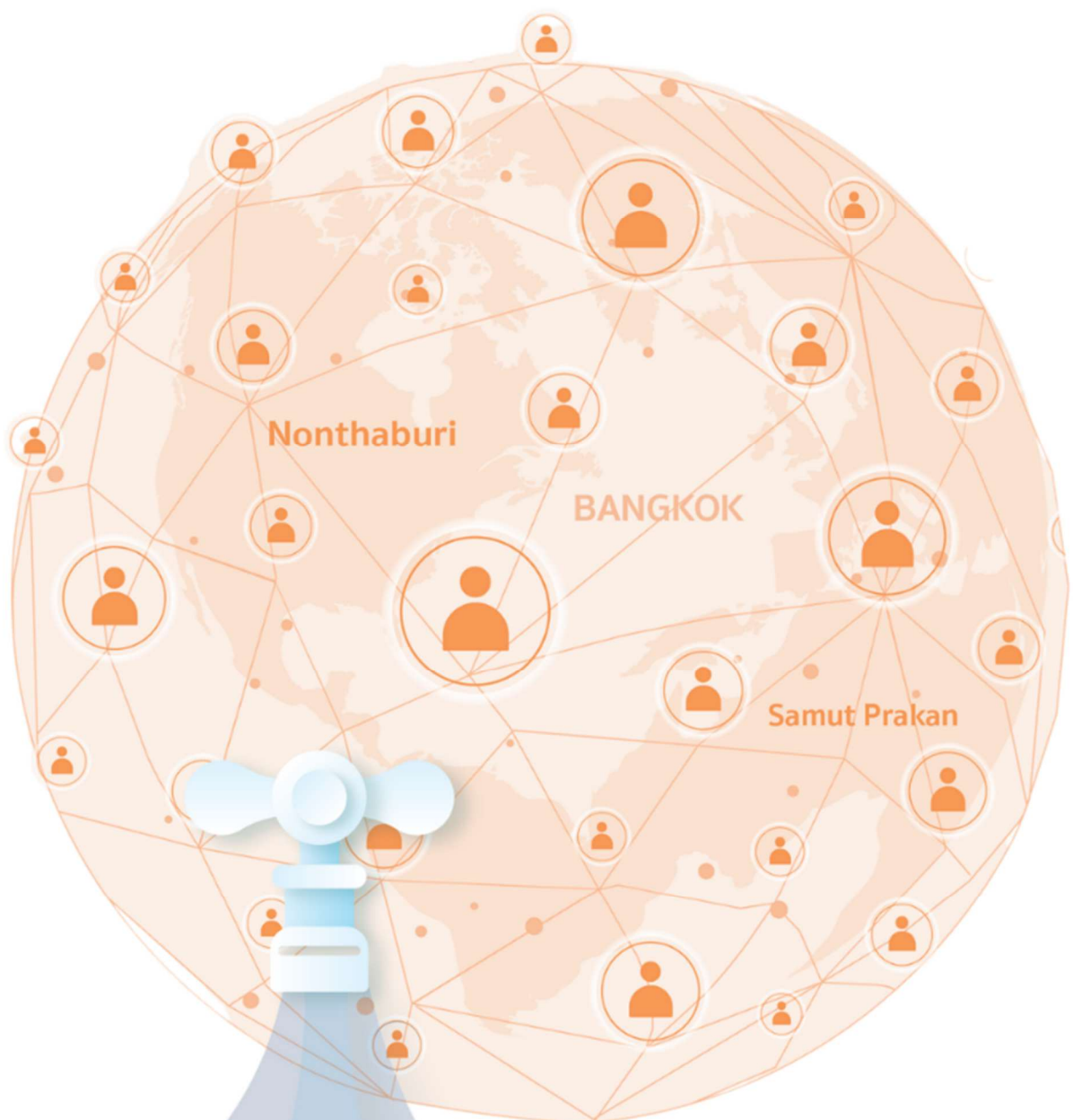




แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(พ.ศ. 2569-2573)

ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568



คำนำ

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2569-2573) ฉบับทบทวน พ.ศ.2568 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานเพื่อยกระดับการบริหารความสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่น พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. โดยมีวัตถุประสงค์และขอบเขตในการดำเนินงานตามทิศทางขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ กปน. พ.ศ. 2569-2573 ซึ่งมีปัจจัยนำเข้าคือ ข้อมูลและสารสนเทศด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ 14 องค์ประกอบ เช่น แผนวิสาหกิจ แผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทต่าง ๆ, การเปลี่ยนแปลงภายนอก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี), เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs), กรอบ/แนวทางกำกับดูแล (Governance), ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ โดยมีการกำหนดกรอบทิศทางยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทฯ ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ กปน. พ.ศ. 2569-2573 และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ : State Enterprise Assessment Model (SE-AM) หัวข้อที่ 4 (Stakeholder and Customer Management: SCM) Module ที่ 1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ภายใต้วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2569-2573) ฉบับทบทวน พ.ศ.2568 **“ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”**

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2569-2573) ฉบับทบทวน พ.ศ.2568 ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 (ปี 2569 - 2570) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน” ระยะที่ 2 (ปี 2571-2575) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” และระยะที่ 3 (ปี 2576-2580) “องค์กรที่พัฒนาการส่งมอบคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อความยั่งยืนในการผลิตน้ำ” ด้วยการขับเคลื่อนกลยุทธ์ภายใต้แผนแม่บทฯ และการบูรณาการระหว่างแผนแม่บทภายใต้แผนวิสาหกิจ กปน. พ.ศ. 2569-2573 เพื่อให้ กปน. คงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ให้บรรลุเป้าหมายตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ตามแผนวิสาหกิจ กปน. พ.ศ. 2569-2573 สู่เป้าหมายความสำเร็จ **“น้ำที่ยั่งยืนเพื่อวิถีชีวิตเมืองอนาคต”** ในปี พ.ศ. 2580

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2569-2573) ฉบับทบทวน พ.ศ.2568 มีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2569-2573) ฉบับทบทวน พ.ศ.2568 ดังนี้

วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

“ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ระยะที่ 1 (ปี 2569 - 2570) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน”

ระยะที่ 2 (ปี 2571-2575) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

ระยะที่ 3 (ปี 2576-2580) “องค์กรที่พัฒนาการส่งมอบคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อความยั่งยืนในการผลิตน้ำ”

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- กลยุทธ์ที่ 1: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - SMO1-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 2: SMO1-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร
 - SMO1-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ
- กลยุทธ์ที่ 3: SMO1-T3 บูรณาการการดำเนินงานเพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน
 - SMO1-T3-P1 โครงการสร้างความเชื่อมั่นน้ำประปาดื่มได้ในพื้นที่นำร่อง (Sandbox)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์ที่ 1: SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - SMO2-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – Efficiency)
 - SMO2-T1-P2 โครงการฉลากประหยัดน้ำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. วิสัยทัศน์ (Vision) ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1
2. พันธกิจองค์กร (Mission).....	1
3. ค่านิยมองค์กร (Shared Value).....	2
4. ผลการทบทวน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)	3
5. ผลการทบทวน ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์.....	5
6. ผลการทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7
7. ผลการทบทวนยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8
7.1. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) ประจำปี 2569	8
7.2. กลยุทธ์ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	13
7.3. ตารางถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	14
7.4. แผนที่ยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	19
7.5. โครงการ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	21
8. ภาคผนวกส่วนที่ 1	40
8.1 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์	41
8.2 ผลการทบทวนวัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ กปน.	43
8.3 ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ 14 องค์ประกอบ	87
8.4 ตารางสรุปรวบรวมและบทวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศภายนอก (PESTEL).....	94
9. ภาคผนวกส่วนที่ 2	149

1. วิสัยทัศน์ (Vision) ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กปน. ดำเนินงานและบริการน้ำประปา โดยคำนึงถึงการส่งมอบคุณค่าร่วมที่สอดคล้องกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบและกระบวนการทำงาน (Work System) เพื่อยกระดับการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไปสู่การสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ขององค์กร “ประปาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี” ภายใต้วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย “ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

“ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

2. พันธกิจองค์กร (Mission)

