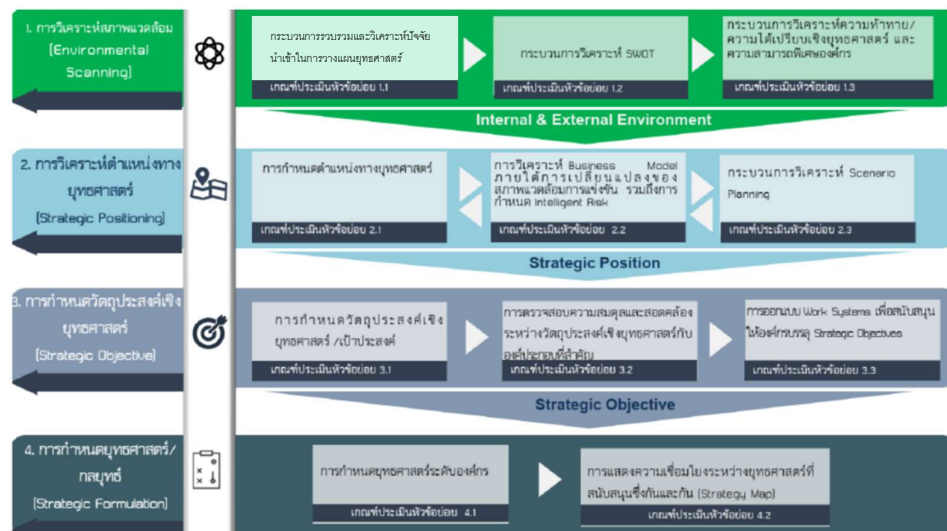
แผนวิสาหกิจ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ
	ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
							2566	2567	2568	2569	2570	
	SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเท่ากับ 4.17	ร้อยละความสำเร็จของแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	100	SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้าน สังคม และ สิ่งแวดล้อม	ร้อยละความสำเร็จของโครงการการใช้พลังงานทดแทน และ ลดปริมาณของเสีย	-	-	100	100	100	SMO2-T1-P3 โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โรงงานผลิตน้ำ

10. แผนที่ยุทธศาสตร์

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC) สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency : CC) ข้อมูลคู่เทียบ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ รวมทั้ง Business Model มาประกอบการกำหนดกลยุทธ์ (Tactic) ของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้เครื่องมือ Strategy Mapping และเครื่องมือตัวแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Balanced Scorecard: BSC) ซึ่งประกอบด้วย 4 มุมมอง คือ 1) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) 2) มุมมองด้านการเรียนรู้ และพัฒนา (Learning and Growth Perspective) 3) มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) และ 4) มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)



เพื่อให้การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บูรณาการกับวิสัยทัศน์ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมีการตอบสนองต่อมุมมองในด้านต่าง ๆ ของเครื่องมือตัวแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Balanced Scorecard: BSC) อย่างครบถ้วน และมีความเชื่อมโยงกับทิศทางการดำเนินงานของ กปน. ผ่านแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ข้างต้นและเป็นไปตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM ฉบับปรับปรุง 2567) ด้าน Core Business Enablers หลักเกณฑ์การประเมินที่ 2 : การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์



โดยผลการวิเคราะห์กลยุทธ์ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) ให้เป็นตามวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ขององค์กร 2 กลยุทธ์ ดังนี้



SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO1-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร

SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

11. โครงการภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO1-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ: SMO1-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน			2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
					100	100	100	100	100
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: ร้อยละความสำเร็จของโครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
					100	100	100	100	100
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม					6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : 3.35 ล้านบาท				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายและองค์กร					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากกว่าปีก่อน									
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			100	100	100	100	100		
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1: จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่องค์กรมีแผนสร้างความสัมพันธ์			ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย									
ตัวชี้วัด Trigger Point : การดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				เป้าหมาย Trigger Point : ร้อยละ 50					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:				ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1.ผู้เข้าร่วมประชุมฯ ที่เป็นตัวแทนขาดความเข้าใจในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้ข้อมูลนำเข้าไม่ครบถ้วน				ความเสี่ยงต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ได้รับข้อมูลล่าช้าหรือได้รับข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลาในขั้นตอนการติดตามและรายงานผล				ความเสี่ยงต่ำ					

[illegible]

SMO1-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

1. แผนปฏิบัติการ: SMO1-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
				100	100	100	100	100
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO1-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนชุมชนที่กปน. เข้าไปดูแลได้ตามแผน (ชุมชน)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
				1	1	1	1	1
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม					6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : 0.9 ลบ.			
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนสำคัญ					8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากกว่าปีก่อน								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1 : ร้อยละของจำนวนชุมชนที่ กปน. เข้าไปดูแลตามแผน				100	100	100	100	100
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมภายใต้แผนงาน				100	100	100	100	100
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : การดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					เป้าหมาย Trigger Point : ร้อยละ 50			
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:					ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด					ความเสี่ยงต่ำ		OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
2. ชุมชนสำคัญที่เป็นกลุ่มเป้าหมายไม่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน หรือการจัดกิจกรรม					ความเสี่ยงต่ำ			

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญของ กปน.	หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญของ กปน.	ตัวชี้วัด : จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญแล้วเสร็จ เป้าหมาย : ภายใน ธ.ค.67														- ผรส. ผรด. ผนส.	-	
2 ระบุรายชื่อชุมชนสำคัญ ของ กปน. เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและนำมาจัดทำฐานข้อมูลชุมชน	รายชื่อชุมชนสำคัญ ของ กปน. และข้อมูลในการจัดทำฐานข้อมูล	ตัวชี้วัด : ระบุรายชื่อชุมชนสำคัญของ กปน. และข้อมูลในการจัดทำฐานข้อมูล เป้าหมาย : ภายใน ธ.ค.67														- ผรส. ผรด. ผนส.	-	-
3. ลงพื้นที่ชุมชนสำคัญของ กปน. เพื่อสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน พร้อมสอบถามความต้องการความคาดหวังของชุมชนสำคัญ เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชน	ความต้องการความคาดหวังของชุมชนสำคัญ	ตัวชี้วัด : รวบรวมความต้องการความคาดหวังของชุมชนสำคัญแล้วเสร็จ เป้าหมาย : ภายใน มี.ค.68														- ผรส. ผรด. ผนส.	-	-
4. ร่วมกับชุมชนสำคัญกำหนด/ทบทวนแผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ โดยพิจารณานำสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competencies) ไปใช้ประโยชน์ หากทำได้	แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ	ตัวชี้วัด : แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ เป้าหมาย : ภายใน มี.ค. 68														- ผรส. ผรด. ผนส.	-	-
5. ดำเนินการตาม แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ (ชุมชนรอบจุดรับน้ำดิบท่าม่วง) โดย - คู่มือระบบประปาและติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ	กิจกรรมที่ร่วมกับชุมชนดำเนินการตาม แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ในปี 2567	ตัวชี้วัด : ดำเนินการตาม แผนการมีส่วนร่วมแล้วเสร็จ เป้าหมาย : ภายใน ก.ย. 68														- ผรส. ผรด. ผนส.	0.9	
6. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความ	รายงานผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด :														- ผรส. ผรด. ผนส.		

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
เข้มแข็งของชุมชนสำคัญ และรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการ		รายงานผลการดำเนินงานแล้วเสร็จ เป้าหมาย : ภายใน ก.ย. 68																
แผน (รวม)																	0.9	

SMO1-T2-P2 โครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำและชุมชนต้นน้ำคลองบางหลวงเชียงราก

1. แผนปฏิบัติการ: SMO1-T2-P2 โครงการอนุรักษ์รักษแหล่งน้ำและชุมชนต้นน้ำคลองบางหลวงเชียงราก			2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง		
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
						100	100	100	100	100
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO1-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร			ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนชุมชนที่กปน. เข้าไปดูแลได้ตามแผน (ชุมชน)			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
						1	1	1	1	1
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม						6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : 0.9 ลบ.				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: - ศึกษาแนวทางการฟื้นฟูคลองบางหลวงเชียงราก การกำหนดขอบเขตและรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ศึกษา - การลงพื้นที่เรียนรู้ชุมชนเพื่อเข้าใจในบริบทของชุมชน การศึกษาและเข้าใจเส้นทางเดินของน้ำทั้ง ปริมาณ ลักษณะและปัญหาของน้ำทั้งทางด้านกายภาพและคุณภาพ - เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนสำคัญ						8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): กปน เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี สร้างกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทราบถึงปัญหาและลักษณะน้ำทั้งเพื่อใช้ประกอบการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆที่เกี่ยวข้อง ที่ส่งผลต่อคุณภาพน้ำดิบบริเวณโรงสูบน้ำสำแล										
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำรายงานผลการศึกษา						100				
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน						100				
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย										
ตัวชี้วัด Trigger Point : กำหนดแนวทางการดำเนินงาน แล้วเสร็จ					เป้าหมาย Trigger Point : ภายใน ธ.ค. 67					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:					ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1. การไม่สามารถรวบรวมข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน					ความเสี่ยงต่ำ		OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ชุมชนสำคัญที่เป็นกลุ่มเป้าหมายไม่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานหรือจัดกิจกรรม					ความเสี่ยงต่ำ		OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณปี 2568 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ	งบลงทุน
1. คณะทำงานศึกษาแนวทางการฟื้นฟูคลองบางหลวงเชียงราก	ผลการศึกษาแนวทางการฟื้นฟูคลองบางหลวงเชียงราก	ตัวชี้วัด : จัดทำรายงานผลการศึกษาลแล้วเสร็จ เป้าหมาย : ภายใน ก.ย. 68													ผนส. ผรด. ผนย. ผรส.	-	-
1.1 ตั้งคณะทำงาน																	
1.2 กำหนดแนวทางการดำเนินงาน																	
1.3 ลงพื้นที่ชุมชนเก็บรวบรวมข้อมูล																	
1.4 วิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการฟื้นฟู																	
1.5 จัดทำรายงานสรุปผลแนวทางการฟื้นฟู																	

SMO2-T1-P1 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO₂)

1. แผนปฏิบัติการ: SMO2-T1-P1 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จของแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		100	100	100	100	100		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2) ขององค์กรลดลงจากปีฐาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		Base line	1%	2%	7%	10%		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจวงจรรวม (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : -				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อให้องค์กรสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) อย่างต่อเนื่อง				8. โครงการของแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): กปน. เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) ขององค์กรลดลงจากปีฐาน (ค่า Baseline ปี 2564)		290.64 ล้าน kgCO ₂ eq	1%	2%	7%	10%		
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
KPI 1 : ปริมาณการใช้กระดาษที่ลดลงจากปีฐาน		(37,265 รีม)	10%	12%	15%	20%		
KPI 2 : ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (KWh) ต่อตารางเมตรในพื้นที่ทำงานที่ลดลงจากปีฐาน		Baseline แต่ละอาคาร	2%	3%	4%	5%		
KPI 3 : ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (KWh) ต่อระบบน้ำดิบ ผลิต สบส่ง สบจ่ายที่ลดลงจากปีฐาน		Baseline แต่ละระบบ	1%	1.5%	2%	2.5%		
KPI 4 : ปริมาณการใช้น้ำมันที่ลดลงจากปีฐาน (kgCO ₂ eq)		Baseline 1.7 (ล้านkgCO ₂ eq)	5%	10%	12.5%	15%		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) ขององค์กรลดลงจากปีฐาน (ค่า Basedline ปี 2564) 290.64 ล้าน kgCO ₂ eq			เป้าหมาย Trigger Point : 1 ล้าน กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ (kgCO ₂ eq) ภายใน 6 เดือนแรก					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
1. ไม่มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง			ความเสี่ยงค่อนข้างต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดลงจากกิจกรรมต่าง ๆ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย			ความเสี่ยงค่อนข้างต่ำ					
3. ไม่มีกลไกหรือระบบติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นรายกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม			ความเสี่ยงปานกลาง					
4. กลุ่มเป้าหมายไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ สิ่งแวดล้อม และการลดก๊าซเรือนกระจก			ความเสี่ยงปานกลาง					

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	งบทำการ	งบลงทุน
1. สื่อสารประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย - สื่อสารการประหยัดพลังงานภายในอาคาร - สื่อสารลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในอาคาร - สื่อสารลดการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตน้ำ - สื่อสารการลดใช้น้ำมัน	พนักงานมีการตระหนักและรับรู้การลดก๊าซเรือนกระจก	ตัวชี้วัด : 1. จัดทำแผนการสื่อสาร เป้าหมาย : ภายใน ต.ค. 66 ตัวชี้วัด : 2. ดำเนินการสื่อสาร เป้าหมาย : ไตรมาสละ 1 ครั้ง													- ฝสอ.	-	-
1.1 จัดทำแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์																	
1.2 ดำเนินการตามแผนการสื่อสาร																	
2. ลดปริมาณการปล่อยปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) ขององค์กร - ลดปริมาณการใช้กระดาษ - ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (KWh) ต่อตารางเมตรในพื้นที่ทำงาน - ปริมาณการใช้น้ำมัน	ลดการใช้กระดาษและการใช้พลังงานในอาคารสำนักงาน	ตัวชี้วัด : 1.ปริมาณการใช้กระดาษลดลงร้อยละ 3 2. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าร้อยละ 2 3. ปริมาณการใช้น้ำมันร้อยละ 3 เป้าหมาย : - ภายใน ก.ย. 67													-		
2.1 จัดทำบันทึกขอความร่วมมือลดการใช้กระดาษและไฟฟ้าภายในอาคาร															- ฝบก.		
2.2 ดำเนินมาตรการลดการใช้กระดาษและไฟฟ้าภายในอาคาร															- หน่วยงานระดับฝ่ายทุกฝ่าย		
2.3 ดำเนินการเปลี่ยนสัญญาณเช่าที่ใช้น้ำมันเป็นรถเช่า EV															- ฝจพ.		

[illegible]

SMO2-T1-P2 โครงการฉลากประหยัดน้ำ

แผนปฏิบัติการ: SMO2-T1-P2 โครงการฉลากประหยัดน้ำ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570		โครงการใหม่	โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO:	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
	ร้อยละความสำเร็จของแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	100	100	100	100	100
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์:	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
	จำนวนโครงการของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยในการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.	5	5	5	5	5
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม			6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : 0.5 ล้านบาท			
7. วัตถุประสงค์โครงการ: ส่งเสริมสนับสนุนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าอันจะนำไปสู่การรักษาทรัพยากรน้ำของประเทศให้ม่ใช้อย่างยั่งยืน			8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: -			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): กปน. เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี						
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
KPI 1 : จำนวนโครงการของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยในการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.	5	5	5	5	5	
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
KPI 1 : ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	100	100	100	100	100	
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย						
ตัวชี้วัด Trigger Point เชิญชวนผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ภายในเดือนมีนาคม 2568		เป้าหมาย Trigger Point : อย่างน้อย 1 ราย				
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:		ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
ไม่สามารถขยายข้อตกลงความร่วมมือกับภาครัฐหรือเอกชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย		ความเสี่ยงต่ำ		1. OVD2 การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2567)													19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2567 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม		งบทำการ	งบลงทุน
1. เชิญชวนให้บริษัทผู้ผลิต/นำเข้า นำผลิตภัณฑ์ มายื่นขอการรับรองฉลากประหยัดน้ำ จาก กปน เพื่อเพิ่มจำนวนประเภทและรุ่นผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดน้ำ	มีจำนวนผลิตภัณฑ์ ประหยัดน้ำเพิ่มมากขึ้น ในท้องตลาด	ตัวชี้วัด : - จำนวนรุ่น ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การรับรองฉลาก ประหยัดน้ำใน ท้องตลาด - จำนวนโครงการ ของการจัดทำ บันทึกข้อตกลง ความร่วมมือกับ หน่วยงานอื่น เป้าหมาย : - เพิ่มมากขึ้น - 5 โครงการ														- ฝรส.	0.5	-
2. เชิญชวนหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัย ให้เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำ ที่ได้รับฉลากประหยัดน้ำ กปน. ด้วยการจัดทำ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	1. อุปกรณ์ประหยัดน้ำ มีการนำไปใช้ อย่างแพร่หลาย 2. ฉลากประหยัดน้ำ ได้รับการยอมรับและ เชื่อมั่นจากประชาชน และผู้บริโภค															- ฝรส.	-	-
3. ประเมินผลการดำเนินโครงการเป็นรายปี เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการ และปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป	มีวัดผลการดำเนินงาน รายปี	ตัวชี้วัด : จัดทำรายงานผล การดำเนินงาน รายปีแล้วเสร็จ เป้าหมาย : ภายใน ก.ย. 68														- ฝรส.	-	-
แผน (รวม)																	0.5	0.00

SMO2-T1-P3 โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในโรงงานผลิตน้ำ

แผนปฏิบัติการ: SMO2-T1-P3 โครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในโรงงานผลิตน้ำ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2569			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จของแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		-	-	100	100	100		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: ร้อยละความสำเร็จของโครงการการใช้พลังงานทดแทน และ ลดปริมาณของเสีย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
		-	-	100	100	100		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน (ผผข.) , ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ (ผผม.)				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ :				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณของเสียจากระบบผลิตน้ำ				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: -				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): กปน. เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
KPI 1 : ปริมาณน้ำทิ้งที่นำมากลับใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตน้ำ ของโรงงานผลิตน้ำบางเขน (ลบ.ม.ต่อวัน)	-	-	-	ร้อยละ 60 ของน้ำระบายตะกอนและน้ำล้างบ่อกรองของโรงงานผลิตน้ำบางเขน	ร้อยละ 60 ของน้ำระบายตะกอนและน้ำล้างบ่อกรองของโรงงานผลิตน้ำบางเขน			
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
KPI 1 : ความก้าวหน้าการปรับปรุงคลอง recycle บริเวณโรงงานผลิตน้ำบางเขน	-	-	ได้ผู้รับจ้างดำเนินงานภายใน ก.ค. 68	100	-			
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : บริเวณโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ เริ่มจัดทำร่างขอบเขตของงาน			เป้าหมาย Trigger Point : ภายใน ก.พ. 68					
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ:			ระดับความเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า			
การดำเนินการตามแผนปรับปรุงระบบระบายน้ำอาจล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด			ความเสี่ยงต่ำ		FVD 1 รายได้ค่าน้ำและรายได้ค่าน้ำดิบ			
					OVD 1 การบริหารจัดการการผลิต			

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2568)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2568 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		งบทำการ	งบลงทุน
แผนงาน : การนำน้ำทิ้งจากระบบระบาย ตะกอนและล้างบ่อกรองกลับมาใช้ใหม่ ของ โรงงานผลิตน้ำบางเขน		ตัวชี้วัด : ได้ผู้รับจ้างการ ปรับปรุงระบบระบาย น้ำให้มีศักยภาพ รองรับน้ำหลากของ โรงงานผลิตน้ำ บางเขน													ฝ่ายโรงงาน ผลิตน้ำบางเขน (ฝผข.)	5 ล้านบาท (งบ หน่วยงาน)	-
1. การดำเนินงานระยะก่อนการก่อสร้างงาน ปรับปรุงระบบระบายน้ำในพื้นที่ของโรงงานผลิต น้ำบางเขน ให้รองรับน้ำหลากในช่วงฤดูฝน 1.1 วางแผน สำรองและออกแบบ 1.2 จัดทำ TOR และราคากลาง 1.3 จัดซื้อ/จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินงานก่อสร้าง	ได้ผู้รับจ้างงานก่อสร้าง	เป้าหมาย : ภายใน ก.ค. 68															
2. ดำเนินการปรับปรุงระบบระบายน้ำให้มี ศักยภาพรองรับน้ำหลาก และสามารถนำน้ำ กลับมาใช้ใหม่ในระบบผลิตน้ำ ของโรงงานผลิต น้ำบางเขน	ปรับปรุงระบบระบายน้ำ แล้วเสร็จ (ปีงบประมาณ 2569)																

12. ภาคผนวก

12.1 ตารางสรุปรวบรวมและบทวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศภายนอก

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
การเมืองและนโยบายสำคัญ	สถานการณ์ แนวโน้ม วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ยังมีปัญหาการใช้ย่ำงสิ้นเปลืองและเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	จากการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ ที่สิ้นเปลือง ทำให้มีการเสื่อมโทรมของทรัพยากรทางสิ่งแวดล้อมอย่างรวดเร็ว	สิ่งแวดล้อมทางน้ำมีการเสื่อมโทรม ส่งผลต่อคุณภาพน้ำที่ กปน. นำมาผลิตน้ำประปาเปลี่ยนแปลงไป		เป้าหมายการบริหารจัดการน้ำที่เคร่งครัดมากขึ้นจากแนวนโยบายและมาตรการภาครัฐ
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ยุทธศาสตร์ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	การจัดทำผังเมืองและผังภาคเพื่อจัดการโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค แหล่งน้ำ เพื่อให้สามารถสร้างความแตกต่างบนฐานศักยภาพของทรัพยากรและความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	มีโอกาขยายตัวของเมือง ทำให้มีปริมาณความต้องการน้ำที่เพิ่มขึ้น	มีปริมาณความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น แต่ กปน. ไม่สามารถตอบสนองต่อ ความต้องการนั้นได้		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น เป้าหมายการบริหารจัดการน้ำที่เคร่งครัดมากขึ้นจากแนวนโยบายและมาตรการภาครัฐ การเปลี่ยนแปลงแผนชุดเจาะ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และ จังหวัดสมุทรปราการ ในอีก 5 ปี ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบประปา ขยายโครงสร้างระบบประปา
การเมืองและ	ยุทธศาสตร์ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและ	การจัดทำผังเมืองและผังภาคเพื่อจัดการโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	มีแนวทางจากรัฐให้มีการบริการประชาชนที่เท่า	มีโอกาในการพัฒนาระบบ Digital		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
นโยบายสำคัญ	ความเสมอภาคทางสังคม	แหล่งน้ำ เพื่อให้สามารถสร้างความแตกต่างบนฐานศักยภาพของทรัพยากรและความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้			เทียมและครอบคลุม ทั่วทุกพื้นที่	Service เพื่อบริการประชาชน		
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	การพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	เป็นแนวทางจากรัฐให้มีการสนับสนุนพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน	กปน. มีโอกาสในการพัฒนา นวัตกรรม ในแนวทางดังกล่าว เพื่อสนองแนวทางภาครัฐ		นวัตกรรมใหม่ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	การปรับเปลี่ยนภาครัฐโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	เป็นแนวทางจากรัฐให้มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อประชาชน	กปน. มีช่องว่างเพื่อการพัฒนาการบูรณาการทั้งกระบวนการทำงานและข้อมูลของแต่ละส่วนงานทั้งภายในและภายนอก	กปน. ไม่สามารถประสานแผนงานให้สอดคล้องกับแผนงานของหน่วยงานอื่นได้อย่างเป็นระบบ	รากฐานระบบรองรับ Big Data Analytic ให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อมีข้อมูลป้อนกลับสู่เพียงพอในการทำ Predictive Analytics
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ระบบจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นคง เพิ่มผลิตผล ในเรื่องการจัดการและการใช้น้ำทุกภาคส่วน ดูแลภัย	1. แผนย่อยการพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ	แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นที่ 19 การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (เป้าหมายหลัก)	PESTEL Analysis	กปน. มีแหล่งน้ำสำรองค่อนข้างน้อย และการเข้าร่วมโครงการฉลากประหยัดน้ำยังไม่เป็นที่แพร่หลาย	จากแหล่งน้ำสำรองที่มีน้อย ส่งผลกระทบเชิงลบต่อความมั่นคงด้านแหล่งน้ำ อันอาจนำไปสู่การขาดแคลนน้ำของประชาชน	โครงสร้างพื้นฐานระบบประปาขาดเสถียรภาพ น้ำดิบด้อยคุณภาพ	คุณภาพน้ำดิบต่ำ สาเหตุจากน้ำเค็มที่เกิดจากภาวะน้ำทะเลหนุน น้ำดิบด้อยคุณภาพ (น้ำเค็ม)

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
	พิบัติน้ำทั้งระบบ โดยคำนึงถึงทั้งด้านความต้องการและการจัดหา รวมถึงความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ อย่างมีประสิทธิภาพ	2. แผนย่อยการเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ใน การใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล 3. แผนย่อยการอนุรักษ์ และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลอง และแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ			ตลอดจนความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น	นอกจากนี้ การเข้าร่วมโครงการฉลากประหยัดน้ำที่ยังไม่เป็นที่แพร่หลาย เหมือนการไฟฟ้านครหลวง ทำให้ประชาชนอาจไม่เห็นความสำคัญของทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัด และปัญหาด้านความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพน้ำดิบและน้ำประปา	ปริมาณน้ำดิบไม่เพียงพอ	การบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอในช่วงภัยแล้ง การรักษาคุณภาพน้ำเมื่อน้ำทะเลหนุน การรักษาเสถียรภาพของระบบประปา และการบริการเมื่อเกิดอุทกภัย เกิดเหตุอุทกภัยส่งผลต่อคลองประปา น้ำดิบไม่เพียงพอในบางช่วงเวลาส่งผลต่อคุณภาพน้ำดิบ น้ำดิบด้อยคุณภาพ
การเมืองและนโยบายสำคัญ	พัฒนาการให้บริการของรัฐให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และเป็นการพัฒนาแบบครอบคลุมทั่วถึง บูรณาการไร้รอยต่อ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัล ดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการ	1. การพัฒนาบริการประชาชน 2. การบริหารจัดการการเงินการคลัง 3. การปรับสมดุลภาครัฐ 4. การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ 5. การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นที่ 20 การบริหารประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (เป้าหมายสนับสนุน)	PESTEL Analysis	กปน. มีช่องทางการให้บริการและการสื่อสารที่หลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย แต่อาจยังไม่เท่าทันต่อการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กปน. มีโอกาสในการพัฒนาระบบ Digital Service เพื่อให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
	บริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชน และผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใสหลากหลายช่องทางตรวจสอบได้							
การเมืองและนโยบายสำคัญ	การส่งเสริมการทำงานของภาครัฐให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปกป้องการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ	1. พัฒนา “คน” ทุกกลุ่มในสังคมให้เป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต โดยปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ 2. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด โดยส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกลุ่มข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ 3. ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ	แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (เป้าหมายสนับสนุน)	PESTEL Analysis	กปน. มีแนวทางในการบริหารจัดการการทำงาน หน่วยงานภาครัฐให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเห็นได้จากการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่โดดเด่น สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ตลอดจนมีวิสัยทัศน์และค่านิยมที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการจัดตั้ง	กปน. อาจจะต้องเพิ่มแนวทาง/ขั้นตอนเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นความโปร่งใส	ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กรด้านธรรมาภิบาล	การให้บริการไม่มีคุณภาพ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของ กปน. โครงสร้างการหาพันธมิตรในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องไม่เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาล ขาดความโปร่งใส

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					สภาธรรมภิบาล เป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนกลไกการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล			
การเมืองและนโยบายสำคัญ	การวิจัยและพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพัฒนาการให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”	1. การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มทั้งด้านสุขภาพ การศึกษาและการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ 2. การอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทงน้ำ และทางทะเล รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน	แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (เป้าหมายสนับสนุน)	PESTEL Analysis	มุ่งเน้นงานวิจัย การพัฒนา และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชน	กปน. อาจต้องมุ่งเน้นแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในมุมที่เกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพชีวิต การให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการจัดการอย่างยั่งยืน		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น
การเมืองและนโยบายสำคัญ	1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	1. หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประเทศการค้า การลงทุน และจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค 2. หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	PESTEL Analysis	มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อรองรับกับโลกยุคใหม่ รวมถึงมีงานวิจัยที่เป็นการพัฒนาเพื่อ	กปน. อาจต้องมุ่งเน้นแนวทางการทำนวัตกรรมในมุมที่เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดต้นทุน และการให้บริการประชาชน	ขาดการนำนวัตกรรมมาต่อยอดใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	การพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร ไม่เพียงพอให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ในการลดน้ำสูญเสีย การจัดซื้อ/พัฒนาเทคโนโลยี และ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
	4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่	3. หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม 4. หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ 5. หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 6. หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต 7. หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน			ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชน รวดเร็ว โปร่งใส			นวัตกรรมที่จำเป็นต้องใช้ ไม่เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด (Operational) นวัตกรรมนำเข้าไม่เพียงพอ นวัตกรรมไม่สามารถใช้ได้จริง ไม่สามารถใช้นวัตกรรมในการเสริมสร้างรายได้ ไม่สามารถใช้นวัตกรรมในการลดรายจ่าย นวัตกรรมที่นำมาใช้จริงมีปัญหา ส่งผลกระทบต่อกระบวนการทำงาน / Supply Chain
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ทุกหมู่บ้านมีน้ำสะอาดอุปโภคบริโภค น้ำเพื่อการผลิตมั่นคง ความเสียหายจากอุทกภัยลดลง คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบประปาเมือง/พื้นที่เศรษฐกิจ โดยการขยายเขตระบบประปา เพิ่มเขตจ่ายน้ำสำหรับเมืองหลัก พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบประปาเมือง/พื้นที่เศรษฐกิจ โดยการขยายเขตระบบประปา โดยมีการลดน้ำสูญเสียใน	ปริมาณอัตราน้ำสูญเสีย ของ กปน. ที่อาจลดลงได้ไม่ตามแผนงาน และอาจต้องมุ่งเน้นการสื่อสารเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการลด	กปน. ยังไม่สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง เพียงพอ การลดน้ำสูญเสีย	การขยายการบริการสู่ชุมชนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย การให้บริการไม่เป็นไปตามความคาดหวัง

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
	บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ภายใต้การพัฒนาอย่างสมดุล โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	การจัดหาแหล่งน้ำสำรองในพื้นที่ซึ่งขาดแคลน แหล่งน้ำต้นทุน และลดการสูญเสียในระบบท่อส่งจ่ายน้ำประปา 2. กลยุทธ์ที่ 4 : การประหยัดน้ำทุกภาคส่วน โดยส่งเสริมการลดการใช้น้ำในภาคครัวเรือน ภาคบริการ และภาคราชการ			ระบบท่อจ่ายน้ำประปา และใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ปริมาณการใช้น้ำเพื่อความยั่งยืน		
การเมืองและนโยบายสำคัญ	เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์ 2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570	PESTEL Analysis	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	เป็นโอกาสให้ กปน. พัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับแนวทาง คุณภาพชีวิตของประชาชน		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น แนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อลดปริมาณ CO ₂ ตามเป้าหมาย ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่อนาคต ในกลยุทธ์ที่ 4.2 การ	แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2565) ของกระทรวงมหาดไทย	PESTEL Analysis	เป็นแนวทางในการทำคุณภาพน้ำประปานั้นเป็นไปตามมาตรฐาน	กปน. ต้องเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ ทั้งหมดให้สอดคล้องกับ ค่า		คุณภาพน้ำดิบต่ำ สาเหตุจากน้ำเค็มที่เกิดจากภาวะน้ำทะเลหนุน

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ โดยกำหนดตัวชี้วัด คือ ร้อยละของคุณภาพน้ำประปาในเขตนครหลวงให้ได้มาตรฐาน (กปน.)				ตัวชี้วัดคุณภาพน้ำประปา		น้ำดิบด้วยคุณภาพ (น้ำเค็ม) การบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอในช่วงภัยแล้ง การรักษาคุณภาพน้ำเมื่อน้ำทะเลหนุน เกิดเหตุอุทกภัยส่งผลต่อคลองประปา น้ำดิบไม่เพียงพอในบางช่วงเวลาส่งผลต่อคุณภาพน้ำดิบ น้ำดิบด้วยคุณภาพ
การเมืองและนโยบายสำคัญ	17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ 2. เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 3. เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม 4. เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN, 2565)	PESTEL Analysis	เป็นแนวทางในระดับสากลที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	กปน. อาจไม่สามารถตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ	การต่อต้านจากประชาชน/ชุมชนในบริเวณโรงงานผลิตน้ำ คลองส่งน้ำ กปน. ขาดศักยภาพในการจัดการความเสี่ยงในสถานการณ์ฉุกเฉินและภัยพิบัติ เช่น การก่อวินาศกรรม การจลาจล	การขยายการบริการสู่ชุมชนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
		5. เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน 6. เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน 7. เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น 8. เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พืชพันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน 9. เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ						

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
เศรษฐกิจ	คาดการณ์อัตราการเติบโตของ GDP โลก	เศรษฐกิจโลกจะมีอัตราการเติบโตที่ลดลง โดยคาดการณ์ว่าจะลดลงจากร้อยละ 5.90 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 4.40 และ 3.80 ในปี 2565 และ 2566 ตามลำดับ	IMF, World Economic Outlook Update, January 2022	PESTEL Analysis	ปัจจัยหลักคือสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยเฉพาะอย่างยิ่งสายพันธุ์ “โอมิครอน” ที่สามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มที่จะดื้อวัคซีน ส่งผลให้หลายประเทศที่ประกาศยกเลิกมาตรการล็อกดาวน์ต้องกลับมาบังคับใช้อีกครั้ง รวมถึงมีมาตรการเข้มงวดด้านการเดินทางและนโยบายส่งเสริมให้ประชาชนเร่งเข้ารับการฉีดวัคซีน จึงผลักดันให้เศรษฐกิจโลกกลับเข้าสู่ภาวะถดถอย	ภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของทั้งประเทศที่พัฒนาแล้ว และประเทศที่กำลังพัฒนา รวมไปถึงประเทศไทย นำไปสู่ภาวะเงินเฟ้อและการว่างงานสูง ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ยากต่อการแก้ไขสำหรับธนาคารกลางและผู้กำหนดนโยบาย โดย กปน. อาจสูญเสียรายได้ เนื่องจากผู้ใช้บริการมีพฤติกรรมในการใช้น้ำลดลง		ต้นทุนการกู้ยืมจากต่างประเทศที่สูงขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนลง ต้นทุนการกู้ยืมในประเทศที่ถูกกดดันจากการลดดอกเบี้ยของ ธปท.
เศรษฐกิจ	ทิศทางทางสังคมและการจ้างงานโลก	1. ภาวะการณ์หยุดชะงักตัวทางเศรษฐกิจจะยังคงดำเนินต่อไปในปี 2566	World Employment and Social Outlook Trends 2022 Report	PESTEL Analysis	ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยส่งผลกระทบต่อทิศ	การจ้างงานที่ลดลงส่งผลกระทบต่อผลกระทบเชิงลบและโดยตรงต่อ		แนวโน้มที่ไม่สามารถปรับอัตราค่าน้ำในอนาคต

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
		โดยมีผลกระทบต่อการจ้างงานและคาดการณ์ว่า จะมีตำแหน่งงานลดลงราว 27 ล้านตำแหน่ง และการฟื้นตัวจะล่าช้าและไม่แน่นอน 2. การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยเฉพาะสายพันธุ์โอมิครอน จะส่งผลให้มีประชากรราว 207 ล้านคนตกงานในปี (2565)			ทางการจ้างงานโลก และของประเทศ ไทย โดยสาเหตุหลักเกิดจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19	คุณภาพชีวิตของประชาชน เนื่องจากการสูญเสียรายได้ ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายคงที่ ทำให้การเรียกเก็บอัตราค่าน้ำจากผู้ให้บริการในเขตพื้นที่รับผิดชอบของ กปน. มีความท้าทายมากขึ้น		แรงกดดันจากประชาชนในการลดค่าครองชีพ ส่งผลให้ไม่สามารถปรับราคาค่าน้ำ การขอความร่วมมือจากรัฐบาลในการลดราคา/ผ่อนปรนค่าใช้จ่าย เพื่อลดผลกระทบทางเศรษฐกิจจาก Covid-19 ส่งผลให้ไม่สามารถทำตามเป้าหมาย EBITDA Margin
เศรษฐกิจ	อัตราการเติบโต GDP ของประเทศไทย	ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2564 ที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.60 ปรับตัวดีขึ้นจากที่เคยติดลบร้อยละ 6.20 ในปี 2563 ขณะที่คาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในปีนี้จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.50 - 4.50 เนื่องจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2565)	PESTEL Analysis	แม้ว่าอัตราการเติบโต GDP ของประเทศไทยจะมีแนวโน้มดีขึ้น แต่ยังคงมีปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตและเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย เช่น ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ COVID-19 ราคาค่าพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น และภาวะหนี้สิน	ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ส่งผลกระทบต่อประชาชนคนไทยในมิติด้านรายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ เนื่องจากมีความไม่แน่นอนของสถานการณ์ COVID-19 ราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น ตลอดจนตลาดแรงงานที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ส่งผลกระทบเชิงลบต่อ กปน. ซึ่งอาจนำไปสู่ความล่าช้าในการปฏิบัติงาน	แนวโน้มความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้น ผู้ใช้น้ำที่มีศักยภาพผลิตน้ำใช้เอง	ความต้องการ บริโภคน้ำที่เปลี่ยนแปลง การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของคู่แข่งจากตลาดน้ำดื่มในปัจจุบัน (Premium Drinking Water) อาทิเช่น ผู้ให้บริการน้ำดื่มรายเดือน ผู้ให้บริการน้ำดื่มบรรจุขวด ผู้ให้บริการระบบกรองน้ำ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
		ส่งออกสินค้า รวมทั้งการลงทุนภาครัฐ			ครัวเรือนและธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูงเป็นต้น	และอุปสรรคในการดำเนินงาน อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงการค้างจ่ายค่าน้ำจากผู้ใช้น้ำอื่น เนื่องมาจากการสูญเสียรายได้/อาชีพของประชาชน และการสูญเสียรายได้ของ กปน. ในการออกมาตรการช่วยเหลือเพื่อเยียวยาผู้ใช้น้ำและผู้ปฏิบัติงานของ กปน. ที่ได้รับผลกระทบ		
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	สัญญาณการฟื้นตัวของความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มการใช้จ่ายของผู้บริโภคในช่วง 6 เดือนข้างหน้าว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	การฟื้นตัวด้านความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ประชากรส่วนใหญ่เริ่มทยอยได้รับวัคซีน COVID-19 แล้ว โดยร้อยละ 66 ของผู้ถูกสำรวจที่ได้รับวัคซีนแล้วมีมุมมองเชิงบวกสูงกว่าผู้ถูกสำรวจที่ยังไม่ได้รับวัคซีนที่มี	ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลกระทบเชิงบวกต่อประชาชนในการออกไปจับจ่ายใช้สอย ซึ่งเป็นปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการหมุนเวียนของกระแสเงินสดในระบบเศรษฐกิจ การจัดเก็บอัตราค่าน้ำของ กปน. จากผู้ใช้บริการอาจฟื้นตัวได้รวดเร็วมากขึ้น		รายได้ที่ลดลงจากกลุ่มลูกค้า C/I ที่ลดลง เพราะ Covid-19 แนวโน้มเศรษฐกิจชะลอตัวระยะยาวจากเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การเติบโตในกลุ่มลูกค้า C/I ลดลง ผลกระทบของสถานการณ์ Covid -19 ที่ส่งผลให้การใช้เงินของกลุ่ม Commercial และ Industrial ที่ฟื้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					มุมมองเชิงบวกที่ร้อยละ 43			ตัวชี้ยังไม่กลับมาเท่าความต้องการช่วงปี 2562
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	รูปแบบการทำงานที่มีความยืดหยุ่นมากกว่าเดิม	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	ผู้ถูกสำรวจที่มีรูปแบบการทำงานแบบไฮบริด (Hybrid Work) มีมุมมองเชิงบวกมากกว่าผู้ถูกสำรวจที่ต้องทำงานจากที่บ้าน หรือยังต้องเข้าไปปฏิบัติงานที่สถานที่ทำงานถึงร้อยละ 9	รูปแบบการทำงานแบบไฮบริด (Hybrid Work) ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการทำงานในยุค COVID-19 เนื่องจากมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ทำให้พนักงานมีมุมมองเชิงบวก อันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	การปรับตัวขององค์กรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ไม่เพียงพอ การปรับตัวขององค์กรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เนื่องจากการขาดความรู้และทักษะของบุคลากร	ความสามารถในการปรับตัวของบุคลากรความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตาม VMV ใหม่ การดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพ พนักงานในกลุ่ม Boomer และ Gen X ปลายๆ ไม่สามารถรับการเปลี่ยนแปลงจากการบูรณาการระบบเพื่อใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมยกระดับองค์กร
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	รูปแบบการซื้อสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไปและช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	การซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟนได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้บริโภคในช่วงของการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยร้อยละ 49 ของผู้บริโภคในไทยที่ถูกสำรวจ มีการซื้อสินค้าผ่านสมาร์	การเพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เช่น การให้บริการสาขาเหมือน (Virtual Branch) จะส่งผลกระทบเชิงบวกให้ กปน. สามารถดึงดูดเงินในกระเป๋	พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงโดยพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ความสะดวกรวดเร็ว ในการเข้าถึงบริการและข้อมูลข่าวสาร	การพัฒนา Mobile Application ไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ใช้เมื่อเทียบกับผู้ให้บริการอื่น ๆ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					โฟนในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นจากผลสำรวจในปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 36	ของผู้บริโภคได้มากขึ้น		
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	ผู้บริโภคใส่ใจเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวมากขึ้น	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	ผู้บริโภคชาวไทยถึงร้อยละ 65 ยังมีความกังวลเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และมีเพียงร้อยละ 41 ที่ไว้วางใจแบรนดที่ปกป้องความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า	แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลส่งผลกระทบต่อเชิงบวกและเป็นโอกาสให้ กปน. หาจุดสมดุลระหว่างการสร้างประสบการณ์ที่ดีและการรักษาความไว้วางใจกับลูกค้าผ่านการสื่อสารคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับอย่างต่อเนื่อง	การปรับตัวขององค์กรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เนื่องจากการขาดความรู้และทักษะของบุคลากร Cyber Attack ทำให้เกิดการรั่วไหลขององค์กร/ลูกค้า ไม่สามารถดำเนินการได้ทันการ บังคับใช้ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	พนักงานในกลุ่ม Boomer และ Gen X ปลาย ๆ ไม่สามารถรับการเปลี่ยนแปลงจากการบูรณาการระบบเพื่อใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมยกระดับองค์กร Cybersecurity Threat การโจมตีระบบการถูกโจรกรรมข้อมูล ความเสี่ยงในการโดน Cyber-ransom fake-news ฯลฯ จากข้อมูลที่ถูกบูรณาการมากขึ้นส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ความเสี่ยงจากความไม่เข้าใจ/การไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คลังองค์ความรู้ที่เพียงพอ ในการ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
								ขับเคลื่อนธุรกิจในอนาคต
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	พิชิตใจผู้บริโภคด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	ร้อยละ 68 ของผู้บริโภค เลือกซื้อสินค้าที่มีแหล่งที่มาที่ชัดเจนและโปร่งใส ขณะที่ร้อยละ 67 จะซื้อสินค้าจากองค์กรที่ยึดมั่นในคุณค่า และมุ่งมั่นทำในสิ่งที่ถูกต้องเท่านั้น นอกจากนี้ ร้อยละ 66 ของผู้บริโภค ยังเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ	การนำปัจจัยด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (ESG) มาผนวกเข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร จะส่งผลกระทบเชิงบวกให้ กปน. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นด้านความยั่งยืนมากขึ้น รวมถึงทำงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	ราคาและความสะดวกยังเป็นปัจจัยหลักของการตัดสินใจซื้อ	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	ราคายังคงเป็นปัจจัยอันดับที่ 1 ในการตัดสินใจเลือกซื้อมากที่สุด ตามมาด้วยช่องทางในการซื้อ โดยร้อยละ 67 ของผู้บริโภคชาวไทย	ราคาและความสะดวกของพฤติกรรมผู้บริโภคส่งผลกระทบเชิงบวกต่อ กปน. ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ทั้งในมิติความรักษ์		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					เลือกที่จะซื้อสินค้าที่มีราคาดีที่สุด ทั้งจากช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ ในขณะที่ร้อยละ 61 ซื้อสินค้าจากร้านที่มีบริการรับ-ส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และร้อยละ 53 เลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางออนไลน์ และร้อยละ 55 ผ่านทางออฟไลน์	โลก ราคา และช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ โดยยังคงไว้ซึ่งผลกำไรและการเติบโต		
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	ผู้บริโภคยังคงไม่มีแผนเดินทางมาก	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	ร้อยละ 41 ของผู้บริโภคชาวไทยมีแนวโน้มจะเดินทางไปพักผ่อนที่โรงแรมลดลงจากผลสำรวจในเดือนมิถุนายน 2563 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 54 เช่นเดียวกับเทรนด์การเดินทางที่มีแนวโน้มลดลง โดยมีเพียงร้อยละ 34 ของผู้บริโภคเท่านั้นที่มีแนวโน้ม	แนวโน้มการท่องเที่ยวของผู้บริโภคที่ลดลงส่งผลกระทบต่อรายได้ของ กปน. เนื่องจากลูกค้าประเภทโรงแรมเป็นลูกค้ากลุ่มเชิงพาณิชย์ (Commercial) ซึ่งมีอัตราค่าน้ำที่และปริมาณการใช้น้ำที่สูง		เพิ่มลูกค้ากลุ่ม commercial / industrial ผลกระทบของสถานการณ์ Covid -19 ที่ส่งผลให้การใช้น้ำของกลุ่ม Commercial และ Industrial ที่ฟื้นตัวช้ายังไม่กลับมาเท่าความต้องการช่วงปี 2562