กปน. ทบทวน รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างละเอียดครบถ้วน เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับวิสัยทัศน์และกรอบการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ทั้งด้านการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และเป้าหมายสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ตามหลักการ ESG ที่มุ่งเน้น สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล/การกำกับดูแล (Governance) กปน. จึงกำหนดพันธกิจ ดังนี้

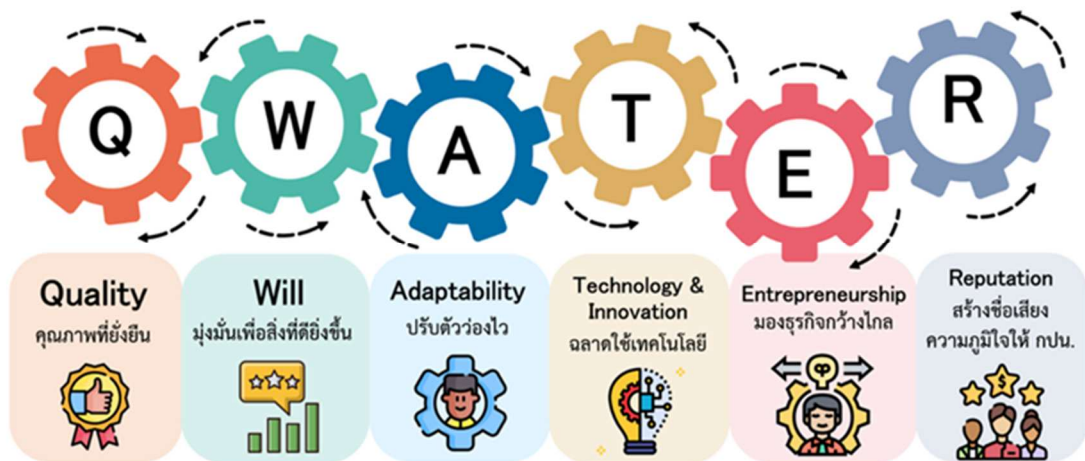
1. ดำเนินธุรกิจหลักด้านน้ำอย่างครบวงจรโดยให้บริการน้ำที่มีมาตรฐานคุณภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนอย่างทั่วถึง
2. องค์กรที่มีความสามารถในการรับมือวิกฤตการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน
3. ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องเพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน



3. ค่านิยมองค์กร (Shared Value)

กปน. มีค่านิยมขององค์กร (Shared Value) คือ “QWATER” ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยผ่านการทบทวนและกำหนดนิยาม ดังนี้

ค่านิยม (Shared Value)		นิยาม
Q	Quality	คุณภาพที่ยั่งยืน
W	Will	มุ่งมั่นเพื่อสิ่งที่ดียิ่งขึ้น
A	Adaptability	ปรับตัวว่องไว
T	Technology & Innovation	ฉลาดใช้เทคโนโลยี
E	Entrepreneurship	มองธุรกิจกว้างไกล
R	Reputation	สร้างชื่อเสียงความภูมิใจให้ กปน.



4. ผลการทบทวน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)

ผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569

ปี 2568	ปี 2569	ประเด็น	SWOT Universe
S-SM2	S-SM1	กปน. สามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพสะอาด ปลอดภัย	Su2
S-SM3	S-SM2	มีระบบงานและกระบวนการทำงานที่สามารถให้บริการงานประปาได้อย่างต่อเนื่อง	Su3
S-SM6	S-SM3	กปน. มีความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ใช้บริการ	Su10
S-SM4	S-SM4	มีความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศที่ได้มาตรฐานระดับสากล	Su9
S-SM5	S-SM5	กปน.สามารถปฏิบัติงานสนองนโยบายภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ	Su5
S-SM10	S-SM6	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของ กปน.	
S-SM11	S-SM7	มีการดำเนินงานด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน. ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ภายใต้การกำกับดูแลที่ดี และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	Su4
S-SM7	S-SM8	การประสานรหลวงมีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่โดดเด่น สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	
S-SM7	S-SM9	การประสานรหลวง มีวิสัยทัศน์ และค่านิยมที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล	Su7
S-SM9	SM10	มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย	
W-SM1	W-SM1	แหล่งน้ำสำรองมีค่อนข้างน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านแหล่งน้ำ	Wu6
W-SM3	W-SM2	กระบวนการทำงานและข้อมูลของแต่ละส่วนงานยังไม่บูรณาการ	Wu8
W-SM2	W-SM3	การสื่อสารประชาสัมพันธ์หลากหลายลดทอนน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ายังไม่ทั่วถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	Wu3

ปี 2568	ปี 2569	ประเด็น	SWOT Universe
O-SM1	O-SM1	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนภาครัฐยุคใหม่ด้วยธรรมาภิบาลข้อมูล (Political and Environment)	Ou4
O-SM2	O-SM2	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
O-SM3	O-SM3	นโยบาย ESG และ BCG Model เป็นโอกาสในการปรับกระบวนการทำงานและนวัตกรรมขององค์กร	Ou7
T-SM1	T-SM1	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ปัญหาน้ำทะเลหนุนสูงมีความรุนแรงยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำดิบและคุณภาพน้ำประปา	Tu1
T-SM2	T-SM2	กฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อรายได้ ค่าใช้จ่าย และการดำเนินงานของ กปน.	Tu4

5. ผลการทบทวน ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM) ปี 2569

SM-SA1: การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล	
S-SM4	มีความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศที่ได้มาตรฐานระดับสากล
S-SM5	กปน.สามารถปฏิบัติงานสนองนโยบายภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
S-SM6	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็น
S-SM7	มีการดำเนินงานด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน. ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ภายใต้การกำกับดูแลที่ดี และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
S-SM8	การประกาศรณรงค์ให้มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่โดดเด่น สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
S-SM9	การประกาศรณรงค์ มีวิสัยทัศน์ และค่านิยมที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
S-SM10	มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย
SM-SA2: สามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
S-SM1	กปน. สามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพสะอาด ปลอดภัย
S-SM2	มีระบบงานและกระบวนการทำงานที่สามารถให้บริการงานประปาได้อย่างต่อเนื่อง
S-SM3	กปน. ความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ใช้บริการ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)



เปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล



สามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM) ปี 2569

SM-SC1: การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประปาตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	
W-SM1	แหล่งน้ำสำรองมีค่อนข้างน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านแหล่งน้ำ
W-SM2	กระบวนการทำงานและข้อมูลของแต่ละส่วนงานยังไม่บูรณาการ
W-SM3	การสื่อสารประชาสัมพันธ์หลากหลายประหยัคน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ยังไม่ทั่วถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
O-SM1	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนภาครัฐยุคใหม่ด้วยธรรมาภิบาลข้อมูล (Political and Environment)
O-SM2	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
T-SM1	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ปัญหาน้ำทะเลหนุนสูงมีความรุนแรงยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำดิบและคุณภาพน้ำประปา
T-SM2	กฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อรายได้ ค่าใช้จ่าย และการดำเนินงานของ กปน.
SM-SC2: ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต	
W-SM2	การสื่อสารประชาสัมพันธ์หลากหลายประหยัคน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ยังไม่ทั่วถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
W-SM3	กระบวนการทำงานและข้อมูลของแต่ละส่วนงานยังไม่บูรณาการ
O-SM1	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนภาครัฐยุคใหม่ด้วยธรรมาภิบาลข้อมูล (Political and Environment)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

SC1

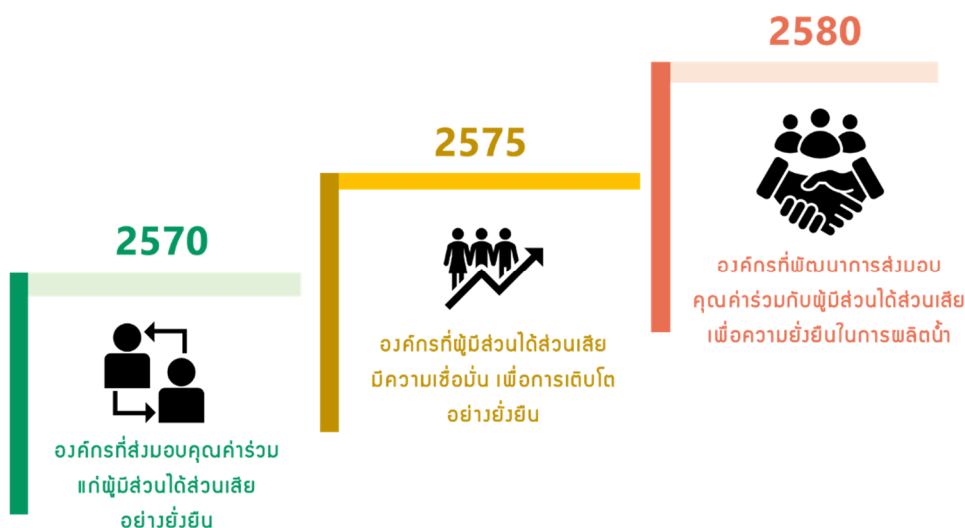
SM-SC1 การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประสาทหลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

SC2

SM-SC2 ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต

6. ผลการทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ และทิศทางการดำเนินงานออกเป็น 3 ระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ปี 2580 และแผนวิสาหกิจ (พ.ศ.2569 – 2573) ขององค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้



ระยะที่ 1 (ปี 2569 - 2570) “องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน”

ระยะที่ 2 (ปี 2571-2575) “องค์กรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

ระยะที่ 3 (ปี 2576-2580) “องค์กรที่พัฒนาการส่งมอบคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืนในการผลิตน้ำ”

7. ผลการทบทวนยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7.1. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) ประจำปี 2569

กปน. ได้ทบทวนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management Strategic Objectives: SMO) โดยนำประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาพิจารณา ร่วมกับการคำนึงถึงความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทาง ESG ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล/การกำกับดูแล (Governance) ดังนี้



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 SMO-1: การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินงานของ กปน. ให้ยั่งยืนและสอดคล้อง ESG ดังนี้

■ มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental - E):

- **ความโปร่งใสและการสื่อสาร:** กปน. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ด้วยการสื่อสารที่โปร่งใสเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร การใช้ทรัพยากร และมาตรการลดผลกระทบ (SA-SM1)
- **ความร่วมมือ:** กปน. ร่วมมือกับ คู่ค้า และหน่วยงานเชิงภารกิจ เพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการทำงานร่วมกับสังคมและชุมชน เพื่อสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
- **การรับฟังข้อเสนอแนะ:** กปน. เปิดช่องทางที่หลากหลายให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถแสดงความคิดเห็นหรือข้อกังวลเกี่ยวกับประเด็นสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนอง และปรับปรุงการดำเนินงานได้อย่างทันที่

■ มิติสังคม (Social - S):

- **การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจ:** กปน. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน โดยให้ความสำคัญกับสวัสดิการ สุขภาพ ความปลอดภัย และโอกาสในการพัฒนา การรับฟังเสียงของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ทำให้เกิดความผูกพันและลดความเสี่ยงด้านแรงงาน
- **ความไว้วางใจของลูกค้า:** กปน. ยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านการส่งมอบน้ำประปา และบริการที่มีคุณภาพ รับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลหลังการขายและรับฟังเสียงของ

ลูกค้า (Voice of Customer หรือ VOC) ที่ตีผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น MWA on Mobile Omi Chanel และติดตามความพึงพอใจของลูกค้าผ่าน Customer Journey สร้างความเชื่อมั่นและความภักดีในระยะยาว ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืน

- ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน: กปน. สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม ด้วยการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม การจ้างงานคนในท้องถิ่น สนับสนุนโครงการเพื่อสังคม และสร้างอาชีพจากโครงการข้างประปาเพื่อประชาชน นำไปสู่การยอมรับและความร่วมมือที่ดีจากชุมชนและสังคม
- ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง: กปน. ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางเชื้อชาติ เพศ วัย หรือพื้นเพ

■ มิติธรรมาภิบาล (Governance - G):

- ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ: กปน. สร้างความสัมพันธ์บนพื้นฐานของความไว้วางใจให้กับหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ หน่วยงานในเชิงภารกิจ ผ่านการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส และมีระบบการตรวจสอบที่น่าเชื่อถือ
- จริยธรรม: กปน. ปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บนพื้นฐานของจรรยาบรรณที่ดี ปราศจากการทุจริตและการเอารัดเอาเปรียบ เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ขององค์กร
- กลไกการมีส่วนร่วม: กปน. พัฒนากลไกที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจหรือให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสม เช่น การจัดประชุมคณะกรรมการและอนุกรรมการ การจัดประชุมวิพากษ์แผนวิสาหกิจ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการภายใต้แผนวิสาหกิจและแผนแม่บทฯ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน การลงพื้นที่สำรวจแหล่งน้ำร่วมกับหน่วยงานในเชิงภารกิจ และชุมชน เป็นต้น

การเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SMO-1) กับมิติ ESG

เชื่อมโยงESG			SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
E	S	G		
✓	✓	✓	SA-SM1	การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล
✓	✓		SA-SM2	ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงความเสี่ยงรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
✓	✓	✓	SC-SM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพระบบประปาตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
✓	✓	✓	SC-SM2	ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 SMO-2: การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์นี้มุ่งเน้นการนำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน ESG ไปสู่การปฏิบัติจริงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน ดังนี้

■ มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental - E):

- การจัดการทรัพยากร: กปน. เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยมีการควบคุมการใช้พลังงาน วัสดุดิบ การลดปริมาณของเสีย การจัดการขยะและน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างถูกวิธี
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: กปน. ตั้งเป้าหมายและดำเนินการเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในกระบวนการผลิตและตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) กำกับดูแล
- การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ: กปน. ดำเนินงานโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ เพื่อให้มีแหล่งน้ำดิบที่นำมาใช้ในการผลิตน้ำประปาอย่างพอเพียงกับความต้องการของลูกค้า จึงมีการรณรงค์ให้เกิดความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำให้แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้ร่วมมือกันใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้มีอุปกรณ์หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยในการประหยัดน้ำ เพื่อรักษาทรัพยากรน้ำของประเทศไทยให้ใช้อย่างยั่งยืน

- การประเมินและรายงาน: กปน. มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และการรายงานผลการดำเนินงานผ่านรายงานความยั่งยืน ตามกรอบการรายงานสากล GRI หรือ Global Reporting Initiative (GRI)

■ มิติสังคม (Social - S):

- การปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน: การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้ปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานสากลและในประเทศ การให้ค่าจ้างที่เป็นธรรม สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย
- สิทธิมนุษยชน: กปน. เคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัย: กปน. มุ่งมั่นผลิตน้ำประปาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพ เพื่อให้ได้ น้ำสะอาดและบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคหรือลูกค้า พร้อมทั้งให้ข้อมูลคุณภาพน้ำที่ถูกต้อง และครบถ้วน
- การลงทุนเพื่อสังคม: กปน. มีการวางแผนและดำเนินการโครงการเพื่อสังคม ทั้งในระยะสั้น กลาง ยาว เพื่อผลกระทบเชิงบวกและยั่งยืนต่อชุมชน เช่น โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ชุมชนที่สำคัญกับแหล่งต้นน้ำ การส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาอาชีพผ่านโครงการช่างประปา เพื่อประชาชน การขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงน้ำสะอาด
- การพัฒนาบุคลากร: กปน. ลงทุนในโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความผูกพันของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน

■ มิติธรรมาภิบาล (Governance - G):

- นโยบายและกลยุทธ์ ESG: การมีนโยบายและกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดบทบาทความรับผิดชอบทั้งในระดับองค์กร สายงาน/ฝ่าย ทั้ง Top-down และ Bottom up
- การบริหารความเสี่ยง ESG: กปน. มีการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันความเสียหายต่อชื่อเสียงและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การตรวจสอบภายในและภายนอก: กปน. มีระบบการตรวจสอบภายใน และได้รับการตรวจสอบจากภายนอกผ่านการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ด้าน Core Business Enablers เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมทุกมิติด้าน ESG และเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมั่นใจว่า กปน.มีการดำเนินงานที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎหมาย
- การเปิดเผยข้อมูลและการรายงาน: กปน. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสและสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานความยั่งยืน และรายงานประจำปี

การเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SMO2) กับมิติ ESG

เชื่อมโยงESG			SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
E	S	G		
✓	✓		SA-SM2	ธุรกิจที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และสามารถให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
✓	✓	✓	SC-SM2	ความสามารถในการปรับตัวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้าในอนาคต

การเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			2569	2570	2571	2572	2573
SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คะแนนความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คะแนน) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.48	ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	100	100	100	100	100
SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	คะแนนความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คะแนน) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.48	ร้อยละความสำเร็จของแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	100	100	100	100	100

7.2. กลยุทธ์ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**
 - กลยุทธ์ที่ 1: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - SMO1-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน
 - กลยุทธ์ที่ 2: SMO1-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร
 - SMO1-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ
 - กลยุทธ์ที่ 3: SMO1-T3 บูรณาการการดำเนินงานเพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน
 - SMO1-T3-P1 โครงการสร้างความเชื่อมั่นน้ำประปาดื่มได้ในพื้นที่นำร่อง (Sandbox)
- **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**
 - กลยุทธ์ที่ 1: SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - SMO2-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – Efficiency)
 - SMO2-T1-P2 โครงการฉลากประหยัดน้ำ

7.3. ตารางถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางเชื่อมโยงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)

แผน วิสาหกิจ	เป้าประสงค์ (SO3)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	มิติ ES G
		ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						
								2569	2570	2571	2572	2573		
SO3 Sustainabl e Partnershi p สร้าง มูลค่าเพิ่ม ด้วยธรร มาภิบาล และ ความสัมพันธ์ ที่ดีกับ	ยกระดับ การ ดำเนินงาน ที่โปร่งใส ตามหลัก ธรรมา ภิบาล และ สร้าง คุณค่า ร่วมกับผู้มี ส่วนได้ส่วน เสียเพื่อ	SMO1 การ ยกระดับ ความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	คะแนน ความพึง พอใจ กลุ่มผู้มี ส่วนได้ส่วน เสีย (คะแนน) ≥4.48	ร้อยละ ความสำเร็จ ในการ สร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มี ส่วนได้ส่วน เสีย	100	SMO1- T1 พัฒนาการ มีส่วน ร่วมเพื่อ สร้าง ความ สัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ร้อยละ ความสำเร็จ ของโครงการ ขับเคลื่อน การยกระดับ ความสัมพันธ์ ที่ดีและการมี ส่วนร่วมของผู้ มีส่วนได้ส่วน เสียอย่าง ยั่งยืน	100	100	100	100	100	SMO1-T1- P1 โครงการ ขับเคลื่อน การ ยกระดับ ความสัมพันธ์ ที่ดีและ การมีส่วน ร่วมของผู้มี ส่วนได้ส่วน เสียอย่าง ยั่งยืน	G

แผน วิสาหกิจ	เป้าประสงค์ (SO3)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	มิติ ES G
		ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						
								2569	2570	2571	2572	2573		
ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	การเติบโต อย่างยั่งยืน					SMO1-T2	ชุมชนที่ร่วม กิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ (จำนวน)	1	1	1	1	1	SMO1-T2-P1โครงการ เสริมสร้าง ความ เข้มแข็งของ ชุมชน สำคัญ	S
						SMO1-T3	บูรณา การการ ดำเนินงาน เพื่อส่ง มอบ คุณค่า	ร้อยละ ความสำเร็จ ของโครงการ สร้าง ความ เชื่อมั่น น้ำประปา ดื่ม ได้ในพื้นที่นำ	100	100	100	100	100	SMO1-T3-P1 โครงการ สร้าง ความ เชื่อมั่น น้ำประปา ดื่ม ได้ใน

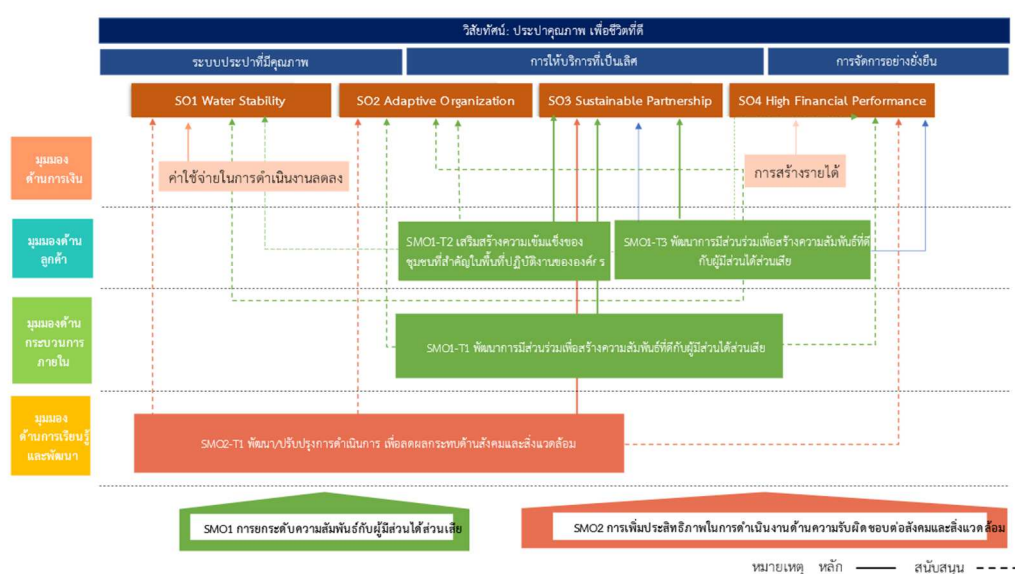
แผน วิสาหกิจ	เป้าประสงค์ (SO3)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	มิติ ES G
		ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						
								2569	2570	2571	2572	2573		
							อย่าง ยั่งยืน	ร่อง (Sandbox)						พื้นที่นำร่อง (Sandbox)
SO3 Sustainabl e Partnershi p สร้าง มูลค่าเพิ่ม ด้วยธรร มาภิบาล และ ความสัมพันธ ์ที่ดีกับ	ยกระดับ การ ดำเนินงาน ที่โปร่งใส ตามหลัก ธรรมาภิ บาล และ สร้าง คุณค่า ร่วมกับผู้มี ส่วนได้ส่วน เสียเพื่อ การเติบโต อย่างยั่งยืน	SMO2 การ เพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการ ดำเนินงาน ด้านความ รับผิดชอบต่อ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	คะแนน ความพึง พอใจ กลุ่มผู้มี ส่วนได้ส่วน เสีย (คะแนน) ≥4.48	ร้อยละ ความสำเร็จ ของแผน ด้านความ รับผิดชอบต่อ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	100	SMO2- T1 พัฒนา/ ปรับปรุง การ ดำเนินการ เพื่อลด ผลกระทบ ด้าน สังคมและ สิ่งแวดล้อม	ค่าแพ็คเกจ ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศ เศรษฐกิจ (หมายเหตุ ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย ปรับเปลี่ยน ตามบันทึก ข้อตกลง ประเมินผล การ ดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ)	1.0958 2	1.1055 6	1.1172 9	1.1281 0	1.1406 8	SMO2-T1- P1 โครงการ เพิ่ม ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศ เศรษฐกิจ (Eco – Efficiency)	E

แผน วิสาหกิจ	เป้าประสงค์ (SO3)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	มิติ ES G
		ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						
								2569	2570	2571	2572	2573		
ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย							จำนวน โครงการของ การจัดทำ บันทึก ข้อตกลงความ ร่วมมือกับ หน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ด้าน อสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภท ที่อยู่อาศัย และไม่ใช่ที่อยู่ อาศัย ในการเปลี่ยน มาใช้อุปกรณ์/ ผลิตภัณฑ์	33	34	35	36	37	SMO2-T1- P2 โครงการ ฉลาก ประหยัดน้ำ	E