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					จะเดินทางในประเทศ ลดลงจากร้อยละ 45 จากผลสำรวจในเดือนมิถุนายน	กว่าลูกค้าที่อยู่อาศัย (Residential)		
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	กำเนิดใหม่ ปัญญาประดิษฐ์ (Generative Artificial Intelligence (Generative AI))	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	Generative AI สามารถใช้กับกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การสร้างโค้ด ซอฟต์แวร์แรง กระบวนการพัฒนา และการทำการตลาดที่เน้นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Targeted Marketing) โดยคาดการณ์ว่า ภายในปี 2568 เทคโนโลยี Generative AI จะมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 10 ของข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับการผลิต ขึ้นมาสูงกว่าปัจจุบัน ที่มีปริมาณน้อยกว่าร้อยละ 1	ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างนวัตกรรมรวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป		รากฐานระบบรองรับ Big Data Analytic ให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อมีข้อมูลป้อนกลับสู่เพียงพอในการทำ Predictive Analytics ความพร้อมในการใช้ Predictive Analytics Model ในการช่วยตัดสินใจในการบริหารวางแผนกลยุทธ์ และบริหารความเสี่ยง
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการ	โครงข่ายข้อมูล (Data Fabric)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	Data Fabric สามารถปรับปรุงการใช้ข้อมูลแบบไดนามิกด้วยการ	ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อทำให้องค์กรสร้างพื้นฐานใน	Cyber Attack ทำให้เกิดการรั่วไหลขององค์กร/ลูกค้า	Cybersecurity Threat การโจมตีระบบการถูกโจรกรรมข้อมูล ความเสี่ยงในการโดน

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
	พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป				วิเคราะห์ระบบภายในแบบอัตโนมัติ ลดความซับซ้อนในการจัดการข้อมูลได้มากถึงร้อยละ 70 ซึ่งช่วยให้ใช้เวลาได้ อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	การรวมข้อมูลขององค์กรง่ายขึ้น และสร้างสถาปัตยกรรมที่พร้อมสำหรับการขยายขนาดซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาสะสมทางเทคนิคที่เกิดขึ้น หรือที่เรียกกันว่า “หนี้ทางเทคนิค” (Technical Debt)		Cyber-ransom fake-news ฯลฯ จากข้อมูลที่ถูกบูรณาการมากขึ้นส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	องค์กรแบบกระจาย (Distributed Enterprise)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ในปี 2566 องค์กรร้อยละ 75 ที่ใช้ประโยชน์จากการสร้างประสบการณ์ทำงานในรูปแบบกระจายจะมีรายได้เติบโตที่สูงกว่าคู่แข่งร้อยละ 25	ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกเนื่องจากเป็นโอกาสในการปรับกลยุทธ์ขององค์กรและสร้างประสบการณ์ใหม่เพื่อรองรับรูปแบบการทำงานระยะไกลและแบบไฮบริดเพิ่มมากขึ้น		Productivity บุคลากรไม่สามารถสร้างมูลค่า
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	แพลตฟอร์ม Cloud-Native (CNPs)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ภายในปี 2568 แพลตฟอร์ม Cloud-Native จะทำหน้าที่เป็นเทคโนโลยีหลักที่เป็นรากฐานสำหรับการสร้างนวัตกรรมหรือเครื่องมือดิจิทัลใหม่ ๆ มากถึงร้อยละ 95	ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกเพราะเป็นโอกาสในการยกระดับความสามารถแก่ระบบไอทีให้มีความยืดหยุ่นและรองรับการปรับขยายในอนาคต รวมทั้งเพิ่มมูลค่าจากการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ		ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และ Analytics ในการเสริมสร้างรายได้

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					เพิ่มขึ้นจากเดิมที่น้อยกว่าร้อยละ 40 ในปี 2564	ไปยังตลาดและผู้บริโภคได้รวดเร็วกว่า ขณะที่ลดต้นทุนไปพร้อมกัน		
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	ระบบอัตโนมัติขั้นกว่า (Autonomic Systems)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ระบบ Autonomic ได้ถูกปรับใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันตามสภาพแวดล้อมการรักษาความปลอดภัยที่ซับซ้อน แต่ในระยะยาวระบบนี้จะกลายเป็นเรื่องธรรมดาที่เกิดขึ้นทั่วไปในแบบที่จับต้องได้ เช่น หุ่นยนต์ โดรน เครื่องจักรที่ใช้ในภาคการผลิต และพื้นที่อัจฉริยะ	ส่งผลกระทบเชิงบวกเนื่องจากเป็นโอกาสในการยกระดับความสามารถแก่ระบบไอที เพื่อให้ปรับเปลี่ยนอัลกอริธึมของตัวเองได้แบบไดนามิก ไม่ต้องอัปเดตซอฟต์แวร์ภายนอก ทำให้สามารถปรับให้เข้ากับเงื่อนไขหรือการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว		ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และ Analytics ในการเสริมสร้างรายได้ ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และ Analytics ในการลดค่าใช้จ่ายบุคลากร ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และ Analytics ในการลดต้นทุนในการผลิต
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของ	การตัดสินใจอัจฉริยะ (Decision Intelligence : DI)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ในอีก 2 ปีข้างหน้าหนึ่งในสามขององค์กรขนาดใหญ่ จะใช้การตัดสินใจอัจฉริยะเป็นโครงสร้างในการตัดสินใจ เพื่อเพิ่มความ	ส่งผลกระทบเชิงบวกเพราะเป็นโอกาสในการพัฒนาความสามารถในการตัดสินใจขององค์กร เนื่องจากเป็นทรัพยากรเชิงกลยุทธ์สำคัญที่สามารถสร้าง		

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
	ลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป				ได้เปรียบเทียบการแข่งขัน	ความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับองค์กร อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ		
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	แอปพลิเคชันแบบประกอบแยกส่วน (Composable Applications)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ธุรกิจที่ใช้ปรับใช้ Composable Applications จะนำหน้าคู่แข่งถึงร้อยละ 80 ในด้านความเร็วของการนำเสนอฟีเจอร์ใหม่ๆ แก่ผู้บริโภค ตลอดช่วงการระบาดที่สร้างความปั่นป่วน	ส่งผลกระทบเชิงบวกเนื่องจากเป็นโอกาสในการปรับตัวขององค์กรไปสู่สถาปัตยกรรมเทคโนโลยีที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการพัฒนาแอปพลิเคชันที่เน้นความรวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทของทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง		การพัฒนา Mobile Application ไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ใช้เมื่อเทียบกับผู้ให้บริการอื่น ๆ
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของ	เครื่องมืออัตโนมัติแบบยิ่งยวด (Hyper Automation)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	Hyper Automation ที่มีประสิทธิภาพสูงให้ความสำคัญกับสามประเด็นหลัก ได้แก่ 1. การปรับปรุงคุณภาพ	ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะเป็นโอกาสในการผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างรวดเร็ว และยืดหยุ่นด้วยความสามารถในการแปลงผลลัพธ์ เพิ่ม		การคัดเลือกอุปกรณ์ IoT ที่ได้มาตรฐาน สามารถตรวจสอบและส่งข้อมูลที่แม่นยำ และมีอายุใช้งานตามที่คาดหวัง เพื่อให้ธุรกิจ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
	ลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป				งาน 2. การเร่งกระบวนการทางธุรกิจ และ 3. การเพิ่มความคล่องตัวในการตัดสินใจ	ประสิทธิภาพการตรวจสอบอย่างรวดเร็ว และทำให้กระบวนการต่าง ๆ เป็นไปโดยอัตโนมัติให้ได้มากที่สุด		สามารถสร้างมูลค่าตามสมมุติฐาน
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	เพิ่มประสิทธิภาพประมวลผลความเป็นส่วนตัว (Privacy-Enhancing Computation : PEC)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ร้อยละ 60 ขององค์กรขนาดใหญ่จะใช้เทคนิคการประมวลผลข้อมูลเพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัวอย่างน้อยหนึ่งเทคนิคภายในปี 2568	ส่งผลกระทบเชิงบวกเนื่องจากเป็นโอกาสในการยกระดับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อน ครอบคลุมการปกป้องตั้งแต่ระดับข้อมูลซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ การแบ่งปันการรวบรวม และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างปลอดภัย ขณะที่ยังคงปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความเป็นส่วนตัว		การจัดซื้อ/พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นต้องใช้ ไม่เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด (Operational)
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของ	ดาข่ายความปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Mesh Architecture : CSMA)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ภายในปี 2567 องค์กรต่าง ๆ ที่นำ CSMA มาใช้บูรณาการเครื่องมือและระบบรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อให้สามารถ	ส่งผลกระทบเชิงบวกเนื่องจากเป็นโอกาสในการจัดเตรียมโครงสร้างและสถาปัตยกรรมที่ป้องกันและจัดการภัยคุกคามทางไซ		ความเสี่ยงจากความไม่เข้าใจ/การไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงจากความไม่เข้าใจ/การไม่ปฏิบัติ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
	ลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป				ทำงานเป็นระบบนิเวศแบบมีส่วนร่วมจะช่วยลดผลกระทบทางการเงินจากเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลได้เฉลี่ยถึงร้อยละ 90	เบอร์อย่างบูรณาการเพื่อรักษาความปลอดภัยให้กับทรัพย์สินทั้งหมด		ตามข้อบังคับ พรบ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ Cybersecurity Threat การโจมตีระบบ การถูกโจรกรรมข้อมูล ความเสี่ยงในการโดน Cyber-ransom fake-news ฯลฯ จากข้อมูลที่ถูกบูรณาการมากขึ้นส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	ปัญญาประดิษฐ์ทางวิศวกรรม (AI Engineering)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ภายในปี 2568 จะพบว่าร้อยละ 10 ขององค์กรที่สร้างแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดด้านวิศวกรรม AI จะสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างน้อยสามเท่าจากความพยายามปรับใช้ AI หรือมากกว่าร้อยละ 90 ขององค์กรที่ไม่ได้ทำ	ส่งผลกระทบเชิงบวกเพราะเป็นโอกาสในการบูรณาการข้อมูลเพื่อเพิ่มมูลค่าขององค์กรได้อย่างต่อเนื่องผ่านการเปลี่ยนแปลงของระบบ AI อย่างรวดเร็ว		รากฐานระบบรองรับ Big Data Analytic ให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อมีข้อมูลป้อนกลับสู่เพียงพอในการทำ Predictive Analytics
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือ	ประสบการณ์เต็มรูปแบบ (Total Experience : TX) เป็นกลยุทธ์ธุรกิจที่ผสมผสานประสบการณ์ลูกค้า (Customer	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	เป็นกลยุทธ์ธุรกิจที่ผสมผสานประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience: CX)	ส่งผลกระทบเชิงบวกเนื่องจากเป็นโอกาสในการสร้างความมั่นใจ ความพึงพอใจ ความภักดี และการสนับสนุน		การให้บริการ Call center/Customer Service ไม่เป็นไปตาม SLA

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
	บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	Experience : CX) ประสบการณ์พนักงาน (Employee Experience: EX) ประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience : UX) และประสบการณ์หลากหลาย (Multi experience : MX)			ประสบการณ์พนักงาน (Employee Experience: EX) ประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience: UX) และประสบการณ์หลากหลาย (Multi experience: MX) เข้าด้วยกัน	มากขึ้นจากลูกค้าและพนักงานที่พึงพอใจกับประสบการณ์ที่ได้รับ การยกระดับ ในขณะเดียวกัน สามารถเพิ่มรายได้และสร้างผลกำไรจากการบรรลุประสิทธิภาพทางธุรกิจของ TX ที่ปรับตัวและยืดหยุ่น		ความคาดหวังของกลุ่ม Gen Z ซึ่งจะเป็นเสียงที่เพิ่มขึ้น ในกลุ่มลูกค้าพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ การพัฒนา Digital Experience ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ใช้เมื่อเทียบกับผู้ให้บริการอื่น ๆ
สิ่งแวดล้อม	การดำเนินงาน โดยอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	วิกฤตความหลากหลายทางชีวภาพลดลง	The Revelator อ้างอิงจาก Spring News (30 มกราคม 2565)	PESTEL Analysis	1 ใน 3 ของสายพันธุ์ฉลามถูกคุกคาม เช่นเดียวกับต้นไม้ที่เสียหายไปกว่าร้อยละ 30 เต่าเกือบครึ่งหนึ่งของทั่วโลก แผลงปอร้อยละ 16 นกยูโรปร้อยละ 30 และนกออสเตรเลียร้อยละ 16 ตัวเลขเหล่านี้คือหยวนะของการสูญพันธุ์ครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา สัตว์อีกหลายสายพันธุ์อยู่ในสถานะเสี่ยง	ความหลากหลายทางชีวภาพที่ลดลง อันเนื่องมาจากการขยายเมือง และการตัดไม้ทำลายป่า ส่งผลกระทบเชิงลบต่อความมั่นคงของระบบนิเวศ ทำให้ความสามารถในการรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติลดลง ไม่ว่าจะเป็น อุทกภัย ภาวะภัยแล้ง และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบเชิงลบต่อการดำเนินงานของ กปน.	ประชาชนไม่ตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า	การรับมือ Fake-NEWS ให้ทันการณ์

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
สิ่งแวดล้อม	การดำเนินงาน โดยอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	ขยะพลาสติกที่เพิ่มขึ้นทุกปีทั้งบนบกและในทะเล	The Revelator อ้างอิงจาก Spring News (30 มกราคม 2565)	PESTEL Analysis	สหรัฐอเมริกาเป็นต้นเหตุอันดับต้น ๆ ของปัญหาที่เกิดขึ้นส่วนหนึ่งเป็นเพราะผู้ที่อยู่อาศัยในสหรัฐฯ สร้างขยะพลาสติกในปี พ.ศ. 2559 มากกว่าประเทศอื่น ๆ คิดเป็น 42 ล้านเมตริกตัน ซึ่งมากกว่าสหภาพยุโรปและมากกว่าเป็น 2 เท่าของประเทศจีน แต่ปีที่ผ่านมา 2564 จีนเริ่มได้ลำดับขึ้นมาในฐานะประเทศที่สร้างขยะพลาสติกมากที่สุด	ขยะพลาสติกที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน อันตรายต่อสัตว์และสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ รวมถึงก่อให้เกิดการอุดตันตามท่อระบายน้ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตน้ำประปาและคุณภาพน้ำของ กปน.		คุณภาพน้ำไม่เป็นไปตามความคาดหวัง การรักษาคุณภาพน้ำตามเป้าหมายมลพิษและโลหะหนัก
สิ่งแวดล้อม	การดำเนินงาน โดยอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	สภาพอากาศแปรปรวนสุดขีดและภัยพิบัติ	The Revelator อ้างอิงจาก Spring News (30 มกราคม 2565)	PESTEL Analysis	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดภัยพิบัติได้ร้อยละ 70 ของ 407 สถานการณ์ด้านความแปรปรวน	สภาพอากาศที่แปรปรวน มีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น มีความสัมพันธ์กับภาวะโลกร้อนที่เพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำดิบ		การรักษาคุณภาพน้ำเมื่อน้ำทะเลหนุน คุณภาพน้ำดิบต่ำ สาเหตุจากน้ำเค็มที่เกิดจากภาวะน้ำทะเลหนุน น้ำดิบด้วยคุณภาพ (น้ำเค็ม)

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					ของสภาพอากาศ โดยมีแนวโน้มสูงขึ้น และรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ หากอุณหภูมิโลกสูงขึ้น ส่งผลให้ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความรุนแรงและมีความถี่มากขึ้น	และคุณภาพน้ำประปาของ กปน.		น้ำดิบไม่เพียงพอในบางช่วงเวลาส่งผลต่อคุณภาพน้ำดิบ
สิ่งแวดล้อม	การดำเนินงาน โดยอนุรักษทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	พลังงานทดแทนและธุรกิจ ECO-LIFE	The Revelator อ้างอิงจาก Spring News (30 มกราคม 2565)	PESTEL Analysis	กระแสด้านสิ่งแวดล้อมของโลก มีการกำหนดนโยบายและปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น นโยบายการลดใช้ถ่านหิน นโยบายการใช้รถยนต์ไฟฟ้าแทนการใช้รถยนต์ที่ใช้น้ำมัน เป็นต้น	กระแสพลังงานทดแทนและธุรกิจ ECO-LIFE ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะเป็นปัจจัยส่งเสริมในการปรับนโยบายและกลยุทธ์ขององค์กร เช่น การจับมือกับผลิตภัณฑ์หรือนโยบายที่สนับสนุนในการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสรักโลกของยุคปัจจุบัน		แนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อลดปริมาณ CO ₂ ตามเป้าหมาย ความรู้ของบุคลากร และและองค์กรในการลดปริมาณ CO ₂
สิ่งแวดล้อม	การดำเนินงาน โดยอนุรักษทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	กฎหมายและข้อบังคับใช้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	The Revelator อ้างอิงจาก Spring News (30 มกราคม 2565)	PESTEL Analysis	ข้อกฎหมายหรือข้อบังคับด้านการควบคุมมลพิษหรือปัญหาต่าง ๆ ด้าน	กฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบ		แนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					สิ่งแวดล้อม เริ่มมีการบังคับใช้มากขึ้นหลังการประชุมของสหประชาชาติ ข้อตกลงปารีสและการประชุม COP26 ที่มีวัตถุประสงค์หลักคือการควบคุมอุณหภูมิโลกให้อยู่ที่ 1.5 องศาเซลเซียส ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) โดยมีกลยุทธ์ 4 ด้าน คือ 1) ลดการใช้ถ่านหิน 2) ลดการตัดไม้ทำลายป่า 3) ส่งเสริมรถยนต์พลังงานไฟฟ้า และ 4) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	เชิงบวก เพราะเป็นโอกาสให้องค์กรกำหนดนโยบายและปรับกลยุทธ์ให้มุ่งเน้นด้านความยั่งยืนมากขึ้น สอดรับกับแนวนโยบายทั้งระดับโลกและระดับชาติ		เพื่อลดปริมาณ CO ₂ ตามเป้าหมาย ความรู้ของบุคลากร และองค์กรในการลดปริมาณ CO ₂
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	มาตรา 41 มาตรา 42 มาตรา 43 มาตรา 44 มาตรา 45 มาตรา 46 มาตรา 47 มาตรา 49 มาตรา 51 มาตรา 55 มาตรา 105	พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561	PESTEL Analysis	พระราชบัญญัติฉบับนี้ บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกฎหมายในการจัดตั้งและพันธกิจของการกักการ	ส่งผลกระทบเชิงบวก เนื่องจากเป็นปัจจัยส่งเสริมให้ กปน. สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งและพันธกิจขององค์กรอย่างมี	อัตราน้ำสูญเสียไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	Cost-Overrun ในโครงการลดน้ำสูญเสียจากการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบในตลาดโลก Cost-Overrun ในโครงการลดน้ำสูญเสีย

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					จัดสรร การใช้ การพัฒนา การบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การฟื้นฟู และการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ สิทธิในน้ำ การอนุญาตการใช้น้ำ การจัดเก็บค่าใช้น้ำ อันจะเป็นประโยชน์แก่การบริการ สาธารณูปโภคและประโยชน์ สาธารณะอย่างอื่น รวมทั้งการบริหารจัดการในภาวะน้ำแล้งและภาวะน้ำท่วมให้เกิดความเป็นเอกภาพ	ประสิทธิภาพและประสิทธิผล		จากความผิดพลาดในการบริหารโครงการ ความล่าช้าในการดำเนินโครงการ ปรับปรุงกิจการประปา แผนหลัก และโครงการลดน้ำสูญเสีย ท่อประธาราน ท่อจ่ายรั่ว จากสาเหตุการเสื่อมสภาพหรือมีอายุการใช้งานนาน ท่อประธาราน ท่อจ่ายแตก จากปัจจัยภายนอก เช่น อุบัติเหตุ เป็นต้น ทำให้แรงดันน้ำไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ค่าใช้จ่ายสูงเนื่องจากน้ำสูญเสียสูงกว่าที่คาดการณ์ โครงการลดน้ำสูญเสียล่าช้ากว่ากำหนด
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การเรียกเก็บค่าชลประทาน	มาตรา 8	พระราชบัญญัติการชลประทานหลวง พ.ศ. 2485	PESTEL Analysis	รัฐมนตรีมีอำนาจเรียกเก็บค่าชลประทานจากเจ้าของหรือผู้ครอบครองที่ดินในเขตชลประทาน หรือจากผู้น้ำจาก	การเรียกเก็บค่าชลประทาน ตามมาตรา 8 ส่งผลกระทบเชิงลบต่อกปน. เพราะมีต้นทุนการผลิตน้ำประปาจากการสูบน้ำดิบ		โครงสร้างค่าใช้จ่ายที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากต้นทุนค่าเช่าท่อที่กำลังจะถูกเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากกรมทางหลวง

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					ทางน้ำชลประทาน ไม่ว่าผู้ใช้น้ำจะอยู่ในหรือนอกเขต ชลประทานโดย ออกเป็น กฎกระทรวง กำหนดอัตราค่า ชลประทานสำหรับ การใช้น้ำเพื่อ กิจการโรงงาน การ ประปา หรือกิจการ อื่น ให้เรียกเก็บได้ ไม่เกินลูกบาศก์ เมตรละห้าสิบ สตางค์	จากสถานีสูบน้ำดิบ บางเลน โดยจ่ายค่า น้ำดิบให้ กรมชลประทาน ลูกบาศก์เมตรละ 0.50 บาท		และค่าน้ำดิบตะวันออก จากกรมชลประทาน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การชำระค่าใช้เขต ทางหลวง	ข้อ 4	กฎกระทรวง กำหนดค่าใช้เขต ทางหลวงพิเศษ ทางหลวง แผ่นดิน ทางหลวงชนบท และ ทางหลวงสัมปทาน พ.ศ. 2564	PESTEL Analysis	อัตราค่าใช้เขตทาง หลวงท้าย กฎกระทรวงฉบับนี้ ได้กำหนดค่าใช้เขต ทางหลวงพิเศษ ทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงชนบท และทางหลวง สัมปทาน พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้อง กับการวางท่อน้ำไว้ โดยจำแนกเป็นการ วางท่อน้ำในระดับ ผิวดินและการวาง	การบังคับใช้ กฎกระทรวงดังกล่าว ส่งผลกระทบเชิงลบ ต่อ กปน. เนื่องจากมี ภาระค่าใช้จ่ายที่ เพิ่มขึ้นจากการมี โครงข่ายท่อประปา จ่ายน้ำที่พาดผ่าน พื้นที่เขตทางหลวง		โครงสร้างค่าใช้จ่ายที่มี แนวโน้มสูงขึ้นจาก ต้นทุนค่าเช่าท่อที่กำลัง จะถูกเรียกเก็บ ค่าธรรมเนียมจากกรม ทางหลวง และค่าน้ำดิบตะวันออก จากกรมชลประทาน

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					ท่อน้ำเหนือระดับผิวดิน ซึ่งมีอัตราค่าใช้เขตทางหลวงขึ้นอยู่กับขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางภายนอกของท่อ			
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การจัดให้มีและบริหารจัดการกิจการอันเป็นสาธารณูปโภคภายในนิคมอุตสาหกรรม	มาตรา 3	พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2562	PESTEL Analysis	กนอ. สามารถจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการดำเนินงานและการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการพาณิชยกรรม และผู้ประกอบการอื่นที่เป็นประโยชน์หรือเกี่ยวเนื่องกับการประกอบอุตสาหกรรมหรือการประกอบพาณิชยกรรม รวมทั้งการจัดให้มีและบริหารจัดการกิจการอันเป็นสาธารณูปโภคที่พึงอาศัย การ	การที่ กนอ. สามารถจัดให้มีและบริหารจัดการสาธารณูปโภคที่จำเป็นหรือเป็นประโยชน์แก่กิจการของนิคมอุตสาหกรรม หรือผู้ประกอบการกิจการหรือผู้อยู่อาศัยในนิคมอุตสาหกรรม ส่งผลกระทบเชิงลบต่อกปน. เนื่องจากจำนวนลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงอุตสาหกรรมอาจมีทิศทางลดลง		เพิ่มลูกค้ากลุ่ม commercial / industrial ผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลให้การใช้พื้นที่กลุ่ม Commercial และ Industrial ที่พื้นที่ว่างยังไม่กลับมาเท่าความต้องการช่วงปี 2562 รายได้ที่ลดลงจากกลุ่มลูกค้า C/I ที่ลดลง เพราะ COVID-19 แนวโน้มเศรษฐกิจชะลอตัวระยะยาวจากเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การเติบโตในกลุ่มลูกค้า C/I ลดลง

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					ขนส่งทางบกและทางน้ำ ท่าเรือ การสื่อสาร โทรคมนาคม หรือกิจการอื่นใด ทั้งนี้ ที่จำเป็นหรือเป็นประโยชน์แก่กิจการของนิคมอุตสาหกรรม หรือผู้ประกอบการกิจการ หรือผู้อยู่อาศัยในนิคมอุตสาหกรรม			
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	กิจการประปาถือว่าเป็นกิจการค้าขายอันเป็นสาธารณูปโภค	ข้อ 3 ข้อ 4 ข้อ 7 ข้อ 11 ข้อ 19 ข้อ 23	ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 58 ลงวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2515	PESTEL Analysis	การประกอบกิจการประปา ถือว่าเป็นกิจการค้าขายอันเป็นสาธารณูปโภคที่ต้องได้รับอนุญาตหรือได้รับสัมปทานจากรัฐ ตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 58 ลงวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2515 ดังนั้น ผู้ประกอบการกิจการประปาเอกชนต้องได้รับสัมปทานหรือได้รับอนุญาตจาก	ประกาศข้างต้นส่งผลกระทบเชิงบวกต่อ กปน. เพราะการดำเนินกิจการประปาโดยภาคเอกชน ไม่สามารถดำเนินการได้โดยเสรีเหมือนกับการดำเนินธุรกิจพาณิชย์กรรมทั่วไป ทำให้ กปน. มีความได้เปรียบในการประกอบกิจการในเขตพื้นที่รับผิดชอบ		ขยายโครงสร้างระบบประปาสร้างธุรกิจใหม่และเพิ่มลูกค้ากลุ่ม C/I ผลกระทบต่อโครงสร้างการเงินและกระแสเงินขององค์กร

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					รัฐก่อน จึงจะดำเนินการจำหน่ายน้ำประปาให้แก่ประชาชนได้			
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	อายุสัมปทานในการประกอบกิจการประปา	หมวดที่ 1 บททั่วไป ข้อ 5	ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง หลักเกณฑ์การดำเนินการเกี่ยวกับสัมปทานประกอบกิจการประปาเพื่อความปลอดภัยหรือผาสุกของประชาชน พ.ศ. 2554	PESTEL Analysis	ธุรกิจประปาถือเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูงในช่วงเริ่มต้นและใช้ระยะเวลานาน โดยต้องคำนึงถึงปริมาณจำหน่ายน้ำประปาที่ต้องให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม หากปริมาณน้ำจำหน่ายเริ่มต้นและในปีถัดๆ ไป ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ก็อาจทำให้เกิดความเสี่ยงและไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน ประกอบกับข้อกำหนดตามประกาศฉบับนี้ ที่ได้กำหนดอายุสัมปทานสูงสุดไม่เกินสามสิบปี จึงถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่น่ากังวลผลให้เป็น	ประกาศกระทรวงข้างต้น ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อ กปน. เนื่องจากเป็นอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของภาคเอกชน ส่งผลให้ กปน. มีความได้เปรียบในการประกอบกิจการประปา และมีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง		ขยายโครงสร้างระบบประปาสร้างธุรกิจใหม่และเพิ่มลูกค้ากลุ่ม C/I ผลกระทบต่อโครงสร้างการเงินและกระแสเงินขององค์กร

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					ข้อจำกัดในการลงทุนของภาคเอกชน			
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ กปน.	1. การประปานครหลวงสามารถดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์แก่การประปานครหลวงนอกพื้นที่รับผิดชอบ คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ ได้หรือไม่ 2. การประปานครหลวงสามารถจัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์แก่การประปานครหลวงได้หรือไม่	มติการประชุมคณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ 1 ครั้งที่ 11/2562 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562	PESTEL Analysis	ต่อประเด็นการประกอบกิจการนอกจากกำหนดในมาตรา 6 (2) และมาตรา 13 (3) และ (5) เมื่อ พ.ร.บ. กปน. ไม่มีบทบัญญัติใดกำหนดห้ามเกี่ยวกับเขตพื้นที่ไว้จึงสามารถดำเนินกิจการนั้นนอกเขตพื้นที่ตามมาตรา 6 (2) ได้ สำหรับประเด็นการจัดตั้งบริษัท พบว่า กปน. สามารถจัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจภายในขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ของการประปานครหลวงได้ตามมาตรา 13 (9) ประกอบมาตรา 43 (5) แห่ง	มติการประชุมข้างต้นส่งผลกระทบเชิงบวกต่อ กปน. เนื่องจากเป็นโอกาสในการขยายและต่อยอดขอบเขตการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อผลประโยชน์และสุขภาพของประชาชนเป็นสำคัญ		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					พระราชบัญญัติ กปน.ฯ			
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การร่วมลงทุนกับเอกชน	มาตรา 6 มาตรา 7	พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562	PESTEL Analysis	กปน. ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงมหาดไทย โดยจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติ กปน. พ.ศ. 2510 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ และจัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการประปา ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาในเขตท้องที่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ และควบคุมมาตรฐานเกี่ยวกับระบบประปาเอกชนในเขตท้องที่ดังกล่าว ดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องหรือเป็นประโยชน์แก่การประปา สามารถ	ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อ กปน. เนื่องจากเป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งเป็นช่องทางเพิ่มเติมในการจัดหาแหล่งเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ		ความเสี่ยงด้านการลงทุนในโครงการใหม่ สร้างธุรกิจใหม่ Opportunity Cost โอกาสทางการเงินที่สูงสูญเสียจาก ความสามารถที่มีอยู่ การไม่สามารถขยายขอบเขตบริการ รายได้หลักจากแหล่งเดียว

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของ กปน.	ใหม่
					จัดทำโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนได้ตามบทบัญญัติในมาตรา 7 (5) โดยต้องคำนึงถึงเป้าประสงค์ของการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนที่ระบุไว้ในมาตรา 6			

12.2 ประเด็นความยั่งยืนขององค์กร ปีงบประมาณ 2568

กปน. มีการทบทวนประเด็นความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงผลผลิตและบริการหลักขององค์กร อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ด้วย โดยประเด็นความยั่งยืนของปีงบประมาณ 2568 ประกอบด้วย 17 ประเด็น ดังนี้



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของ กปน. ปี 2568

เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	สังคมและสิทธิมนุษยชน	สิ่งแวดล้อม
1. ความโปร่งใสและความซื่อสัตย์	3. การพัฒนาความสามารถของบุคลากร	6. ทรัพยากรน้ำและน้ำที่สูญเสีย
2. การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	5. คุณภาพน้ำประปา	8. การจัดการพลังงาน
4. ประสิทธิภาพและความต่อเนื่องในการให้บริการ	10. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	12. น้ำทิ้งและของเสีย
7. นวัตกรรมและดิจิทัล	13. การไม่เลือกปฏิบัติ และโอกาสที่เท่าเทียม	15. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
9. ความร่วมมือและการประสานงานกับหน่วยงานอื่น	14. สวัสดิการและความมั่นคง	
11. ประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการภายใน	16. ชุมชนท้องถิ่น	
17. การเข้าถึงบริการ และราคาที่ย่อมเยา		

12.3 กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย

กปน. ได้นำหลักการแนวคิดที่เป็นสากล AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard) มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์และทบทวนวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับองค์กรและระดับสายงาน/ฝ่าย ดังนี้

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานผู้ว่าการ (ผวก.)					
1	ฝ่ายสื่อสารองค์กร	เพื่อจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของฝ่ายสื่อสารองค์กร	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร จ.นนทบุรี และ จ.สมุทรปราการ	เพื่อจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของฝ่ายสื่อสารองค์กร	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร จ.นนทบุรี และ จ.สมุทรปราการ
2	ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม	1. เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่าย	กระบวนการทำงานและพื้นที่จัดกิจกรรมของฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม	1. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก่อให้เกิดผลกระทบในทางบวกและลดผลกระทบในทางลบ	กระบวนการทำงานและพื้นที่จัดกิจกรรมของฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม
3	ฝ่ายพัฒนาและตรวจสอบกระบวนการสนับสนุน			เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ผปน.	พื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.
	ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ผปน.	พื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.	ฝ่ายตรวจสอบกระบวนการสนับสนุน ควบรวมกับฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ และเปลี่ยนชื่อเป็น “ฝ่ายพัฒนาและตรวจสอบกระบวนการสนับสนุน”	
	ฝ่ายตรวจสอบกระบวนการสนับสนุน	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ผปน.	พื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.		

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
4	ฝ่ายตรวจสอบกระบวนการหลัก	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝตล.	พื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝตล.	พื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.
5	ฝ่ายธรรมาภิบาล	1. เพื่อปรับปรุงกระบวนการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมภิบาล จริยธรรม จรรยาบรรณ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 2. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝ่ายธรรมาภิบาล	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจของฝ่ายธรรมาภิบาล	1. เพื่อปรับปรุงกระบวนการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมภิบาล จริยธรรม จรรยาบรรณและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 2. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายธรรมาภิบาล	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจของฝ่ายธรรมาภิบาล
6	ฝ่ายกิจการคณะกรรมการ กปน.	1. เพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่าย	พื้นที่จัดกิจกรรมของ คณะกรรมการ กปน. และคณะอนุกรรมการ กปน.	1. เพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่าย	พื้นที่จัดกิจกรรมของ คณะกรรมการ กปน. และคณะอนุกรรมการ กปน.

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานบริหาร (รวก.บ.)					
1	ฝ่ายกฎหมาย (ฟกม.)	เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ครอบคลุมตามพื้นที่ปฏิบัติงานตามภารกิจของฝ่ายกฎหมาย	เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ครอบคลุมตามพื้นที่ปฏิบัติงานตามภารกิจของฝ่ายกฎหมาย

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
2	ฝ่ายจัดหาและพัสดุ (ผจพ.)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/ ความเชื่อมั่นกับคู่ค้า โดยมุ่งเน้นให้เกิดความเป็นธรรมและความโปร่งใสในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 ในขั้นตอนต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความโปร่งใสเป็นธรรมแก่คู่ค้าที่เข้าร่วมเสนอราคากับ กปน.	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/ ความเชื่อมั่นกับคู่ค้า โดยมุ่งเน้นให้เกิดความเป็นธรรมและความโปร่งใสในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 ในขั้นตอนต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมแก่คู่ค้าที่เข้าร่วมเสนอราคา กับ กปน.
3	ฝ่ายบริการกลาง (ผบก.)	เพื่อยกระดับการให้บริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบริการกลาง	1. หน่วยงานภายใน 2. หน่วยงานภายนอกตามภารกิจของ ผบก.	เพื่อยกระดับการให้บริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบริการกลาง	1. หน่วยงานภายใน 2. หน่วยงานภายนอกตามภารกิจของ ผบก.
4	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (ผบบ.)	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน 2. เพื่อยกระดับความผูกพันองค์กรและยกระดับความพึงพอใจของบุคลากร กปน.	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปา นครหลวงทุกพื้นที่	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน 2. เพื่อยกระดับความผูกพันองค์กรและยกระดับความพึงพอใจของบุคลากร กปน.	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปา นครหลวงทุกพื้นที่
5	ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ผพบ.)	1. เพื่อทบทวนและยกระดับแนวทางการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปา นครหลวงทุกพื้นที่	1. เพื่อทบทวนและยกระดับแนวทางการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปา นครหลวงทุกพื้นที่

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
		องค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น นโยบาย Thailand 4.0 Key Change ที่สำคัญขององค์กร (การบริหารจัดการน้ำ สูญเสีย, แผนน้ำประปาปลอดภัย, เทคโนโลยีดิจิทัล, นวัตกรรม, Customer Experience, Future Skills, Business Continuity Management (BCM) ฯลฯ และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการที่สำคัญขององค์กร ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน 2. เพื่อยกระดับการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ทักษะและทัศนคตินำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมเพื่อให้มีบุคลากรคุณภาพที่สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรมุ่งสู่องค์กรอัจฉริยะ		องค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น นโยบาย Thailand 4.0 Key Change ที่สำคัญขององค์กร (การบริหารจัดการน้ำ สูญเสีย, แผนน้ำประปาปลอดภัย, เทคโนโลยีดิจิทัล, นวัตกรรม, Customer Experience, Future Skills, Business Continuity Management (BCM) ฯลฯ และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการที่สำคัญขององค์กร ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน 2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ทักษะและทัศนคตินำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมเพื่อให้มีบุคลากรคุณภาพที่สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรมุ่งสู่องค์กรอัจฉริยะ	
6	ฝ่ายสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ (ฝสภ.)	1. เพื่อจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรในแต่ละกลุ่ม 2. เพื่อสร้างความพึงพอใจด้านสวัสดิการ	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปานครหลวงทุกพื้นที่	1. เพื่อจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรในแต่ละกลุ่ม	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปา นครหลวงทุกพื้นที่