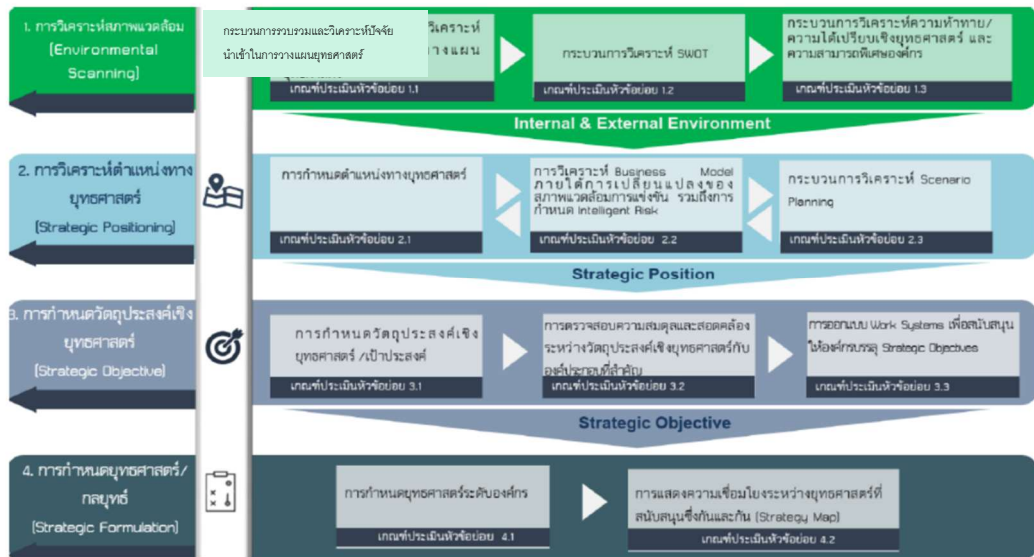
แผน วิสาหกิจ	เป้าประสงค์ (SO3)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO				กลยุทธ์							โครงการ	มิติ ES G
		ชื่อ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ณ ปี 2570	ชื่อ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						
								2569	2570	2571	2572	2573		
							ประหยัดน้ำที่ รับรอง โดย กปน.							

7.4. แผนที่ยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

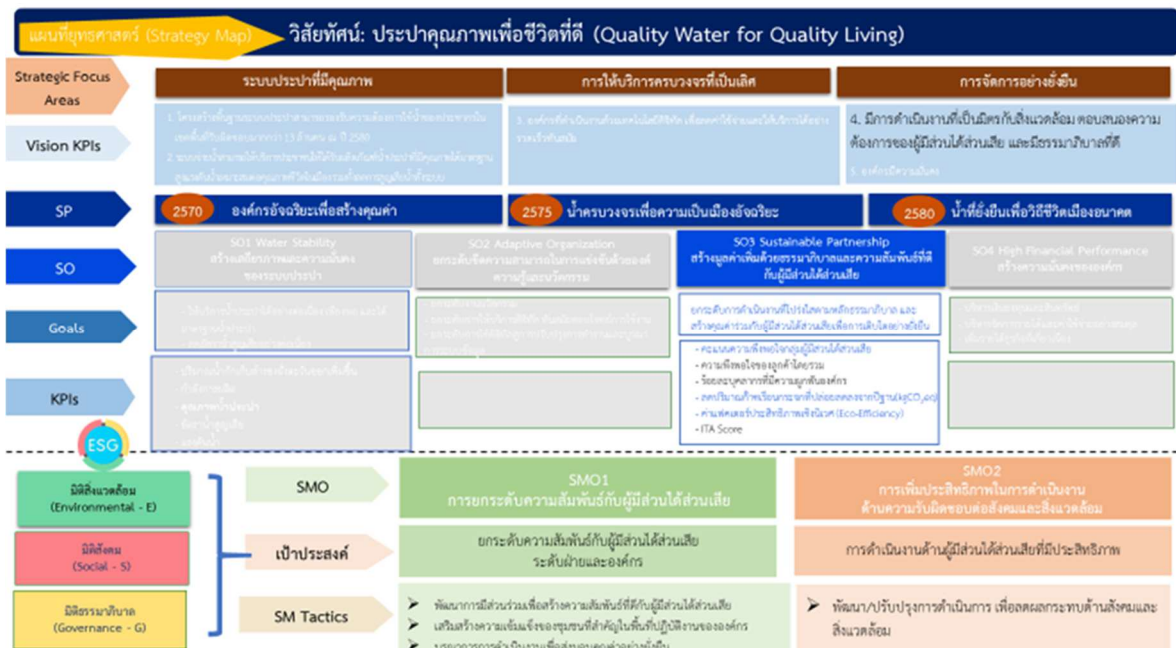
แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC) สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency : CC) ข้อมูลคู่เทียบ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ รวมทั้ง Business Model มาประกอบการกำหนดกลยุทธ์ (Tactic) ของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้เครื่องมือ Strategy Mapping และเครื่องมือตัวแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Balanced Scorecard: BSC) ซึ่งประกอบด้วย 4 มุมมอง คือ 1) มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) 2) มุมมองด้านลูกค้าและสังคม (Customer Perspective) 3) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) และ 4) มุมมองด้านการเรียนรู้ และพัฒนา (Learning and Growth Perspective) ดังนี้



เพื่อให้การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บูรณาการกับวิสัยทัศน์ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมีการตอบสนองต่อมุมมองในด้านต่าง ๆ ของเครื่องมือตัวแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Balanced Scorecard: BSC) อย่างครบถ้วน และมีความเชื่อมโยงกับทิศทางการดำเนินงานของ กปน. ผ่านแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ข้างต้นและเป็นไปตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM ฉบับปรับปรุง 2567 ด้าน Core Business Enablers หลักเกณฑ์การประเมินที่ 2 : การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์



การเชื่อมโยงการจัดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ หรือ การจัดแนวทางเชิงกลยุทธ์ (Strategic Alignment)



7.5. โครงการ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SMO1-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ: SMO1-T1-P1 โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573		โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	
		100	100	100	100	100	
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: ร้อยละความสำเร็จของโครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	
		100	100	100	100	100	
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม			6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : 3.45 ล้านบาท				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายและองค์กร			8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ≥ 4.48							
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573		
KPI 1: ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	100	100	100	100	100		
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573		
KPI 1: จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่องค์กรมีแผนสร้างความสัมพันธ์	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม	ทุกกลุ่ม		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย							

ตัวชี้วัด Trigger Point : การดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		เป้าหมาย Trigger Point : ร้อยละ 50	
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ	ประสิทธิผลการควบคุมปัจจัยเสี่ยง	14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	
1. ผู้เข้าร่วมประชุมฯ ที่เป็นตัวแทนขาดความเข้าใจในกระบวนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้ข้อมูลนำเข้าไม่ครบถ้วน	เพียงพอ	1. รายได้และค่าใช้จ่าย	
2. ได้รับข้อมูลล่าช้าหรือได้รับข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลาในขั้นตอนการติดตามและรายงานผล	เพียงพอ		

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)											19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค		ก.ย	งบทำการ
1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่ายเพื่อทบทวนกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES)	ผลการทบทวน - วัตถุประสงค์ ขอบเขต - การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร/สายงาน/ฝ่าย - ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	<u>ตัวชี้วัด</u> : ผลการทบทวน - วัตถุประสงค์ ขอบเขต - การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร/สายงาน/ฝ่าย - ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง												- หน่วยงานระดับฝ่ายของ กปน.	2.40	-

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		งบทำการ	งบลงทุน
	ระดับองค์กร/สายงาน/ฝ่าย	ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ระดับองค์กร/สายงาน/ฝ่าย <u>เป้าหมาย :</u> ภายใน ก.ค. 69															
2. หน่วยงานระดับฝ่ายทบทวน/ปรับปรุง แผนสร้างความสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของฝ่าย เพื่อนำไปดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส	แผนสร้างความสัมพันธ์ระดับฝ่าย เพื่อนำไปดำเนินการ	<u>ตัวชี้วัด :</u> แผนสร้างความสัมพันธ์ระดับฝ่าย เพื่อนำไปดำเนินการ <u>เป้าหมาย :</u> ภายใน ก.ค. 69													- หน่วยงานระดับฝ่ายของ กปน.	-	-
3. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อสาธารณชน	รายงานผลการดำเนินงานเป็นปี	<u>ตัวชี้วัด :</u> รายงานผลการดำเนินงานเป็นปี <u>เป้าหมาย :</u> ภายใน ก.ย. 69													- ฝรส.	-	-