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
		ให้แก่พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน		2.เพื่อสร้างความพึงพอใจ ด้านสวัสดิการให้แก่ พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานการเงิน (รวก.ง)					
1	ฝ่ายงบประมาณ	1. ตอบสนองความต้องการและ ความคาดหวังเพื่อสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝ่ายงบประมาณ 2. เพื่อให้ผลการเบิกจ่ายงบลงทุนเป็นไปตามเป้าหมาย	เบิกจ่ายได้ตามกรอบที่ได้รับอนุมัติ	1. ต อ บ ส น อ ง ค ว า ม ต้องการและ ความคาดหวังเพื่ อ สร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝ่ายงบประมาณ 2. เพื่อให้ผลการเบิกจ่ายงบลงทุนเป็นไปตามเป้าหมาย	เบิกจ่ายได้ตามกรอบที่ได้รับอนุมัติ
2	ฝ่ายการเงิน	เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายการเงิน	1. หน่วยงานภายใน 2. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายการเงิน	1. หน่วยงานภายใน 2. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ
3	ฝ่ายบัญชี	เพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบัญชี	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการกิจของฝ่ายบัญชี	เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบัญชี	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการกิจของฝ่ายบัญชี
4	ฝ่ายตรวจจ่าย (เดิม ฝ่ายการเงิน)	เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายการเงิน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายการเงิน	เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายตรวจจ่าย	พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการกิจของฝ่ายตรวจจ่าย

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานแผนและพัฒนา (รวก.พ))					
1.	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ผนย.)	เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะกลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะกลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
2	ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	1. เพื่อพัฒนาความร่วมมือร่วมด้านวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์และรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี 2.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.	1. เพื่อพัฒนาความร่วมมือร่วมด้านวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์และรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี 2.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.
3	ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (ผบส.)	1. เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และสามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนด 2. เพื่อปรับปรุง พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรีและสมุทรปราการ	1.ตอบสนองความต้องการ และ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง 2.เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในขององค์กรให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และสามารถดำเนินงานได้	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรีและสมุทรปราการ

ลำดับ	หน่วยงานระดับ ฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
		3. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้แก่บุคลากรทุกระดับและผู้ปฏิบัติงาน กปน.		ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนด	
4	ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ (ฝพร.)	เพื่อยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่าย	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.	เพื่อยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่ายพัฒนารัฐกิจ	1.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานเทคโนโลยีดิจิทัล (รวก.ท))					
1	ฝ่ายพัฒนาระบบงานดิจิทัล	เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายเพื่อทบทวน/ปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม	1. ครอบคลุม นโยบาย ภาครัฐ แผนวิสาหกิจ แผนปฏิบัติการดิจิทัล และสนับสนุนแผนปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ 2. ครอบคลุม ความต้องการในการปฏิบัติงานของทุกสายงาน 3. ครอบคลุม ความต้องการของการให้บริการผู้ใช้บริการ/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง 4. ครอบคลุม ความต้องการด้านธุรกิจเสริมและเกี่ยวเนื่อง	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่าย เพื่อให้ภาคีเครือข่ายโครงการสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	1. ครอบคลุม นโยบาย ภาครัฐ แผนวิสาหกิจ แผนปฏิบัติการดิจิทัล และสนับสนุนแผนปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ 2. ครอบคลุม ความต้องการในการปฏิบัติงานของทุกสายงาน 3. ครอบคลุม ความต้องการของการให้บริการผู้ใช้บริการ/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง 4. ครอบคลุม ความต้องการด้านธุรกิจเสริมและเกี่ยวเนื่อง
2	ฝ่ายยุทธศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	- กำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านแม่บทด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - ดำเนินการด้านธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ - พัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัลให้ เกิดองค์ความรู้และต่อยอดใช้งานจริง	- ครอบคลุม นโยบาย ภาครัฐ แผนวิสาหกิจ แผนปฏิบัติการดิจิทัล และสนับสนุนแผนปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ - ครอบคลุม ความต้องการของการให้บริการผู้ใช้บริการ/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง	เพื่อยกระดับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม	ครอบคลุมงานตามนโยบายภาครัฐ นโยบายองค์กร และครอบคลุมความต้องการทางธุรกิจของทุกสายงาน

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
3	ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการทำงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด	เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการทำงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมพื้นที่ให้บริการของ กปน.

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานวิศวกรรม (รวก.(ว))					
1	ฝ่ายบริหารโครงการ	1. พัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย 2. จัดทำแผนและแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่าย	1. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ 2. ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีงานก่อสร้างระบบจ่ายน้ำประปา	1.พัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย 2.จัดทำแผนและแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่าย	1. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ
2	ฝ่ายก่อสร้างระบบจ่ายน้ำ 1	1. เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญาก่อสร้างวางท่อประปา 2. เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการฝึกอบรมงานก่อสร้างระบบจ่ายน้ำ	1. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ 2. ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีงานก่อสร้างระบบจ่ายน้ำประปา	เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญา ก่อสร้างวางท่อประปา	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ
3	ฝ่ายก่อสร้างระบบจ่ายน้ำ 2	1. เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญาก่อสร้างวางท่อประปา 2. เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการฝึกอบรมงานก่อสร้างระบบจ่ายน้ำ	1. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ 2. ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีงานก่อสร้างระบบจ่ายน้ำประปา	เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญา ก่อสร้างวางท่อประปา	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานวิศวกรรม (รวก.ว)					
4	ฝ่ายออกแบบระบบจ่ายน้ำ	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายออกแบบระบบจ่ายน้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายออกแบบระบบจ่ายน้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ
5	ฝ่ายออกแบบระบบผลิต ส่งน้ำและงานโยธา	เพื่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายออกแบบระบบส่งน้ำและงานโยธากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย 1. สร้างความเข้าใจเรื่องผลกระทบของงานก่อสร้างที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิ่งก่อสร้างของ กปน. 2. สร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของ กปน. และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้บริการออกแบบและความคืบหน้างาน 3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำไย อำเภอมะขาม จังหวัดปทุมธานี อำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี และอำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี) 2. ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีงานก่อสร้างระบบประปา	เพื่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายออกแบบระบบส่งน้ำและงานโยธากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย 1. สร้างความเข้าใจเรื่องผลกระทบของงานก่อสร้างที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิ่งก่อสร้างของ กปน. 2. สร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของ กปน. และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้บริการออกแบบและความคืบหน้างาน 3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำไย อำเภอมะขาม จังหวัดปทุมธานี อำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี และอำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี)
6	ฝ่ายก่อสร้างระบบผลิต ส่งน้ำและงานโยธา	เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญา ก่อสร้างระบบผลิตน้ำ ระบบส่งน้ำ ระบบน้ำดิบ ระบบไฟฟ้าและเครื่องกล ตลอดจนงาน	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำไย อำเภอมะขาม จังหวัดปทุมธานี อำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี และอำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี)	เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญา ก่อสร้างระบบผลิตน้ำ ระบบส่งน้ำ ระบบน้ำดิบ ระบบไฟฟ้าและเครื่องกล ตลอดจนงาน	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำไย อำเภอมะขาม จังหวัดปทุมธานี อำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี และอำเภอบางบาล จังหวัดปทุมธานี)

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานวิศวกรรม (รวก.(ว))					
		ก่อสร้างด้านโยธาต่างๆ ที่ ฝกผ. รับผิดชอบ	ท่าม่วง กาญจนบุรี และ อำเภอบางเลน จ. นครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และ สมุทรปราการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชน รอบโรงงานผลิตน้ำทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิต น้ำบางเขน โรงงานผลิต น้ำมหาสวัสดิ์ โรงงานผลิตน้ำสามเสน และโรงงานผลิตน้ำ ธนบุรี และสถานีสูบน้ำ 10 แห่ง รวมทั้งพื้นที่ ชุมชนตลอดแนวคลอง ประปาฝั่งตะวันออก ได้แก่ จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และปทุมธานี และแนวคลองประปาฝั่ง ตะวันตก ได้แก่ จังหวัด นนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี และ กาญจนบุรี	ก่อสร้างด้านโยธาต่างๆ ที่ ฝกผ. รับผิดชอบ	กาญจนบุรี และอำเภ บางเลน จ.นครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชน รอบโรงงานผลิตน้ำทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำ บางเขน โรงงานผลิตน้ำ มหาสวัสดิ์ โรงงานผลิตน้ำ สามเสน และโรงงานผลิต น้ำธนบุรี และสถานีสูบ จ่ายน้ำ 10 แห่ง รวมทั้ง พื้นที่ชุมชนตลอดแนว คลองประปาฝั่งตะวันออก ได้แก่ จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และปทุมธานี และแนว คลองประปาฝั่งตะวันตก ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี และ กาญจนบุรี
7	ฝ่ายโครงการ ปรับปรุงกิจการ ประปาแผนหลัก	1. พัฒนาและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง องค์กรและผู้มีส่วนได้ เสีย	ครอบคลุมพื้นที่ ให้บริการ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร	1. พัฒนาและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง องค์กรและผู้มีส่วนได้ เสียในการบริหารสัญญา งานก่อสร้างระบบผลิต	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และ สมุทรปราการ

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานวิศวกรรม (รวก.(ว))					
		2. จัดทำแผนและแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่าย	นนทบุรี และสมุทรปราการ	น้ำ, อุโมงค์ส่งน้ำ และสถานีสูบน้ำ 2. จัดทำแนวทางปฏิบัติด้านการบริหาร ความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่าย	
8	ฝ่ายมาตรฐานวิศวกรรมและสารสนเทศภูมิศาสตร์	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ผมส. 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องในภารกิจของ ผมส.	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ผมส. 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องในภารกิจของ ผมส.

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานผลิตน้ำ (รวก.ผ)					
1	ฝ่ายทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม	เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบของการประปานครหลวง ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณของแหล่งน้ำดิบฝั่งตะวันออก (ลุ่มน้ำเจ้าพระยาและลุ่มป่าสัก) และแหล่งน้ำดิบฝั่งตะวันตก (ลุ่มน้ำแม่กลอง)	เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบของการประปานครหลวง ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ ของแหล่งน้ำดิบฝั่งตะวันออก (ลุ่มน้ำเจ้าพระยาและลุ่มป่าสัก) และแหล่งน้ำดิบฝั่งตะวันตก (ลุ่มน้ำแม่กลอง)
2	ฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ ก่อให้เกิดความร่วมมือและทัศนคติที่ดี รวมถึงภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	พื้นที่ปฏิบัติงานของฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ ได้แก่ - คลองประปาฝั่งตะวันออกครอบคลุม จังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และปทุมธานี - คลองประปาฝั่งตะวันตก ครอบคลุม จังหวัดนนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี - การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ตามแนวคลองประปาฝั่งตะวันออก และฝั่งตะวันตก ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ ก่อให้เกิดความร่วมมือและทัศนคติที่ดีรวมถึงภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	พื้นที่ปฏิบัติงานของฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ ได้แก่ - คลองประปาฝั่งตะวันออกครอบคลุม จังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และปทุมธานี - คลองประปาฝั่งตะวันตก ครอบคลุมจังหวัดนนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี - การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ตามแนวคลองประปาฝั่งตะวันออก และฝั่งตะวันตก ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
3	ฝ่ายคุณภาพน้ำ	1. เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ ก่อให้เกิดความร่วมมือและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร 2. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร 3. เพื่อสนับสนุนการบริหารประเด็นที่มีสาระสำคัญได้ตามโครงการตามแผนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ	กระบวนการทำงานของฝ่ายคุณภาพน้ำ และพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ และพื้นที่แหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำประปา	1. เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ ก่อให้เกิดความร่วมมือและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร 2. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร 3. เพื่อสนับสนุนการบริหารประเด็นที่มีสาระสำคัญได้ตามโครงการตามแผนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ	กระบวนการทำงานของฝ่ายคุณภาพน้ำ และพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ และพื้นที่แหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำประปา
4	ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
5	ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำสามเสนและธนบุรี	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบโรงงานผลิตน้ำสามเสนและธนบุรี	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายโรงงานผลิตน้ำสามเสนและธนบุรี	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
6	ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ชุมชนรอบโรงงานฯ ว่า กปน. มีแผนการบริหารจัดการและ	ตามภาระความรับผิดชอบของ ฝผม.	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
		ป้องกันความเสี่ยงให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย			ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
7	ฝ่ายบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. เพื่อทราบและมีความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	1. เพื่อทราบและมีความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
8	ฝ่ายบำรุงรักษาระบบเครื่องกลและโยธา	1. เพื่อทราบและมีความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานตามภารกิจของฝ่ายบำรุงรักษาระบบเครื่องกลและงานโยธา	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่าย.	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายบำรุงรักษาระบบเครื่องกลและโยธา ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9	ฝ่ายบำรุงรักษาระบบอัตโนมัติและเครื่องวัด	1. เพื่อทราบและมีความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานตามภารกิจของฝ่ายบำรุงรักษาระบบอัตโนมัติและเครื่องวัด	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝ่ายอบ.	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานตามภารกิจของฝ่ายบำรุงรักษาระบบอัตโนมัติและเครื่องวัด

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
		2. เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
10	ฝ่ายวางแผนและวิศวกรรมระบบผลิต	เพื่อพัฒนา ประสานงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล สร้างความร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายวางแผนและวิศวกรรมระบบผลิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำแล อำเภอมือง ปทุมธานี, อำเภอท่าม่วง กาญจนบุรี และอำเภอบางเลน นครปฐม)	เพื่อพัฒนา ประสานงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล สร้างความร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายวางแผนและวิศวกรรมระบบผลิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 4 จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำแล อำเภอมือง ปทุมธานี)

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานบริการด้านตะวันตกและด้านตะวันออก (รวก.(กต) และ รวก.(กอ))					
1	สำนักงานประชาสัมพันธ์ ทั้ง 18 สาขา	เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์รวมถึงพื้นที่ที่ได้รับน้ำประปาที่เพิ่มศักยภาพ เช่น การประปาส่วนภูมิภาค	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการภายใต้กระบวนการทำงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์รวมถึงพื้นที่ที่ได้รับน้ำประปาที่เพิ่มศักยภาพ เช่น การประปาส่วนภูมิภาค	เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของสำนักงานประปาสาขาทุ่งมหาเมฆ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานรับผิดชอบของสำนักงานประชาสัมพันธ์ทุกภาคส่วน ทั้งภารกิจภาคสนามที่อาจกระทบกับประชาชนหรือชุมชน (วางท่อ/ซ่อมท่อ/ปิดน้ำ) และภารกิจสนับสนุนรวมทั้งภารกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการให้บริการลูกค้า

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
					(ติดตั้งประปา เปลี่ยนมาตร อ่านน้ำออกบิล รับคำร้อง ชำระเงิน ฯลฯ)
2	ฝ่ายบริหารจัดการน้ำสูญเสีย	เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบริหารจัดการน้ำสูญเสีย	ครอบคลุมภารกิจของฝ่ายบริหารจัดการน้ำสูญเสีย	เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบริหารจัดการน้ำสูญเสีย	ครอบคลุมภารกิจของฝ่ายบริหารจัดการน้ำสูญเสีย
3	ฝ่ายสนับสนุนงานบริการ	เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของฝ่ายสนับสนุนงานบริการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ ความรับผิดชอบของฝ่ายสนับสนุนงานบริการ	เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของฝ่ายสนับสนุนงานบริการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภารกิจความรับผิดชอบต่อฝ่ายสนับสนุนงานบริการ
4	ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการภายใต้กระบวนการทำงานของฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการภายใต้กระบวนการทำงานของฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
5	ฝ่ายสถานีสูบน้ำจ่ายน้ำ	1. เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของฝ่ายสถานีสูบน้ำจ่ายน้ำ 2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการ	ครอบคลุมพื้นที่บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของฝ่ายสถานีสูบน้ำจ่ายน้ำ และพื้นที่ชุมชนรอบสถานีสูบน้ำจ่ายน้ำ 10 แห่ง	1. เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของฝ่ายสถานีสูบน้ำจ่ายน้ำ 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของฝ่ายสถานีสูบน้ำจ่ายน้ำ

ลำดับ	หน่วยงานระดับ ฝ่าย	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
		ทำงานที่สำคัญของ ฝ่ายสถานีสูบน้ำ		สำคัญของฝ่ายสถานีสูบน้ำ จ่ายน้ำ	
6	ฝ่ายมาตรวัดน้ำ	เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายมาตรวัดน้ำ	ครอบคลุมภารกิจของฝ่ายมาตรวัดน้ำ	เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายมาตรวัดน้ำ	ครอบคลุมภารกิจของฝ่ายมาตรวัดน้ำ
7	ฝ่ายควบคุมการส่งและจ่ายน้ำ	เพื่อตอบสนองความต้องการด้านแรงดันน้ำและปริมาณน้ำของผู้มีส่วนได้เสีย	พื้นที่รับผิดชอบการสูบน้ำใน 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ นนทบุรี	เพื่อตอบสนองความต้องการด้านแรงดันน้ำและปริมาณน้ำของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พื้นที่รับผิดชอบการสูบน้ำใน 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ นนทบุรี

12.4 การระบุและการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย และประเด็นความคาดหวังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน/ฝ่าย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ได้มาจากการวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างครอบคลุมตาม Work Process และครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย โดยหน่วยงานระดับฝ่ายได้ร่วมกันระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. เป็น 8 กลุ่ม และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากระดับของอิทธิพล (level of influence) และระดับของความสนใจ (level of interest) สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่างต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้าระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวนมาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการเชิงรุก)		
สายงานผู้ว่าการ							
1	ฝ่ายสื่อสารองค์กร		- พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน - ลูกค้า	สื่อมวลชน		คาดหวังให้ กปน. มีการสื่อสารเชิงรุกที่ถูกต้องและชัดเจน	2
2	ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม		-หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ (สคร.)	-ชุมชนและสังคม		คาดหวังการมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดช่องว่างความสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ	4
3	ฝ่ายพัฒนาและตรวจสอบกระบวนการสนับสนุน		พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน			- สามารถวิเคราะห์ปัญหาและระบุสาเหตุที่แท้จริง (Root cause) - ข้อเสนอแนะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง หรือนำเสนอโอกาสในการปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	2
4	ฝ่ายตรวจสอบกระบวนการหลัก		พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน			- สามารถวิเคราะห์ปัญหาและระบุสาเหตุที่แท้จริง (Root cause) - ข้อเสนอแนะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง หรือนำเสนอโอกาสในการปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	2

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้า ระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการ เชิงรุก)		
5	ฝ่ายธรรมาภิบาล	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ-คู่ค้า-พันธมิตร-ชุมชนและสังคม-สื่อมวลชน	-พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน-ลูกค้า		-หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	คาดหวังให้มีการสื่อสารที่ถูกต้อง ชัดเจน ' - กิจกรรมภายใต้แผนแม่บท CG ที่สนองนโยบายกับหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐแล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลา	2
6	ฝ่ายกิจการคณะกรรมการ กปน.	-	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน		หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	1.สคร. คาดหวังให้คณะกรรมการ กปน. มีความรู้ความสามารถในการกำกับดูแล กปน. 2. สคร. คาดหวังให้คณะกรรมการ กปน. มีบทบาทในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง	4

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น ของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้า ระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการ เชิงรุก)		
สายงานบริหาร							
1	ฝ่ายกฎหมาย (ผกม.)	หน่วยงานเชิงนโยบายและ ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ , หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องใน เชิงภารกิจ, ลูกค้า	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน			ความคาดหวังของ ผู้บริหาร พนักงาน หน่วยงานต่าง ๆ ต้องการแนวทางการ วินิจฉัยประเด็นปัญหา ข้อกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และ ประกาศ ของ กปน.	2
2	ฝ่ายจัดหาและ พัสดุ (ผจพ.)	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	คู่ค้า			ต้องการให้ กปน. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยความโปร่งใส	3

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่างต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้าระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวนมาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการเชิงรุก)		
3	ฝ่ายบริการกลาง (ฝบก.)	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน เชิงภารกิจ	-หน่วยงาน เชิงนโยบาย และผู้ถือหุ้น ภาครัฐ		กปน. ควรดำเนินการแก้ไขปัญหาเชิงรุกในด้านการใช้พลังงานอย่างน้อยร้อยละ 20 ตามมติคณะรัฐมนตรี โดยกปน. พิจารณานำรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ามาใช้งานในหน่วยงาน	4
4	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (ฝบบ.)				พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนเสริมสร้างและยกระดับความผูกพันของสายงาน	4
5	ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ฝพบ.)	พันธมิตร / ชุมชนและ สังคม / คู่ค้า	หน่วยงานเชิงนโยบายและ ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ	พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน		พนักงานต้องการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะเพื่อการปฏิบัติงานให้ได้ตามยุทธศาสตร์และภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	2
6	ฝ่ายสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ (ฝสก.)	1. หน่วยงาน เชิงนโยบาย และผู้ถือหุ้น ภาครัฐ 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน เชิงภารกิจ 3. คู่ค้า 4. พันธมิตร	5. พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน			พนักงานคาดหวังการได้รับสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม รวมถึงมีการสื่อสารด้านสวัสดิการอย่างสม่ำเสมอ	1