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		งบทำการ	งบลงทุน
4. ประเมินผลความพึงพอใจกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เพื่อทบทวนกระบวนการดำเนินงานในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<u>ตัวชี้วัด</u> : ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> : ภายใน ก.ย. 69													- หน่วยงานระดับฝ่ายของ กปน.	-	-
แผน (รวม)																2.40	0.00

SMO1-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

1. แผนปฏิบัติการ: SMO1-T2-P1 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573		โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	
		100	100	100	100	100	
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO1-T2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานขององค์กร	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: ชุมชนที่ร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ (จำนวน)	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	
		1	1	1	1	1	
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม			6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : 0.9 ลบ.				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนสำคัญ			8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ≥ 4.48							
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573		
KPI 1 : ร้อยละของจำนวนชุมชนที่ กปน. เข้าไปดูแลตามแผน	100	100	100	100	100		
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573		
KPI 1 : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมภายใต้แผนงาน	100	100	100	100	100		
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย							
ตัวชี้วัด Trigger Point : การดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		เป้าหมาย Trigger Point : ร้อยละ 50					

13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ	ประสิทธิผลการควบคุมปัจจัยเสี่ยง	14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า
1. เกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด	เพียงพอ	1. รายได้และค่าใช้จ่าย
2. ชุมชนสำคัญที่เป็นกลุ่มเป้าหมายไม่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน หรือการจัดกิจกรรม	เพียงพอ	

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่า เป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)											19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	งบทำการ	งบลงทุน
1. ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน สำคัญ ของ กปน.	หลักเกณฑ์การ คัดเลือกชุมชนสำคัญ ของ กปน.	<u>ตัวชี้วัด</u> : หลักเกณฑ์ การคัดเลือก ชุมชนสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> : ภายใน ธ.ค. 68												- ฝรส. ฝรด. ฝนส.	-	
2 ระบุรายชื่อชุมชนสำคัญ ของ กปน. เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและ นำมาจัดทำฐานข้อมูลชุมชน	รายชื่อชุมชนสำคัญ ของ กปน. และข้อมูล ในการจัดทำ ฐานข้อมูล	<u>ตัวชี้วัด</u> : ระบุรายชื่อ ชุมชนสำคัญ ของ กปน. และข้อมูลใน การจัดทำ												- ฝรส. ฝรด. ฝนส.	-	-

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่า เป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)											19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	งบทำการ	งบลงทุน
		ฐานข้อมูล <u>เป้าหมาย :</u> ภายใน ธ.ค. 68														
3. ลงพื้นที่ชุมชนสำคัญ ของ กปน. เพื่อสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน พร้อมสอบถามความต้องการความคาดหวังของชุมชนสำคัญ เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชน	ความต้องการความคาดหวังของชุมชนสำคัญ	<u>ตัวชี้วัด :</u> ความต้องการ ความ คาดหวังของ ชุมชนสำคัญ <u>เป้าหมาย :</u> ภายใน มี.ค. 69												- ฝรส. ฝรด. ฝนส.	-	-
4. ร่วมกับชุมชนสำคัญกำหนด/ทบทวนแผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ โดยพิจารณานำสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competencies) ไปใช้ประโยชน์ หากทำได้	แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ	<u>ตัวชี้วัด :</u> แผนการมีส่วนร่วมใน การ เสริมสร้าง ความ เข้มแข็งของ ชุมชนสำคัญ												- ฝรส. ฝรด. ฝนส.	-	-

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่า เป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)											19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค		ก.ย	งบทำการ
		เป้าหมาย : ภายใน มี.ค. 69														
5. ดำเนินการตาม แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ (ชุมชนรอบจุดรับน้ำดิบท่าม่วง) โดย - ดูแลระบบประปา/ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ	กิจกรรมที่ร่วมกับชุมชนดำเนินการตามแผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ในปี 2569	ตัวชี้วัด : ร่วมกับชุมชนตามแผนการมีส่วนร่วมฯ เป้าหมาย : ภายใน ก.ย. 69												- ฝรส. ฝรด. ฝนส.	0.675	
6. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ และรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการ	รายงานผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด : รายงานผลการดำเนินงาน เป้าหมาย : ภายใน ก.ย. 69												- ฝรส. ฝรด. ฝนส.		
แผน (รวม)															0.675	

SMO1-T3-P1 โครงการสร้างความเชื่อมั่นน้ำประปาดื่มได้ในพื้นที่นาร่อง (Sandbox)

1. แผนปฏิบัติการ: SMO1-T3-P1 โครงการสร้างความเชื่อมั่นน้ำประปาดื่มได้ในพื้นที่นาร่อง (Sandbox)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปี 2569-2573		โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SMO1: ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	
		100	100	100	100	100	
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO1-T3 บูรณาการการดำเนินงานเพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์ SMO1-T3: ร้อยละความสำเร็จของโครงการสร้างความเชื่อมั่นน้ำประปาดื่มได้ในพื้นที่นาร่อง (Sandbox)	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	
		100	100	100	100	100	
5. ผู้รับผิดชอบหลัก: ขวภ.(ก3)/ฟรส./ฟสอ./สสช./ฝคภ.			6. มูลค่าโครงการ/ งบประมาณ (รวมทุกปี): (งบประมาณจัดหาท่อน้ำดื่ม สำหรับติดตั้งในบ้านผู้ใช้ น้ำ งบจัดกิจกรรม งบตรวจสอบคุณภาพน้ำ)				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: 1. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา สะอาด ดื่มได้ (กลุ่มชุมชนผู้มีรายได้น้อย) 2. สร้างโอกาส การเข้าถึงน้ำประปาสะอาด (สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน, SDGs) 3. เพื่อให้ประชาชนลดค่าใช้จ่ายด้านการบริโภคน้ำสะอาด			8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: -				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): ประชาชนในกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา							
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573		
KPI 1: ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา สะอาด ดื่มได้ (วัดจากแบบสอบถามความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปาของ กปน.) (เทียบก่อน-หลังเริ่มโครงการ)	ผลการสำรวจความเชื่อมั่นน้ำประปา ดื่มได้หลังดำเนิน	ผลการสำรวจความเชื่อมั่นน้ำประปา ดื่มได้หลังดำเนิน	ผลการสำรวจความเชื่อมั่นน้ำประปา ดื่มได้หลังดำเนิน	ผลการสำรวจความเชื่อมั่นน้ำประปา ดื่มได้หลังดำเนิน	ผลการสำรวจความเชื่อมั่นน้ำประปา ดื่มได้หลังดำเนิน		

	โครงการในพื้นที่ เป้าหมายมากขึ้น	โครงการในพื้นที่ เป้าหมายมากขึ้น	โครงการในพื้นที่ เป้าหมายมากขึ้น	โครงการในพื้นที่ เป้าหมายมากขึ้น	โครงการในพื้นที่ เป้าหมายมากขึ้น
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
KPI 1: ดำเนินการติดตั้งก๊อกน้ำดื่มในบ้านลูกค้าบริเวณพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย แล้วเสร็จ	ภายใน มี.ค. 69	ภายใน มี.ค. 70	ภายใน มี.ค. 71	ภายใน มี.ค. 72	ภายใน มี.ค. 73
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย					
KPI 1: เริ่มดำเนินการสำรวจ/ออกแบบจุดติดตั้งก๊อกน้ำสำหรับดื่ม บริเวณพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย		ภายใน ม.ค. 69			
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ	ประสิทธิผลการควบคุมปัจจัยเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
(1) อาจไม่สามารถสำรวจและปรับปรุงระบบจ่ายน้ำประปา บริเวณพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย	มีการควบคุมที่เพียงพอ		1. ด้านค่าใช้จ่าย		
(2) คุณภาพน้ำประปาไม่เป็นไปตามเกณฑ์หรือเป้าหมายที่กำหนด (สาเหตุจากแหล่งน้ำดิบปนเปื้อนสูงเกินขีดความสามารถของกระบวนการผลิต เช่น ความขุ่นสูง สารอินทรีย์สูง)	มีการควบคุมที่เพียงพอ				

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		งบทำการ	งบลงทุน
แผนงานที่ 1 ดำเนินกิจกรรม WSP ด้านบริการผู้ใช้น้ำ																	
1. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง (Pilot) เข้าร่วมโครงการ (หมู่บ้านประชาร่วมใจ 2)	จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วม	<u>ตัวชี้วัด :</u> 1. ดำเนินการ													สสช.		
2. สำนักรระบบประปาในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย (Sandbox) เพื่อทบทวน As built	ดำเนินการตาม WSP ด้านบริการผู้ใช้น้ำ	ตามแผนน้ำประปาปลอดภัยด้านบริการผู้ใช้น้ำได้ <u>เป้าหมาย :</u> 1. ภายใน ก.ย. 69													สสช. คณะ WSP ด้านบริการผู้ใช้น้ำ		
3. ประเมินความเสี่ยงตามแนวทาง WSP in Household															ผคภ.		
4. ล้างท่อโดยวิธี UDF															ผคจ./สสช.		
5. ตรวจสอบคุณภาพน้ำประปา	ผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปา														ผคภ.		
แผนงานที่ 2 กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นน้ำประปาดื่มได้ในพื้นที่นาร่อง (Sandbox)																	
1. ออกแบบแบบสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย	แบบสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย	<u>ตัวชี้วัด :</u> 1. สรุปรายงานผล													สสช. ผรส. ผคภ. ผสอ.		