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่างต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้าระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการเชิงรุก)		
สายงานการเงิน							
1	ฝ่ายงบประมาณ			หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	พนักงานและผู้บริหารปฏิบัติงาน	ผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมาย	4
2	ฝ่ายการเงิน			- คู่ค้า - พันธมิตร	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	กปน.จัดทำแผนการบริหารหนี้สาธารณะประจำปี ทันตามเวลาที่สบน.กำหนด (มี.ค. ของทุกปี)	2
3	ฝ่ายบัญชี	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	พนักงานและผู้บริหารปฏิบัติงาน			ต้องการเพิ่มพูนความรู้และทักษะในเรื่องการจำหน่ายทรัพย์สินออกจากบัญชีได้อย่างถูกต้องตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	2
4	ฝ่ายตรวจจ่าย(เดิม ฝ่ายการเงิน)	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	พนักงานและผู้บริหารปฏิบัติงาน			ต้องการเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่เกี่ยวข้องกับเอกสารการเบิกจ่าย เพื่อดำเนินการให้ถูกต้อง และทันภายในกำหนดเวลาตามที่กฎหมายกำหนด	4

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่างต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้าระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวนมาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการเชิงรุก)		
สายงานวิศวกรรม							
1	ฝ่ายบริหารโครงการ	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	- คู่ค้า - หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ		หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	แผนงานโครงการที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้สอดคล้องหรือไม่เป็นอุปสรรคต่อโครงการหลักของหน่วยงานเจ้าของพื้นที่	3
2	ฝ่ายก่อสร้างระบบจ่ายน้ำ 1	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	คู่ค้า	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ		ต้องการให้ปฏิบัติตามข้อตกลง ข้อบังคับ นโยบายของหน่วยงานภายนอก (เจ้าของพื้นที่)	2
3	ฝ่ายก่อสร้างระบบจ่ายน้ำ 2	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	คู่ค้า	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ		ต้องการให้ปฏิบัติตามข้อตกลง ข้อบังคับ นโยบายของหน่วยงานภายนอก (เจ้าของพื้นที่)	2
4	ฝ่ายออกแบบระบบจ่ายน้ำ		- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ - คู่ค้า	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน		ต้องการหมุนเวียนงานภายใน ฝอจ. เพื่อพัฒนาตนเองและเรียนรู้งานใหม่ ๆ	4
5	ฝ่ายออกแบบระบบผลิต ส่งน้ำและงานโยธา		หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน		คาดหวังได้รับคำแนะนำ สื่อสารวิธีการทำงาน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบ	1
6	ฝ่ายก่อสร้างระบบผลิต ส่งน้ำและงานโยธา	พันธมิตร	- หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ- พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน- ชุมชนและสังคม	คู่ค้า		ต้องการให้ กปน. เร่งรัดการตรวจรับมอบงานในแต่ละเดือน และเบิกจ่ายเงินให้รวดเร็ว	3
7	ฝ่ายโครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลัก	- ชุมชนและสังคม- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	คู่ค้า			จัดให้มีการสัมมนา, อบรมร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่างต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการ เชิงรุก)		
8	ฝ่ายมาตรฐานวิศวกรรมและสารสนเทศศาสตร์	- พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน - ลูกค้า		คู่ค้า		1. ต้องการรับรู้ข่าวสารการแก้ไขรายละเอียดข้อและอุปกรณ์ประปาและข้อมูลต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น 2. ต้องการมีส่วนร่วมในการให้ความคิดเห็นและให้ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อจัดทำรายละเอียด (Specification)	3

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเผื่อ ระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการ เชิงรุก)		
สายงานแผนและพัฒนา							
1	ฝ่ายนโยบาย และ ยุทธศาสตร์ (ผนย.)	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	พนักงาน บอร์ด อนุกรรมการ หน่วยงาน เชิงนโยบาย และผู้ถือหุ้น ภาครัฐ			การจัดทำ/ทบทวนแผน วิสาหกิจ กปน. ดำเนินการได้แล้วเสร็จ ตามเป้าหมาย	3
2	ฝ่ายนวัตกรรม องค์กร (ผนอ.)	- พันมิตร - หน่วยงาน เชิงภารกิจ - คู่ค้า		-หน่วยงาน เชิงนโยบาย และผู้ถือหุ้น ภาครัฐ - ลูกค้า	- พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน	ต้องการองค์ความรู้เพื่อ นำไปใช้ในการ พัฒนาการปฏิบัติงาน	1

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสาย งาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้า ระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการ เชิงรุก)		
3	ฝ่ายบริหาร ความเสี่ยง (ผบส.)		พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน		หน่วยงานเชิง นโยบายและ ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ	คาดหวังให้ กปน. จัดทำ แผนบริหารความเสี่ยง อย่างเป็นระบบและ ครอบคลุมประเด็น สำคัญ ได้แก่ การผันน้ำ การบริหารจัดการน้ำ สูญเสีย การซ่อมบำรุง ท่อประปา และการ จัดการลิ่มความเค็ม เป็นต้น	4
4	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ (ผพธ.)	- พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน - คู่ค้า	- หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องใน เชิงภารกิจ - ลูกค้า		- หน่วยงาน เชิงนโยบาย และผู้ถือหุ้น ภาครัฐ	คาดหวังให้จัดทำแผน แม่บท (การดำเนินงาน การจัดตั้งบริษัทในเครือ) ได้เสร็จตามกำหนด	2

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสาย งาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้า ระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการ เชิงรุก)		
สายงานเทคโนโลยีดิจิทัล							
1	ฝ่าย ยุทธศาสตร์ และนวัตกรรม ดิจิทัล		พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	หน่วยงานเชิง นโยบายและ ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ		คาดหวังให้ กปน. ดำเนินการขับเคลื่อน แผนงานตามนโยบาย เพื่อให้ผลลัพธ์ตรงตาม เป้าหมายที่วางไว้	3
2	ฝ่ายพัฒนา ระบบงาน ดิจิทัล	หน่วยงานเชิง นโยบายและ ผู้ถือ หุ้นภาครัฐ	- คู่ค้า	พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน		การให้บริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศได้ อย่างต่อเนื่อง และมี ประสิทธิภาพ	3

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่างต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวนมาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการเชิงรุก)		
3	ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	ชุมชนและสังคม	- หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ- คู่ค้า- พันธมิตร		พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	ต้องการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ กิจกรรมในแผนคือ การสื่อสาร/เผยแพร่นโยบาย ประเด็นความรู้เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์เผยแพร่คู่มือปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่างๆ ของหน่วยงาน	3

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่างต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเผื่อระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวนมาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการเชิงรุก)		
สายงานผลิตน้ำ							
1	ฝ่ายทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม	- คู่ค้า - พันธมิตร - พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	ชุมชนและสังคม		หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	การบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบในสภาวะวิกฤตเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านคุณภาพน้ำ	4
2	ฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ - คู่ค้า	- พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	- ชุมชนและสังคม		คาดหวังการมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดช่องว่างความสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ	4
3	ฝ่ายคุณภาพน้ำ		- คู่ค้า-พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน			ต้องการให้ กปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องคุณภาพน้ำประปาที่เป็นไปตามมาตรฐานให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการ	2

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้า ระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการ เชิงรุก)		
4	ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน	- หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	- ชุมชนและสังคม- คู่ค้า- พันธมิตร- พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ		ต้องการให้ กปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องคุณภาพน้ำประปาที่เป็นไปตามมาตรฐานให้มากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการ	1
5	ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำสามเสนและธนบุรี		- ชุมชนและสังคม- คู่ค้า- พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ		ต้องการให้ กปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องคุณภาพน้ำประปาที่เป็นไปตามมาตรฐานให้มากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการ	1
6	ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์	หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	- ชุมชนและสังคม- คู่ค้า- พันธมิตร- พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ		ต้องการให้ กปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องคุณภาพน้ำประปาที่เป็นไปตามมาตรฐานให้มากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการ	1
7	ฝ่ายบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	- คู่ค้า	- พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน			- ต้องการให้เครื่องจักรระบบผลิตน้ำ (สูบส่ง-สูบจ่ายน้ำ) ทำงานได้อย่างต่อเนื่อง สามารถผลิตน้ำและมีแรงดันน้ำได้ตามเป้าหมาย	1
8	ฝ่ายบำรุงรักษาระบบเครื่องกลและโยธา		- พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	- คู่ค้า		คู่ค้าไม่ต้องการให้เกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน/ สามารถดำเนินงานได้ตามเงื่อนไขสัญญา /เบิกจ่ายเงินได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด	1
9	ฝ่ายบำรุงรักษาระบบอัตโนมัติและเครื่องวัด		คู่ค้า	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ		ต้องการได้รับข้อมูลการบำรุงรักษา/ซ่อมแซมระบบอัตโนมัติและเครื่องวัดที่เป็นปัจจุบัน	1

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้า ระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการ เชิงรุก)		
10	ฝ่ายวางแผนและวิศวกรรมระบบผลิต				- พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน	ต้องการให้ ผวผ. ดำเนินการตรวจวัด เครื่องจักร เพื่อให้ทราบ สถานะเครื่องจักร ปัจจุบัน	1

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้า ระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการ เชิงรุก)		
สายงานบริการด้านตะวันตก/ ด้านตะวันออก							
1	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ ทั้ง 18 สาขา	- พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน - ชุมชนและ สังคม			1. ลูกค้า	- การติดต่อสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็ว สามารถแจ้งพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการทำงาน และระยะเวลาในการปิด - เปิดน้ำที่ชัดเจน รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาที่รับแจ้งได้โดยทันที	4
					2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	- มีแผนงานที่ชัดเจนทั้งวิธีการ และระยะเวลาดำเนินงาน	4
2	ฝ่ายบริหารจัดการน้ำสูญเสีย	- พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน			- หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	- ผลการดำเนินงานด้านอัตราน้ำสูญเสียได้ตามเป้าหมายองค์กร	4

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้า ระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการ เชิงรุก)		
3	ฝ่ายสนับสนุน งานบริการ			พันธมิตร		- นำความต้องการของ ตัวแทนรับชำระเงินเข้า คณะทำงานเพื่อหารือ และขอมติเพื่อ ดำเนินการในส่วนที่ เกี่ยวข้อง เช่น การ ปรับปรุงช่องทางการรับ ชำระเงินให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัย	3
4	ฝ่ายการตลาด และลูกค้า สัมพันธ์	- คู่ค้า	- พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน- ชุมชนและ สังคม	- ลูกค้า		- การติดต่อสื่อสารมี ความสะดวกรวดเร็ว เมื่อแจ้งปัญหาข้อขัดข้อง กปน. สามารถแก้ไขได้ ทันที	2
5	ฝ่ายสถานีสูบ จ่ายน้ำ	- ลูกค้า - ชุมชน และ สังคม	- คู่ค้า - พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน		- หน่วยงาน เชิงนโยบาย และผู้ถือหุ้น ภาครัฐ	- ต้องการให้การ ดำเนินงานของ หน่วยงาน ฝสน. เป็นไป ตามข้อกำหนดและ ระเบียบข้อบังคับที่ เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมาย ด้านความปลอดภัย - ต้องการให้การ ปฏิบัติงานตามภารกิจ ของหน่วยงาน ฝสน. มี ความปลอดภัยต่อ พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และชุมชน	4
6	ฝ่ายมาตรวัด น้ำ	- หน่วยงาน เชิงนโยบาย และผู้ถือหุ้น ภาครัฐ - ลูกค้า	- คู่ค้า			- จัดหามาตรวัดน้ำ ใหม่ให้เพียงพอตาม แผนการใช้งานของ สนง. ประปาสาขา - ซ่อมบำรุงมาตรวัดน้ำ ให้เพียงพอตามแผนการ ใช้งานของ สนง. ประปา สาขา	3

ลำดับ	หน่วยงาน ระดับฝ่าย	การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงาน/ฝ่าย				ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญที่มีต่อสายงาน/ ฝ่าย	การจัดลำดับ ความสำคัญ ของประเด็น
		น้อย (Monitor สื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง)	ปานกลาง (Keep Informed ติดตามเฝ้า ระวัง)	สูง (Keep Satisfied ทบทวน มาตรการ)	สูงมาก (Manage Closely ดำเนินการ เชิงรุก)		
7	ฝ่ายควบคุม การส่งและ จ่ายน้ำ		- คู่ค้า - ชุมชน สังคม- ลูกค้า		- พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน	- ต้องการข้อมูลใน กรณีที่มีการดำเนินงาน อาจส่งผลกระทบต่อ ลูกค้า เช่น ช่อมท่อ ช่วงเวลาการหยุดจ่ายน้ำ ระยะเวลาในการซ่อม เป็นต้น เพื่อแจ้งให้ ลูกค้าทราบโดยเร็ว	3

12.5 ทบทวนกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ MWA Strategic Planning Process : SPP

ในปีงบประมาณ 2568 ได้มีการทบทวนกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ MWA Strategic Planning Process : SPP ประกอบด้วย 9 ขั้นตอน ดังนี้



ระยะเวลาดำเนินการ	ขั้นตอนการดำเนินการกระบวนการวางแผนกลยุทธ์	กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผู้ที่เกี่ยวข้อง
ต.ค.-พ.ย.	❶ ประเมินและทบทวนกระบวนการ (Process Review)	- ทบทวนกระบวนการ และกรอบเวลาของ แผนวิสัยทัศน์ แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ - ทบทวนตารางปัจจัยข้อมูลที่สำคัญ - ทบทวนเครื่องมือ และแบบฟอร์มต่าง ๆ	- กระบวนการจัดทำแผนวิสัยทัศน์ แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง และแผนปฏิบัติการ - ปฏิทินการจัดทำแผน - ตารางปัจจัยนำเข้าในการวางแผน	- หน่วยงานที่รับผิดชอบแผนแม่บท - ผนย. - ผบส.
พ.ย.-ม.ค.	รวบรวมและประเมินข้อมูลปัจจัยนำเข้าที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรในระยะยาว	- รวบรวมและประเมินปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร - ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลสัญญาณบ่งชี้ / การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Change) ที่มีผลต่อองค์กร - รับฟังนโยบาย/ทิศทางการดำเนินงานในอนาคต	- ผลการรวบรวมและประเมินข้อมูลที่สำคัญ (เช่น ผลการดำเนินงาน ผลการประเมินยุทธศาสตร์ ปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีผลกระทบต่อองค์กร ฯลฯ) - ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ นโยบาย/ทิศทางการดำเนินงานในอนาคต	- กรรมการ กปน. - ผู้บริหารระดับสูง - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล - ผบส. (รวบรวมข้อมูลผนย.และหน่วยงานที่รับผิดชอบแผนแม่บท)
ก.พ.	❷ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (Environmental Scanning)	- วิเคราะห์ SWOT Analysis และวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) - ประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร	- ผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค - Strategic Advantage - Strategic Challenge - Core Competency	- ผู้บริหารระดับสูง - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล - ผนย.

ระยะเวลา ดำเนินการ	ขั้นตอนการดำเนินการ กระบวนการวางแผน กลยุทธ์	กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผู้ที่เกี่ยวข้อง
		- จัดลำดับความสำคัญของจุดแข็งและจุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค - ทบทวนความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA) - ทบทวนความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC) - ทบทวนสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency: CC)		
มี.ค.	③ การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	- ทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม - ทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP) 3 ระยะ (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) - ระบุ Key Strategic Opportunities และ Intelligent Risk - ทบทวน Business Model 3 ระยะ - วิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ (Intelligent Risk)	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม (ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย) - ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning: SP) - โอกาสที่สำคัญ (Strategic Opportunities) และ Intelligent Risk - ประเด็นความเสี่ยงจากโอกาส - ผลการวิเคราะห์ Business Model - ผลการวิเคราะห์ Scenario Planning	- หน่วยงานที่รับผิดชอบแผนแม่บท - ฝนย. - ฝปส. - ฝพร. - ฝตส. - ฝงป.
มี.ค.	④ กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)	- กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) - กำหนดเป้าหมายของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ - ทบทวนระบบงาน กระบวนการทำงาน SLA ในทุกกระบวนการและโครงสร้างองค์กร - สอบทานความสมดุลและความสอดคล้องของ SO กับองค์ประกอบที่สำคัญ - เสนอคณะกรรมการ STC พิจารณา ผลลัพธ์จากขั้นตอนที่ 2-4	- Strategic Objective (SO)ของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง พร้อมตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย - ระบบงาน (Work System) - ผลการตรวจสอบความสมดุลและความสอดคล้อง	- คณะกรรมการ STC - หน่วยงานที่รับผิดชอบแผนแม่บท - ฝนย. - ฝปส.
เม.ย.	⑤ การกำหนดยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ (Strategy/Tactic)	กำหนดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategy/Tactic) ของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง	- ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategy/Tactic) พร้อมตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง พร้อมตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย - MWA Strategy Map	- หน่วยงานที่รับผิดชอบแผนแม่บท - ฝนย. - ฝปส.

ระยะเวลา ดำเนินการ	ขั้นตอนการดำเนินการ กระบวนการวางแผน กลยุทธ์	กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผู้ที่เกี่ยวข้อง
พ.ศ.-ม.ย.	๖ การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan Deployment)	- ถ่ายทอด SO/SR/Intelligent Risk/ กลยุทธ์ (พร้อมตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย) /MWA Strategy Map สู่การปฏิบัติ - จัดทำแผนปฏิบัติการ ประเมินความเสี่ยงและความคุ้มค่าระดับแผนปฏิบัติการ - ทวนสอบความเชื่อมโยงของโครงการ ตัวชี้วัดและเป้าหมายแบบย้อนกลับ - วิพากษ์ แผนวิสาหกิจ แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง และแผนปฏิบัติการ	- ทบทวนกรอบแผนปฏิบัติการรายปีครอบคลุม 5 ปี - แผนปฏิบัติการประจำปี n+1 ฉบับปรับปรุงพร้อมผลการประเมินความเสี่ยงแผนปฏิบัติการ และผลการทบทวนขอใช้ทรัพยากร (ร่าง) แผนปฏิบัติการปี n+2 - ผลการวิพากษ์แผน	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก - กรรมการ กปน. - หน่วยงานที่รับผิดชอบแผนแม่บท - หน่วยงานผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ - ฝนย. - ฝบส. - ฝงป.
ก.ค.	๗ การขอความเห็นชอบแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการ	ขอความเห็นชอบแผนวิสาหกิจ แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง และแผนปฏิบัติการประจำปี n+1 ฉบับปรับปรุง	แผนวิสาหกิจ แผนแม่บทที่เกี่ยวข้องและแผนปฏิบัติการประจำปี n+1 ฉบับปรับปรุง ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กปน.	- คณะกรรมการ กปน. - คณะอนุกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง - คณะกรรมการ STC - หน่วยงานที่รับผิดชอบแผนแม่บท - ฝนย.
ต.ค.-ก.ย.	๘ การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Deployment) สื่อสาร เผยแพร่ แผน กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการของแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการของแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง	- การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับสายงาน และระดับองค์กร ประจำปี n - สร้างความเข้าใจสู่บุคลากร - แลกเปลี่ยนนโยบาย แลกเปลี่ยนผลการดำเนินงานประจำปี - สื่อสาร/เผยแพร่แผนกลยุทธ์ทุกช่องทางสื่อสาร - การถ่ายทอดตัวชี้วัด	- หน่วยงานที่รับผิดชอบแผนแม่บท - ฝนย. - กผบ.ฝบบ.
รายเดือน รายไตรมาส รายปี	๙ การติดตามผลการดำเนินงานและปรับเปลี่ยนแผน (Monitoring and Review) ประจำปี n	- ติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน - วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและคาดการณ์ผลการดำเนินงานเพื่อทวนสอบผลการคาดการณ์ของฝ่ายงาน และรายงานผลการดำเนินงานตามลำดับขั้น	- การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการได้ทันทั่วทั้งที่ - ผลการประเมินกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ	- หน่วยงานที่รับผิดชอบแผนแม่บท - ฝนย. - ฝบส.

12.4 แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

THEME 1: การสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ยั่งยืน

1. ชื่อโครงการ: 1.1 โครงการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ: SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ/ลูกค้า/คู่ค้า 3. วัตถุประสงค์โครงการ: 1. เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานที่สำคัญของหน่วยงานให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกัน	6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100 7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การโฆษณา, การให้ข้อมูล, มีส่วนร่วม, การให้คำปรึกษา, การติดตาม 7.2 วิธีการ (methods): เผยแพร่สื่อสารข้อมูล/ความรู้ ในรูปแบบ Infographic, ทำข่าวแจก แผ่นพับ ใบปลิว, แบบสำรวจความพึงพอใจ, ประชุม, โทรศัพท์, การให้ข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ, กลุ่ม Line, เผยแพร่ร่างขอบเขตของงานฯ ผ่านเว็บไซต์กรมบัญชีกลาง เว็บไซต์หน่วยงาน สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงาน ความถี่: ทุกวัน, ทุกสัปดาห์, ทุกเดือน, รายไตรมาส, ปีละ 1 ครั้ง, ทุกครั้งที่มีการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): 1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการสื่อสารความรู้/ข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วน เกิดความเข้าใจและส่งผลให้ประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลในการปฏิบัติงานดีขึ้น 2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์ที่ดี ก่อให้เกิดความร่วมมือ ความเชื่อมั่น และทัศนคติที่ดี ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงานและองค์กร	8. ผู้รายงานข้อมูล: นางภัทราพร สมประสงค์ โทรศัพท์ : 2612 / น.ส.วาสนา จิตริสาร โทรศัพท์ : 2734 / นายประมวล อุตสาหการี โทรศัพท์ : 0 2357 1276 / นายอรรถพล กอเดช โทรศัพท์: 0 2503 9400 ต่อ 2223 / นายชัชดา เกิง ภัทธเสน โทรศัพท์: 0 2831 4400 ต่อ 5510 / น.ส. จุฑารัตน์ ปังอุทา โทรศัพท์: 0 22792120 ต่อ 112 / นายพณณิณ ออมทวีพูนทรัพย์ โทรศัพท์ : (ภายใน) 1877, 1878 ต่อ 42 / น.ส.วันวิ โกศลศาสตร์ โทรศัพท์ : 1422

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)	14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง												15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			งบหักการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้าน การเงิน	ด้าน บุคลากร	ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
																		ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง					Take	Treat	Transfer		Terminate																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
																			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	ความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
1	จัดเตรียม/คัดเลือกข้อมูล/กำหนดประเด็นที่ต้องการสื่อสาร เช่น ความรู้ด้านกฎหมาย ด้านคุณภาพน้ำ ข้อมูลการหยุดจ่ายน้ำ และพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ร่างขอบเขตของงาน จัดซื้อจัดจ้าง	ได้ข้อมูล/ประเด็น ที่ต้องการสื่อสารประชาสัมพันธ์												ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน เป้าหมาย : ร้อยละ 100	(ใช้งบทำการของ ผคก. 5,300,000 บาท)		1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: - ไม่ได้รับ/ไม่เข้าใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องข้อมูลที่เผยแพร่สื่อสาร - ประเด็นและช่องทางการสื่อสารไม่ครอบคลุมตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีความรู้ความเข้าใจ หรือไม่ให้ความสนใจข้อมูลที่เผยแพร่สื่อสาร - รูปแบบ/ช่องทางการใช้ในการเผยแพร่สื่อสารไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายหรือความต้องการ	- มีการคัดเลือกประเด็น/รูปแบบและช่องทางการเผยแพร่สื่อสารที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนดำเนินการ - มีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส ซึ่งหากในไตรมาส	1	1	ต่ำ	/				/			/	/		ผกม./ ผผค./ ผจก./ ผคก./ ผผช./ ผผส./ ผผม.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
2	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ เช่น Infographic Video	สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ เช่น Infographic Video																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ					
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบหักการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ								
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ		ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ
																		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																		
3	เผยแพร่ข้อมูลด้วยการประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบที่ได้จัดทำไว้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ข่าวแจก/แผ่นพับ/งานสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์/ Website/Line official/ประชุม/สัมมนา/Call center, / Intranet / Extranet /จดหมาย,หนังสือราชการ เป็นต้น															ผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของ กปน. : - ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด		ที่ 2 ผลการดำเนินงานมีแนวโน้มที่จะไม่ปฏิบัติตามเป้าหมาย หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมในแผนงานเพื่อสนับสนุนให้งานบรรลุตามเป้าหมายได้																				

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง												15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบหักการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	โครงการไม่ต้องการ	โครงการต้องการ	โครงการไม่ต้องการ		โครงการต้องการ	โครงการไม่ต้องการ	โครงการต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
																					โอกาส				ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
4	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 THEME 1: การสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ยั่งยืน

1. ชื่อโครงการ: 1.2 โครงการประสานสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อมวลชน	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ: SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: สื่อมวลชน	6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100
3. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนของ กปน.	7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การโฆษณา , การให้ข้อมูล , มีส่วนร่วม 7.2 วิธีการ (methods) / ความถี่ : การโฆษณา (ทุกๆ 2 เดือน), การจัดทำข่าวแจก (ทุกสัปดาห์), การออกบูทนิทรรศการ (ทุกไตรมาส), การพบปะพูดคุย (ปีละ 2 ครั้ง)
4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลมีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ส่งผลดีต่อการสื่อสารในภาวะวิกฤต	8. ผู้รายงานข้อมูล: รุจิยา แก้วไทรเทียน หน.สสพ.กบพ. โทรศัพท์ : 1141

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.						ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง							ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
			ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)					จัดการความเสี่ยง				งบการเงิน	งบกำไรขาดทุน		งบลงทุน	งบดำเนินงาน	งบการเงินรวม	งบกำไรขาดทุนรวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงานผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
																		ที่มาของปัจจัยเสี่ยง			แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง			ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
																		ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				จัดการความเสี่ยง			งบดำเนินงาน	งบอุดหนุน	งบอุดหนุนเฉพาะกิจ	งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	งบอุดหนุนเพื่อการพัฒนาองค์กร																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
																															ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)		ประเมินความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																																			โดยปกติ	ผลกระทบ	ระดับ	Take	Treat	Transfer	Terminate																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	ต่อสังคมเป็นรายไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

THEME 2 : การยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ชื่อโครงการ: 2.1 โครงการยกระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ: SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ชุมชนและสังคม	6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100
3. วัตถุประสงค์โครงการ: 1. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนสำคัญ 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และทัศนคติที่ดีกับชุมชน ก่อให้เกิดผลกระทบในทางบวกและลดผลกระทบในทางลบ	7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : ให้คำปรึกษา (Consult) มีส่วนร่วม (Involve) 7.2 วิธีการ (methods) / ความถี่ : ลงพื้นที่สำรวจความต้องการและรับฟังความคิดเห็น / จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นภายใน / จัดกิจกรรมสนับสนุนการมีส่วนร่วม / ความถี่ รายปี
4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน. มีทัศนคติที่ดีกับ กปน. ส่งผลให้การดำเนินงานของ กปน. มีความราบรื่นยิ่งขึ้น	8. ผู้รายงานข้อมูล: น.ส.ธีรรัตน์ เรืองโรจน์ นักประชาสัมพันธ์ 3 กรส.พรส. โทรศัพท์ : 1616

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้าน การเงิน		ด้าน บุคลากร		ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ			
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง												
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ		ต้องการ
																					โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ											
1	ประชุมวางแผนกำหนดขอบเขตของชุมชนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสร้างเครือข่ายสัมพันธ์	หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญ ของ กปน.												ตัวชี้วัด : 1. ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน 2. ระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของกิจกรรมตามแผนฯ	2,100,000.- บาท (ใช้จ่ายจากงบทำการของ ฝรส.)		1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กิจกรรมไม่ได้รับความสนใจจากชุมชน	1. กิจกรรมไม่สนองความต้องการของชุมชน 2. ชุมชนไม่ทราบว่ามีการจัดกิจกรรม	1. สอบถามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. ลงพื้นที่เพื่อพูดคุย/แนะนำชี้แจงโครงการ	2	2	ต่ำ	/					/		/				ฝรส. / ฝรด.
2	ลงพื้นที่ชุมชนของ กปน. เพื่อสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน พร้อมสอบถามความต้องการความคาดหวังของชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชน	รายชื่อชุมชนสำคัญของ กปน. และข้อมูลในการจัดทำฐานข้อมูล												เป้าหมาย : 1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 2. ไม่น้อยกว่า 4.71		2. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของ กปน. : ไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด	เกิดภัยพิบัติ เช่น โรคติดต่อ (covid-19) อุทกภัย แผ่นดินไหว หรือ เหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง	มีการปรับแผนการลงพื้นที่ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม / ประชุมออนไลน์																

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบค่าจ้าง	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง			แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			ประเมินความเสี่ยง	Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)												ประเมินความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
																					โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
3	ร่วมกับชุมชนกำหนด/ทบทวนแผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยพิจารณาว่าสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competencies) ไปใช้ประโยชน์ หากทำได้																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												</

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ											12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน				ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take		Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
										โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	4.2 โครงการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของชุมชน ขอบเขตพื้นที่ดำเนินการ ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</

แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

THEME 2 : การยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ชื่อโครงการ: 2.2 โครงการการยกระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ: SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100
3. วัตถุประสงค์โครงการ: 1. เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของหน่วยงานระดับฝ่าย 2. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการทำงานที่สำคัญของหน่วยงานระดับฝ่าย	7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การให้ข้อมูล , ร่วมมือ , การมีส่วนร่วม , เจรจาต่อรอง , ให้คำปรึกษา , ให้อำนาจ 7.2 วิธีการ (methods) / ความถี่ : หนังสือ/บันทึกข้อความ โทรศัพท์ line app email รายงานผลการดำเนินงาน ประชุม/ซักซ้อมความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็น เข้าพบหารือ/ร่วมกิจกรรม MOU สำนวความพึงพอใจ รับมอบนโยบาย ร่วมดำเนินการแก้ไขปัญหา
	8. ผู้รายงานข้อมูล: แผนงานที่ 1 : ไฟโรจน์ สติภา โทรศัพท์ : 1407 แผนงานที่ 2 : บุษราคัม เศวตสกุลานนท์ ผจกส.

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ				
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบค่าการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน	ด้านบุคลากร	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ										
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			ประเมินความเสี่ยง	Take	Treat	Transfer			Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ		ต้องการ			
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)															โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ
แผนงานที่ 1 การยกระดับการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ																		-	-	1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : - ไม่สามารถดำเนินการได้ตามนโยบาย/แผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ	- ไม่มีผู้รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรม - ไม่ได้ตั้งงบประมาณไว้รองรับ	- กำหนดผู้รับผิดชอบ เพื่อบริหารจัดการภารกิจให้ชัดเจน - มีการกำหนดแผนงานและตั้งงบประมาณไว้ล่วงหน้า ชัดเจน	2	2	สูง	/				/		/					ผธภ./ ผกค./ ผบก./ ผกง./ ผบส./ ผพร./ ผยพ./ ผกจ. 1/ ผกจ. 2/ ผบค./ ผบส./ ผบอ./ ผสน.
1	พิจารณา/ทบทวนประเด็นที่จะดำเนินการยกระดับการมีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภายนอกที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	ได้ประเด็นที่จะดำเนินการยกระดับการมีส่วนร่วม														ตัวชี้วัด : ร้อยละ ของการดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย : ร้อยละ 100			2. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของ กปน. : - ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดส่งผลให้ระดับความพึงพอใจลดลง	- หน่วยงานภายนอกที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญไม่เห็นความสำคัญ /ไม่มีเวลาให้เข้าพบ/เข้าร่วมกิจกรรม	- สื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กปน และติดต่อประสานงานล่วงหน้า พร้อมจัดทำหนังสือเพื่อขอเข้าพบ/เข้าร่วมกิจกรรม																
2	กำหนดแผนงาน/กิจกรรมเพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ เช่น การประชุม การลงพื้นที่ การหาหรือการดำเนินงานร่วมกัน การกำหนดแนวทางปฏิบัติงาน การทบทวน/ซักซ้อมความเข้าใจในการปฏิบัติงาน	ได้แผนงาน/กิจกรรม																																			

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ		
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ		ไม่ต้องการ	ต้องการ
																						โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ											
3	ดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน/แนวทางที่กำหนด																																		
4	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ฝ่ายรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายไตรมาส																																		
5	สรุปผลและประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมส่งให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมรวบรวม																																		

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงานผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบค่าจ้าง	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
แผนงานที่ 2 การส่งเสริมความสัมพันธ์ด้วยแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรด้านอัตราน้ำสูญเสีย																		ตัวชี้วัด : ร้อยละ อัตราน้ำสูญเสีย	เป้าหมาย : ร้อยละ 24.75	-	-	1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: การดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ลำบากกว่าแผน	การจัดซื้อจัดจ้างล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้ ได้แก่ การตรวจสอบร่างขอบเขตงานฉบับปรับปรุงต้องใช้ระยะเวลา เนื่องจากต้องส่งให้อัยการสูงสุดพิจารณา	- มีการกำกับดูแลติดตามงานจากผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด โดยมีการรวบรวมผลงานและรายงานผลให้ผู้บริหารทราบทุกเดือน	2	3	ปานกลาง	/	/	/																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
1	ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรด้านอัตราน้ำสูญเสีย ได้แก่ โครงการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ในระบบท่อจ่ายด้วยเทคโนโลยีใหม่ และโครงการบริหารจัดการพื้นที่ฝักระวัง	ผลการดำเนินงานด้านอัตราน้ำสูญเสียเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							

แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

THEME 2 : การยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ชื่อโครงการ: 2.3 การยกระดับการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ: SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100
3. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การให้ข้อมูล/ การให้คำปรึกษา/ มีส่วนร่วม/ ร่วมมือ/ การเจรจา/ เจรจาต่อรอง 7.2 วิธีการ (methods) : สื่อสารการให้ข้อมูล/เผยแพร่คู่มือปฏิบัติงาน / สํารวจความพึงพอใจ /การรับฟัง Feedback /การประชุมร่วมกัน / Website / Facebook / Line ความถี่ : ทุกเดือน / รายไตรมาส / ปีละ 1-2 ครั้ง/ ภายหลังการจัดอบรมทุกครั้ง
4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น	8. ผู้รายงานข้อมูล: จำอากาศเอกพงศ์ศักดิ์ ป้อมสิงห์ โทรศัพท์ : 2526 / นางอารยา สุขยวง โทรศัพท์ : 2520 / น.ส.เปรมิกา คล้ายทอง โทรศัพท์ : 1576 / น.ส.สุจิตรา เหล่าอารีรัตน์ โทรศัพท์ : 2510 / สุธิดา จันทมาลี โทรศัพท์ : 2820 / นายธนัตถ์ วงศ์นพรัตน์ โทรศัพท์ : 08 0908 1437 / นายสราวุฒิ ศิริวัฒนะตระกูล โทรศัพท์ : 0805159829 / นายวินัย จันทรเศราพคุณ โทรศัพท์ : ภายใน 1842

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบค่าการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ		ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
																		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างและยกระดับประสิทธิภาพพนักงานตลอดเส้นทางการทำงาน																		ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละบุคลากรที่มีความผูกพันองค์กร	งบค่าการ	งบลงทุน	1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : การดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการด้านการเพิ่มความผูกพันและความพึงพอใจร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดโดยใช้ Bottom-up Approach ไม่มี	บุคลากรไม่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ขับเคลื่อนให้เกิดความผูกพันองค์กร	1. การสื่อสารวิธีการจัดทำแผนเสริมสร้างและยกระดับความผูกพันสายงาน 2. การให้คำแนะนำสายงานในการจัดทำกิจกรรมและตัวชี้วัด/เป้าหมายในแต่ละกิจกรรม 3. ติดตามการดำเนินการแผนเสริมสร้างและยกระดับสายงาน	2	2	ต่ำ	/					/	/	/																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
1	สื่อสารผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจจากผลการสำรวจที่ผ่านมาร่วมกับผู้บริหารสายงาน และหน่วยงานต่าง ๆ	การสื่อสารผลสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของปีที่ผ่านมา																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบดำเนินการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
																		ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			ประเมินความเสี่ยง	Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ			
																			ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)												โอกาส		ผลกระทบ
2.1 ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเจ้าของกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสำคัญภายในสายงานทรัพยากรบุคคลในการช่วยส่งเสริมและยกระดับความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร 2.2 ดำเนินงานร่วมกับสายงานต่างๆ ภายใน กปน. โดยการให้สายงานต่างๆ เป็นผู้มีส่วนร่วมในการออกความเห็น และนำเสนอประเด็นปัญหาและ แนวทางการขับเคลื่อนจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันองค์กรที่จะดำเนินการต่อไป		ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ 3. แนวทางขับเคลื่อนจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันองค์กร 4. ผลการดำเนินงานในการส่งเสริมและยกระดับสายงานต่าง ๆ ภายใน กปน.																																	

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบค่าการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.		ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																		ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
																			ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)											ประเมินความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ		ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	โอกาส	ผลกระทบ			ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
แผนงานที่ 2 การสื่อสารด้านสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน																	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	เป้าหมาย : ร้อยละ 100	1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: พนักงานไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการสื่อสารอย่างทั่วถึง	ช่องทางการสื่อสารยังไม่ครอบคลุม พนักงานแต่ละกลุ่ม	กำหนดช่องทางการสื่อสารให้ครอบคลุม พนักงานแต่ละกลุ่ม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในรูปแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงานผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.						ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง							ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
			ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)						จัดการความเสี่ยง					ไม่ต้องการ		ต้องการ		ไม่ต้องการ		ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
																								ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)		สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)		กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)		ประเมินความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
					โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	Take	Treat	Transfer	Terminate																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
5	สรุปผลและประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมส่งให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมรวบรวม	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ				
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ						
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ		ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ
																		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																	
2	วิเคราะห์ความต้องการ การพัฒนาและการอบรมของพนักงาน และกำหนดเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการอบรมใน ปีงบประมาณถัดไป เช่น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ พัฒนาทักษะพนักงาน ให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน (Training Need)	ได้ผลความต้องการของ Process Owner เพื่อนำมาจัดทำ (ร่าง)แผนพัฒนาบุคลากรประจำปี														2. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของ กปน.: - ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร	พนักงานมีการกิจมาก ทำให้ไม่สามารถเข้ารับ การอบรมตาม แผนพัฒนาบุคลากรที่กำหนดได้	1. แจ้งกำหนดการอบรมล่วงหน้าเพื่อให้พนักงานวางแผนในการเข้ารับการอบรม 2. เพิ่มช่องทางในการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ อาทิ E-learning, Self-Learning, Mobile Learning, Live Class เพื่อให้พนักงานเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา																			
3	จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของ ปีงบประมาณถัดไป เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยระบุ เนื้อหาการอบรม, รูปแบบการอบรม, ระยะเวลาการอบรม, และวิทยากรที่เหมาะสม	ได้แผนพัฒนาบุคลากร ของ ปีงบประมาณ ถัดไป																																			

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงานผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																		ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ		ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
																			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	ความรุนแรง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
4	ฝพบ. นำเสนอแผนพัฒนาบุคลากรของปีงบประมาณถัดไปต่อคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล (HRC) เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	คณะกรรมการ HRC ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								</

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงานผู้รับผิดชอบ							
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน					ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
			ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				จัดการความเสี่ยง				ไม่ต้องการ			ต้องการ		ไม่ต้องการ		ต้องการ																					
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	งบค่าจ้าง	งบลงทุน	ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ						
7	สรุปผลและประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมส่งให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมรวบรวม	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																																							
แผนงานที่ 4 การหมุนเวียนงานของพนักงานระดับปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน																1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: พนักงานโอนย้ายไปในส่วนงานที่ไม่ตรงตามความต้องการหรือความเชี่ยวชาญ	- หน่วยงานไม่ทราบความต้องการ/ความเชี่ยวชาญของพนักงาน	- จัดการสนทนากลุ่มเพื่อสอบถามความต้องการของพนักงาน	3	2	ต่ำ	/				/	/	/													ผอจ.
1	สนทนากลุ่ม (Focus Groups) เพื่อร่วมกันพิจารณาการแต่งตั้งโยกย้ายสับเปลี่ยนหมุนเวียนพนักงานของผอจ.	ประเด็นความต้องการของพนักงานในการหมุนเวียนงาน															ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งของการสนทนา																								
2	จัดทำบันทึกหรือคำสั่งเพื่อแต่งตั้งโยกย้าย ตามที่ได้หารือร่วมกัน	พนักงานได้สับเปลี่ยนหมุนเวียน เพื่อพัฒนาตนเองและเรียนรู้งานใหม่ ๆ ภายในหน่วยงาน															เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปีงบประมาณ																								
3	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายไตรมาส	รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส																																							
4	สรุปผลและประเมินความพึงพอใจการจัด	ผลการประเมินความพึงพอใจ																																							