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด /ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)											19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค		ก.ย	งบทำการ
2. สำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย (ก่อนเริ่มโครงการ)	ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย	การดำเนินงานโครงการ เป้าหมาย : 1. ภายใน ก.ย. 69												สสช.		
3. สำรวจ/ออกแบบจุดติดตั้งก๊อกน้ำสำหรับดื่ม บริเวณพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย	ปรับปรุงก๊อกน้ำสำหรับดื่ม ในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายแล้วเสร็จ													สสช./ฟรส.		
4. ดำเนินการติดตั้งก๊อกน้ำดื่มในบ้านลูกค้า บริเวณพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย	ติดตั้งก๊อกน้ำดื่มในบ้านลูกค้า แล้วเสร็จ													ฟรส./สสช.	0.05 ลบ. (ฟรส.)	
5. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา สะอาด ดื่มได้ในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย	จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์													ฟสอ./สสช./ผคภ.	0.30 ลบ. (ฟสอ.)	
6. สำรวจความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา สะอาด ดื่มได้ (หลังดำเนินโครงการ)	ผลการสำรวจความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา													สสช.		
7. สรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ต่อผู้บริหาร เพื่อประกอบการตัดสินใจขยายผลไปในพื้นที่อื่น ๆ	รายงานผลการดำเนินงานโครงการ													ฟรส.		
แผน (รวม)																0.35 ลบ.

SMO2-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – Efficiency)

1. แผนปฏิบัติการ: SMO2-T1-P1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – Efficiency)		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพ		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จของแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม				100	100	100	100	100
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม		ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: - ค่าแฟคเตอร์เทียบปีฐาน		ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
				1.09582	1.10556	1.11729	1.12810	1.14068
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : คณะทำงานสนับสนุนด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)					6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : -			
7. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อให้องค์กรสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) อย่างต่อเนื่อง					8. โครงการของแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง:			
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): กปน. เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2569		ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	
KPI 1 : ปริมาณก๊าซเรือนกระจก, ล้าน กก. คาร์บอนเทียบเท่า		282.57		280.02	280.82	279.04	278.66	
11. ตัวชี้วัดนำ / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI / Leading KPI Target)		ปี 2569		ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	
KPI 1 : ลดการใช้น้ำมันรถยนต์ส่วนกลางจากปีฐาน (ร้อยละ)		5.00%		5.00%	7.00%	7.00%	10.00%	
KPI 2 : ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงด้วยการใช้รถพลังงานไฟฟ้าจากปีฐาน (คัน)		27		27	27	27	27	
KPI 3 : ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานจากปีฐาน (ร้อยละ)		3.00%		4.00%	5.00%	5.00%	5.00%	
KPI 4 : ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในระบบสูบน้ำ – สูบน้ำจ่ายน้ำจากปีฐาน		3.50%		3.50%	3.50%	3.50%	3.50v	
KPI 5 : การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) จากปีฐาน (kW-hr)		4,056,500.00		7,045,200	7,238,400	10,797,900	11,454,400	
KPI 6 : ลดปริมาณการใช้กระดาษจากปีฐาน (ร้อยละ)		30.00%		32.00%	34.00%	34.00%	34.00%	
12. จุดกระตุ้นระว่าง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย								
ตัวชี้วัด Trigger Point : ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ไม่เกิน 117.73 ล้าน กก. คาร์บอนเทียบเท่า				เป้าหมาย Trigger Point : ภายในเดือน ก.พ. 69				
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ				ประสิทธิผลการควบคุมปัจจัยเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
1. ไม่มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง				เพียงพอ		1. รายได้และค่าใช้จ่าย		
2. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดลงจากกิจกรรมต่าง ๆ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				เพียงพอ				
3. ไม่มีกลไกหรือระบบติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นรายกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม				เพียงพอ				

4. กลุ่มเป้าหมายไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ สิ่งแวดล้อม และการลดก๊าซเรือนกระจก	เพียงพอ	
---	---------	--

1 หมายเหตุ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปรับเปลี่ยนตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		งบทำการ	งบลงทุน
1. สื่อสารประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย 1.1 ลดการใช้น้ำมันรถยนต์ส่วนบุคคล 1.2 ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน 1.3 ลดลงปริมาณการใช้กระดาษ	พนักงานมีความตระหนักและรับรู้การลดก๊าซเรือนกระจก	ตัวชี้วัด : ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย : - ไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงานขับเคลื่อนด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)		
2 ดำเนินมาตรการเพื่อลดการใช้น้ำมัน	ปริมาณลดการน้ำมัน	ตัวชี้วัด : 1. ลดการใช้น้ำมันรถยนต์ส่วนบุคคลจากปีฐาน ร้อยละ 5 2. ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงด้วยการใช้รถพลังงานไฟฟ้า เป้าหมาย : ภายใน ก.ย. 69															

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		งบทำ การ	งบลงทุน
3 ดำเนินมาตรการเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า	ปริมาณลดการใช้ไฟฟ้า	ตัวชี้วัด : 1. ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานจากปีฐาน ร้อยละ 3 2. ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในระบบสูบส่ง – สูบจ่ายน้ำจากปีฐาน ร้อยละ 3.5 3. การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) จากปีฐาน (kW-hr) เป้าหมาย : ภายใน ก.ย. 69															

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)											19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค		ก.ย	งบทำการ
4 ดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ	ปริมาณลดการใช้กระดาษ	ตัวชี้วัด : ลดลงปริมาณการใช้กระดาษจากปีฐานร้อยละ 30 เป้าหมาย : ภายใน ก.ย. 69														
5. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด : รายงานผลการดำเนินงาน เป้าหมาย : รายเดือน														

SMO2-T1-P2 โครงการฉลากประหยัดน้ำ

แผนปฏิบัติการ: SMO2-T1-P2 โครงการฉลากประหยัดน้ำ		2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573			โครงการใหม่		โครงการต่อเนื่อง	
3. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: SMO2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย SO: ร้อยละความสำเร็จของแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573		
		100	100	100	100	100		
4. สนับสนุนกลยุทธ์: SMO2-T1 พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายกลยุทธ์: จำนวนโครงการของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภท ที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยในการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573		
		33	34	35	36	37		
5. ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม				6. งบประมาณทั้งหมดของโครงการ : 0.2 ล้านบาท				
7. วัตถุประสงค์โครงการ: ส่งเสริมสนับสนุนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าอันจะนำไปสู่การรักษาทรัพยากรน้ำของประเทศให้มีใช้อย่างยั่งยืน				8. โครงการของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง: -				
9. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome): กปน. เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี								
10. ตัวชี้วัดตาม / ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตาม (Lagging KPI / Lagging KPI Target)		ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573		
KPI 1 : จำนวนโครงการของการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยในการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรอง โดย กปน.		33	34	35	36	37		
11. ตัวชี้วัดนำ/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดนำ (Leading KPI/Leading KPI Target)		ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573		