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง			แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.							ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง					ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
			ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)								ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)		สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)		กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)		ประเมินความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
โอกาส		ผลกระทบ		ระดับ		Take		Treat		Transfer		Terminate		ไม่ต้องการ		ต้องการ		ไม่ต้องการ		ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
กิจกรรมส่งให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมรวบรวม		ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน					ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
			ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ		ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
							โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
2	สำรวจความพึงพอใจในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการให้บริการให้ดีขึ้น	การให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดีขึ้น																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงานผู้รับผิดชอบ			
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ							
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			ประเมินความเสี่ยง	Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ					
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)												โอกาส		ผลกระทบ	ระดับ	
แผนงานที่ 6 ยกระดับความเชื่อมั่นด้านความพร้อมของเครื่องจักรหลัก																		ตัวชี้วัด : ร้อยละการตรวจวัดและวิเคราะห์เครื่องจักรหลักได้ตามแผนงาน	เป้าหมาย : ร้อยละ 100	1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : - ไม่สามารถตรวจวัดและวิเคราะห์เครื่องจักรหลักได้ตามแผน	- เครื่องจักรขัดข้อง - หน่วยงานปรับแผนดำเนินงานไม่เดินเครื่องจักร	- ติดต่อประสานงานเข้าพื้นที่ล่างหน้า 1 สัปดาห์	3	2	ต่ำ	/					/		/	/		

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบค่ากร	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
																		ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ		ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
																							โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
3	บริหารจัดการข้อมูลด้านเครื่องจักรร่วมกับหน่วยงานที่จัดซ่อม	ข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการเครื่องจักรมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน สามารถผลิต/ส่ง/จ่ายน้ำประปาได้อย่างมีประสิทธิภาพ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ										
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบค่าการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ														
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ													
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)											ประเมินความเสี่ยง												
																โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																									
แผนงานที่ 7 การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventing Maintenance) เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่สำคัญของระบบผลิตน้ำ																		ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความสำเร็จของแผนงาน	เป้าหมาย : ร้อยละ 100	1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : - ไม่สามารถบำรุงรักษาเครื่องจักรได้ตามแผนงาน	- เครื่องจักรขัดข้อง - เครื่องจักรสำรองไม่มีความพร้อมในการใช้งาน	' - ประสานกับเจ้าของเครื่องจักรก่อนเข้าดำเนินการอย่างน้อย 1 เดือน	2	2	ต่ำ	/					/		/		/								ผบพ.
1	จัดทำแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventing Maintenance) เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่สำคัญของระบบผลิตน้ำ (สูบส่ง-สูบน้ำ) ให้มีความพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่องและอยู่ในเกณฑ์ยอมรับได้	เครื่องจักรระบบผลิตน้ำ (สูบส่ง-สูบน้ำ) ทำงานได้อย่างต่อเนื่อง สามารถผลิตน้ำและมีแรงดันน้ำได้ตามเป้าหมาย																																									
2	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ทันต่อความต้องการของหน่วยงาน และเบิกจ่ายงบลงทุน/งบทำการให้เป็นไปตามที่แผนกำหนด	ได้รับสินค้า/อะไหล่ที่ใช้ในการซ่อมบำรุง ทันตามกำหนด และสามารถเบิกจ่ายงบลงทุน/งบทำการได้ตามแผน																																									

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วย งาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน					ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ		ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
							โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
2	ปฏิบัติงานตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2.1 แจ้งแผนการตรวจสอบล่วงหน้า 60 วัน 2.2 ประชุมเปิดตรวจสอบ 2.3 ปฏิบัติงานตรวจสอบ	- บันทึกแจ้งแผนการตรวจสอบล่วงหน้า - บันทึกประชุมเปิดตรวจสอบ - กระดาษทำการตรวจสอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ											12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	งบดำเนินการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
																		ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ		ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
																							โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											</

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ											12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			ค.ค.	ท.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน	ด้านบุคลากร	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
																		ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				Take	Treat	Transfer	Terminate																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
																			ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
																						โอกาส					ผลกระทบ				ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	ความพึงพอใจมาปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจสอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
THEME 2 : การยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ชื่อโครงการ: 2.4 การยกระดับการมีส่วนร่วมของคู่ค้า	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ: SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: คู่ค้า	6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100
3. วัตถุประสงค์โครงการ: 1. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มคู่ค้า สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อ กปน. 2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มคู่ค้า ส่งผลให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกัน	7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การให้ข้อมูล การเจรจา การให้คำปรึกษา การมีส่วนร่วม 7.2 วิธีการ (methods) / ความถี่ : การจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ การจัดทำรายงาน การประชุม การรับฟังความคิดเห็น การเข้าเยี่ยมชม
4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า ส่งผลให้การดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผนงาน และเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามเป้าหมาย	8. ผู้รายงานข้อมูล: นายณัฐพันธ์ อุ่มตระกูล โทรศัพท์ : 4813 / นายพูนศักดิ์ มงคลพร โทรศัพท์ : 1036 / นายมนตรี อันหมทอง โทรศัพท์ : 2832 นายรัตนะ ตันติสิทธิกร โทรศัพท์ : 0 25039400 ต่อ 6166 / นางสาวรณมา ออมทวีพูนทรัพย์ โทรศัพท์ : 2701

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ											12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ						
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ									
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ		ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	
																		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																		
แผนงานที่ 1 การสร้างการมีส่วนร่วมและยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้า																			ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน	1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : การเบิกจ่ายเงินล่าช้า	- เอกสารเบิกจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วน	ประชุมร่วมกับคู่ค้าเพื่อทำความเข้าใจในเรื่องการจัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้อง ครบถ้วน	2	2	ต่ำ	/					/		/			/		ผกผ. / ผบย. / ผคป. /ผมน.
1	ถ่ายทอดนโยบาย/ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และรับฟังความคิดเห็นกับคู่ค้า เพื่อนำมากำหนดแผนงาน	แผนการดำเนินงาน																																				
2	จัดประชุม/อบรมให้ความรู้ด้านการปฏิบัติงานแก่คู่ค้าที่ได้รับอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องวิธีการดำเนินงาน การจัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้อง ครบถ้วน ฯลฯ	คู่ค้าได้รับความรู้สามารถนำไปปฏิบัติงานได้ ครบถ้วน ถูกต้อง																																				
																			เป้าหมาย : ร้อยละ 100		2. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของ กปน. : การส่งมอบงานไม่ทันตามกำหนดเวลา	- ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้	มีการกำกับดูแล ประชุมติดตาม เร่งรัดงาน รายงานปัญหา และอุปรสรคให้ผู้บริหารระดับสูงทราบ															

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ		ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
																		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ	ความเสียหาย																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
3	ประชุมเพื่อติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย และเบิกจ่ายงบประมาณให้ทันตามแผนที่กำหนด																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง												15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน	ด้านบุคลากร	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			ประเมินความเสี่ยง	Take	Treat	Transfer	Terminate			ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
																																		โอกาส		ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												</

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบค่าการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ		ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
																						โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
2	ติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น กลุ่ม Line/Facebook																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
THEME 3: การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

1. ชื่อโครงการ: 3.1 โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ: SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน 3. วัตถุประสงค์โครงการ: 1. เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน	6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100 7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การให้ข้อมูล /การให้คำปรึกษา 7.2 วิธีการ (methods) / ความถี่ : การอบรมให้ความรู้ / ปีละ 1 ครั้ง
4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): พนักงานและผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร	8. ผู้รายงานข้อมูล: น.ส.โสภิตา ทับทิมดี โทรศัพท์ : 1098 / นางนุชสุนทร ศรีจันทร์ โทรศัพท์ : 1298 / เหลือ ฝงป.

		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ											12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากร เพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการ จัดสรรทรัพยากร)						หน่วย งาน ผู้รับผิดชอบ		
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง																										
			ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				จัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																		
			ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ		ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	งบทำการ	งบลงทุน		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ															
2	จัดกิจกรรมเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ในประเด็นปัญหาที่พบจากการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Self-learning ผ่านระบบ Learning Management System (LMS) / การจัดอบรม Onsite / จัดทำเป็นองค์ความรู้นำขึ้น Website ของหน่วยงาน	พนักงานได้รับความรู้ ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น																																	
3	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายไตรมาส	รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส																																	
4	สรุปผลและประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมส่งให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมรวบรวม	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																																	

แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

THEME 4: การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล

1. ชื่อโครงการ: 4.1 โครงการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ: SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100
3. วัตถุประสงค์โครงการ: 1. เพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ และรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การให้ข้อมูล / ให้คำปรึกษา 7.2 วิธีการ (methods) / ความถี่ : ให้คำแนะนำวิธีการจัดทำองค์ความรู้ ตามกระบวนการจัดการความรู้ของกปน. เดือนละ 1 ครั้ง และ Theme การพัฒนานวัตกรรม ปีละ 1 ครั้ง
4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมด้านวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมมากขึ้น	8. uryายานข้อมูล: นายนิพนธ์ สีสารุจิ โทรศัพท์ : 1670

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ				
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบดำเนินการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน	ด้านบุคลากร	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ										
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			ประเมินความเสี่ยง	Take	Treat	Transfer			Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ		ต้องการ			
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)															ประเมินความเสี่ยง		
																																			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ
1	จัดทำสื่อด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์ รวมถึงกระตุ้นการสร้าง/นำองค์ความรู้ใน KM Portal ไปใช้	สื่อประชาสัมพันธ์ KM Corner														ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน <u>เป้าหมาย :</u> 100%	90,000- บาท (ใช้จ่ายจากงบทำการของ ฝนอ.)	1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงานไม่ได้รับองค์ความรู้ใหม่ เพื่อนำไปใช้พัฒนานวัตกรรม	ไม่ให้ความสนใจเวลาไม่เหมาะสม ผู้เข้าร่วมไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย	- มอบหมายคณะทำงานย่อยเป็นผู้ประสานงานของแต่ละสายงานเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกกรรมการ - กำหนดคุณลักษณะของผู้เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม - หน่วยงานมีส่วนร่วมในการวางแผน (เวลาและกิจกรรม) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจกรรม	2	2	ต่ำ	/					/	/		/			ฝนอ.		

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบดำเนินการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.		ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ					
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ		ต้องการ
																					โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ											
2	สนับสนุนพนักงานจัดทำองค์ความรู้ และนำองค์ความรู้ในระบบ KM Portal ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนานวัตกรรม															2. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของ กปน. : นวัตกรรมที่ได้ไม่ตรงความต้องการขององค์กร ขาดโอกาสในการปรับปรุงองค์กรจากการพัฒนา นวัตกรรม	หลักเกณฑ์การประกวดไม่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร	- กำหนดแผนแม่บทด้าน KM และ IM โดยมีคณะกรรมการบริหารด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กร (KM & IM Committee) กำกับดูแล																
3	โครงการประกวดเพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ , โครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม และโครงการประกวด นวัตกรรมองค์กร																																	
4	ดำเนินการพัฒนานักจัดการความรู้และพัฒนาศักยภาพทีมงานการจัดการความรู้กลาง																																	

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดการทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบดำเนินการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ		ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
																					โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
5	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารกระบวนการจัดการความรู้แต่ละขั้นตอน	สื่อประชาสัมพันธ์ KM Corner และสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะทำงานงานย่อยด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของสายงาน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
THEME 5: การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อส่งเสริมการบริการ

1. ชื่อโครงการ: 5.1 โครงการยกระดับความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้า	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ: SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ลูกค้า	6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100
3. วัตถุประสงค์โครงการ: 1. เพื่อยกระดับบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการ/คาดหวังของลูกค้า 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อ กปน.	
4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ประสิทธิภาพของการให้บริการดีขึ้น ส่งผลให้ความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น	7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การให้ข้อมูล (Inform), การให้คำปรึกษา (Consult), การมีส่วนร่วม (Participation) 7.2 วิธีการ (methods) / ความถี่ : สื่อสาร สํารวจ คณะให้คำปรึกษา ประชุมเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย สทนากลุ่ม (Focus Group) เครื่องมือ Social Monitoring / Social Listening /การติดต่อแบบ Omni-channel / ความถี่ Realtime รายเดือน ไตรมาส รายปี (ขึ้นอยู่กับวิธีการ)
	8. ผู้รายงานข้อมูล: แผนงานที่ 1, 2 นางกาญจนา เสงี่ยม ผอ.กกต.ผตส. โทรศัพท์ : 1306 แผนงานที่ 3 นางสาวกนกพร พุโอบ ผอ.กบช.ผตส. โทรศัพท์ : 2549

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ									
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำกร	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้าน การเงิน		ด้าน บุคลากร		ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ												
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ												
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)											ประเมินความเสี่ยง											
																โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																								
แผนงานที่ 1 โครงการยกระดับความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (MWA Top-Tier)																				1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้าไม่ได้รับการตอบสนองอย่างทั่วถึงที่	การประสานงานกับลูกค้าเพื่อเข้าพบไม่เป็นไปตามแผน รวมถึงอาจเกิดสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบ ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ เช่น การชุมนุมสาธารณะ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ ฯลฯ	มีแนวทางสำรองหรือปรับรูปแบบ/กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามสถานการณ์	1	2	สูง	/					/	/	/									สำนักงานประชาสัมพันธ์ / ผดส.
1	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และรูปแบบกิจกรรมในการสร้างความสัมพันธ์	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในการสร้างความสัมพันธ์												ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของลูกค้า MWA Top-Tier	เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า 4.5																											
2	จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	แผนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย																																								
3	ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน																																								
4	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายไตรมาส	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ																																								
														</																												

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง					แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.					ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง					ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
			ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง					ด้านการเงิน	ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	งบทำการ	งบลงทุน	ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
5	สรุปผลและประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมส่งให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมรวบรวม	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
แผนงานที่ 2 การยกระดับความสัมพันธ์ ด้วยกิจกรรมประปาพบประชาชน																	ตัวชี้วัด :			1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้าไม่ได้รับการหรือเข้าร่วมกิจกรรมของ กปน.	1. การประสานงานกับชุมชนเพื่อจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนเนื่องจากเกิดสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ เช่น การชุมนุม สาธารณะ และโรคติดต่อ	1. มีแนวทางสำรองหรือปรับเปลี่ยน/กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามสถานการณ์	1	2	ต่ำ	/				/	/	/																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
1	กำหนดกลุ่มเป้าหมายวัตถุประสงค์ และรูปแบบกิจกรรมในการสร้างความสัมพันธ์	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในการสร้างความสัมพันธ์															ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า 4.5			2. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของ กปน. : ระดับความพึงพอใจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	2. ลูกค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่พึงพอใจต่อกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์	2. วางแผนการดำเนินงานและแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ที่ตรงตามความต้องการความคาดหวัง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงานผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง			แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.							ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง					ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate		ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	ส่วนได้ส่วนเสียให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									</

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ		ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
																		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	พัฒนาระบบ และนำส่งชุดข้อมูลไปยังหน่วยงานที่ดูแล เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง ข้อมูลชุดคำตอบสำหรับ AI-based chatbot															ต้องการของ กปน. : ข้อมูลในการจัดทำชุดคำตอบไม่ครบถ้วน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบดำเนินการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน	ด้านบุคลากร	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			Take	Treat	Transfer	Terminate			ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)														ประเมินความเสี่ยง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
																																		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
แผนงานที่ 4 โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน MWA onMobile เพื่อสนับสนุนการให้บริการธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดสรรทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน					ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ														
			ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน			ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำการ	งบลงทุน	ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)		ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ
																					โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ											
8	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ฝ่ายบริหาร ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นรายไตรมาส	รายงานผลการดำเนินงานเป็น รายไตรมาส																																
9	สรุปผลและประเมิน ความพึงพอใจการจัด กิจกรรมส่งให้ฝ่าย บริหารความรับผิดชอบต่อสังคมรวบรวม	ผลการประเมิน ความพึงพอใจการจัด กิจกรรมของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย																																

แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
THEME 5 : การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อส่งเสริมการบริการ

1. ชื่อโครงการ: 5.2 การยกระดับการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ: SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ 3. วัตถุประสงค์โครงการ: 1. เพื่อให้เกิดการบูรณาการแผนการซ่อมท่อ/วางท่อจ่ายน้ำและท่อบริการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ 2. เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน	6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100 7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การให้ข้อมูล เจรจา ให้คำปรึกษา 7.2 วิธีการ (methods) / ความถี่ : ประชุม, รายงานผล เดือนละครั้ง
4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): เกิดการบูรณาการแผนการดำเนินงานร่วมกัน ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน	8. ผู้รายงานข้อมูล: นายคมกฤษ โพธิ์รัมย์เย็น ผอ.กรร.สสพ. โทรศัพท์ : 0 23314741 , เบอร์ภายใน 3150

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบดำเนินการ	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
																		ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
																			ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)											โอกาส	ผลกระทบ		ระดับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
1	ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจเพื่อรับทราบแผนการดำเนินงานและนำมาวางแผนปรับปรุงท่อประปา	แผนการดำเนินงานเชิงบูรณาการร่วมกัน															1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : 1. หน่วยงานเชิงภารกิจไม่สามารถติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ กปน. เพื่อเข้าร่วม 2. ไม่สามารถบูรณาการร่วมกันได้	1 ข้อจำกัดเรื่องของ นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ งบประมาณ 2. การทำงานซ้ำซ้อน	'1. ศึกษากฎระเบียบกฎหมายร่วมกัน และหารือเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยผู้บริหารของทั้ง 2 ฝ่าย 2. มีการวางแผนงบประมาณล่วงหน้า	1	2	ต่ำ	/			/	/	/					สำนักงานประปา 18 สาขา																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
2	บริหารจัดการงานวางท่อประปา และงานซ่อมท่อประปา โดยควบคุมงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	งานวางท่อ งานซ่อมท่อ ดำเนินงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนด																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												</

แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

THEME 5 : การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อส่งเสริมการบริการ

1. ชื่อโครงการ: 5.3 การยกระดับการทำงานร่วมกับพันธมิตร	5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ: SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: พันธมิตร	6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100
3. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของฝ่ายสนับสนุนงานบริการ	7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การให้ข้อมูล การติดตาม การเจรจา 7.2 วิธีการ (methods) / ความถี่ : ให้ข้อมูลผ่านช่องทางที่กำหนด (Chat Bot/ Line OA)/ ทุกวันทำการ
4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ยกระดับการทำงานร่วมกับพันธมิตรได้เป็นที่น่าพอใจ ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น	8. ผู้รายงานข้อมูล: น.ส.นพรัตน์ ศรีสวัสดิ์ โทรศัพท์ : โทร 025040123 ต่อ 3370

9. กิจกรรม		10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน					ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ														
			ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)				ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน			ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	งบทั่วไป	งบลงทุน	ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)	ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ		
																				โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ												
1	สร้างห้อง Chatbot บน App. Line OA (Version 1)	สร้าง Solution ในการทำงานรูปแบบใหม่ เข้าถึงง่าย หลากหลาย จูงใจ และปลอดภัย															ตัวชี้วัด : ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด เป้าหมาย : ภายใน เดือน ก.ย. 68		1. ความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่สามารถดำเนินการได้ตามความต้องการของตัวแทนรับชำระเงิน	ขัดต่อกฎหมาย หรือมีข้อจำกัดทางด้านเทคโนโลยี	ชี้แจงประเด็นที่ไม่สามารถดำเนินการได้ให้กับตัวแทนรับชำระเงินทราบ	2	1	ต่ำ	/				/	/	/		ผสส.	
2	จัดเก็บเอกสารข้อมูลข้อตกลง MOU/สัญญาการแต่งตั้งตัวแทนเข้าระบบ INFOMA กปน.	สร้างรูปแบบการจัดเก็บเอกสารเพื่อให้ง่ายต่อการสืบค้น																																
3	ประสานงานเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภายใน กปน. (ผก. ผกม. ผพท. ผสอ.)	การเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบระหว่างหน่วยงานภายใน																		ช่องทางรับชำระเงินไม่ตอบสนองกับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	ประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับชำระเงินที่หลากหลายให้ลูกค้าทราบ													
4	ทดสอบ/แก้ไข และติดตามผลการใช้งานระบบ	พัฒนาระบบงานให้เกิดความสมบูรณ์อย่างสม่ำเสมอ																																

9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)	11. ระยะเวลาดำเนินการ												12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง										15. การจัดการทรัพยากร (หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแบบฟอร์มการจัดสรรทรัพยากร)						หน่วยงานผู้รับผิดชอบ		
		ค.ค.	พ.ย.	อ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบค่าจ้าง	งบลงทุน	ที่มาของปัจจัยเสี่ยง	แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.			ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ						
																	ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)			Take	Treat	Transfer	Terminate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ					
																		ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)	กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)											ประเมินความเสี่ยง				
5	จัดการประชุม คณะทำงานบริหารช่องทางการรับชำระค่าน้ำประปาและการเป็นตัวแทนชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าบริการอื่นๆ เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานและขอมติที่ประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง																																		
6	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายไตรมาส																																		
7	สรุปผลและประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมส่งให้ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมรวบรวม																																		