KPI 1 : ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	100	100	100	100	100
12. จุดระมัดระวัง (Trigger Point): ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย					
ตัวชี้วัด Trigger Point เชิญชวนผู้ประกอบการส่งสารนิเทศภัย ภายในเดือนมีนาคม 2569	เป้าหมาย Trigger Point : อย่างน้อย 1 ราย				
13. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ทำให้โครงการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายโครงการจัดการ	ประสิทธิผลการควบคุมปัจจัยเสี่ยง		14. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า		
ไม่สามารถขยายข้อตกลงความร่วมมือกับภาครัฐหรือเอกชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	เพียงพอ		1. รายได้และค่าใช้จ่าย		

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)											19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	งบทำการ	งบลงทุน
1. เชิญชวนให้บริษัทผู้ผลิต/นำเข้า นำผลิตภัณฑ์มายื่นขอการรับรองฉลากประหยัดน้ำ จาก กปน เพื่อเพิ่มจำนวนประเภทและรุ่นผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดน้ำ	มีจำนวนผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำเพิ่มมากขึ้นในท้องตลาด	ตัวชี้วัด : - เพิ่มจำนวนประเภทและรุ่นผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดน้ำ												- ผรส.	0.1	-
2. เชิญชวนหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้าน อสังหาริมทรัพย์ ทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัย ให้เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดน้ำ	1. อุปกรณ์ประหยัดน้ำ มีการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย 2. ฉลากประหยัดน้ำ ได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นจากประชาชนและผู้บริโภค	รับรองฉลากประหยัดน้ำ - เชิญชวนให้เปลี่ยนมาใช้ อุปกรณ์/ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่												- ผรส.	-	-

15. กิจกรรม	16. ผลลัพธ์ของกิจกรรม	17. ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	18. ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี 2569)												19. ผู้รับผิดชอบ	20. งบประมาณ ปี 2569 (ลบ.)	
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		งบทำการ	งบลงทุน
กปน. ด้วยการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ		ได้รับฉลากประหยัดน้ำ กปน เป้าหมาย : ภายใน ก.ย. 69															
3. ประเมินผลการดำเนินโครงการเป็นรายปีเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการ และปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป	มีวัดผลการดำเนินงานรายปี	ตัวชี้วัด : รายงานผลการดำเนินงานรายปี เป้าหมาย : ภายใน ก.ย. 69												- ฝรส.	-	-	
แผน (รวม)															0.1	0.00	

8. ภาคผนวกส่วนที่ 1

8.1 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Process) ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานทั้งระยะสั้น กลาง และระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนและกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ดังนี้

1) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม (Define Vision, Mission, and Values)

- วิสัยทัศน์ (Vision): ภาพในอนาคตที่องค์กรต้องการจะเป็น หรือต้องการให้เกิดขึ้น เป็นเป้าหมายระยะยาวที่สร้างแรงบันดาลใจและทิศทาง
- พันธกิจ (Mission): วัตถุประสงค์หลักของการในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- ค่านิยม (Values): หลักการพื้นฐานซึ่งนำการตัดสินใจและการดำเนินงานขององค์กร

2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Conduct a Situation Analysis)

กปน. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันและหาโอกาสและความท้าทายที่อาจเกิดขึ้น โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis

- จุดแข็ง (Strengths): กปน. วิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบ เช่น ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ, ความสามารถหลัก, ชื่อเสียงที่ดี
- จุดอ่อน (Weaknesses): กปน. วิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นข้อเสียเปรียบ เช่น การขาดแคลนทรัพยากร, กระบวนการที่ไม่มีประสิทธิภาพ, ทักษะที่ไม่เพียงพอ
- โอกาส (Opportunities): กปน. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่องค์กรสามารถใช้ประโยชน์ได้ เช่น แนวโน้มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยีที่กำลังเกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เป็นประโยชน์
- อุปสรรค (Threats): กปน. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร เช่น คู่แข่งใหม่ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ภาวะเศรษฐกิจถดถอย

นอกจากนี้ กปน. ยังใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์อื่นๆ ร่วมด้วย เช่น Five Forces Analysis (การวิเคราะห์แรงกดดันทางการแข่งขัน), PESTEL Analysis (การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย) เป็นต้น

3) กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ (Set Strategic Goals and Objectives)

- เป้าประสงค์ (Strategic Goals): แผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกำหนดเป้าหมายระยะยาว (พ.ศ. 2569-2573) ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ขององค์กร
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives): แผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้องค์กรติดตามความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ได้เฉพาะเจาะจงมากขึ้น สามารถวัดผลได้ บรรลุได้ มีความเกี่ยวข้อง และมีกรอบเวลาที่ชัดเจน (SMART Objectives: Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound)

4) กำหนดกลยุทธ์ (Tactics)

กปน. พัฒนากลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยใช้ผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โดยคำนึงถึงกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร (Corporate-level Strategy) ระดับธุรกิจ (Business-level Strategy) และระดับหน้าที่ (Functional-level Strategy)

5) การขอความเห็นชอบและข้อเสนอแนะทิศทางการดำเนินงาน

กปน. มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องระดับผู้ช่วยผู้ว่าการและเทียบเท่าขึ้นไป และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความเห็นชอบและรับฟังข้อเสนอแนะในวิสัยทัศน์ นิยาม วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ ที่มีความสัมพันธ์กับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning : SP)

6) การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan Development)

กปน. จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan Development) เพื่อนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติจริง (Implement the Strategy) โดยรวมถึง การวางแผนปฏิบัติการ (Action Plans) หรือการกำหนดกิจกรรมเฉพาะเจาะจง ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ ระยะเวลา การจัดสรรทรัพยากร (Resource Allocation) ที่จำเป็น เช่น งบประมาณ บุคลากร เทคโนโลยี การสร้างโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม (Organizational Structure) ปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับการดำเนินงานตามกลยุทธ์ และการสื่อสารกลยุทธ์ (Communication) ให้บุคลากรทุกคนในองค์กรเข้าใจถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ เพื่อให้ทุกคนทำงานไปในทิศทางเดียวกัน

7) การควบคุมและประเมินผล (Monitor and Evaluate Strategic Control)

การติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามกลยุทธ์ และประเมินผลลัพธ์ที่ได้เทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขกลยุทธ์เมื่อจำเป็น

- กำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators - KPIs): ใช้ในการวัดความสำเร็จของวัตถุประสงค์และกลยุทธ์
- การติดตามและรายงานผล (Monitoring and Reporting): ติดตามความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอและรายงานผลให้กับผู้บริหาร
- การประเมินผลและปรับปรุง (Evaluation and Adjustment): ประเมินผลลัพธ์ที่ได้ หากพบว่าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หรือสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง กปน. จะมีการปรับปรุงกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติการให้เหมาะสม

8.2 ผลการทบทวนวัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ กปน.

1) การทบทวนวัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กร

หัวข้อทบทวน	ปีงบประมาณ 2568	ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569
วัตถุประสงค์ (Purpose)	1. เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1) เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ตอบสนองตรงกับความต้องการ ความคาดหวัง ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจ และลดปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน 2) เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ให้เกิดประสิทธิภาพ สามารถยกระดับความสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่นและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
ขอบเขต (Scope)	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอมะนัง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปาตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และ จังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง	1. ขอบเขตด้านกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดให้ครอบคลุม 2 ระดับ ได้แก่ 1.1) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการดำเนินงานตามแผน ภารกิจ และแผนแม่บทด้านต่าง ๆ ของ กปน. (Top Down) 1.2) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามกระบวนการทำงานที่สำคัญ ครอบคลุมตาม Work Process และตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (Bottom Up) 2. ขอบเขตด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ กำหนดการบริหารจัดการและสร้างความพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามภารกิจครอบคลุมพื้นที่รับผิดชอบของ กปน. ดังนี้ 2.1) ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอมะนัง จังหวัด

หัวข้อบททวน	ปีงบประมาณ 2568	ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569
	30 กิโลเมตร รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลองและลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง 4. ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับหรือเป็นประโยชน์แก่ กปน.	ปทุมธานี, อำเภอกำแพง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2.2) ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปาตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 2.3) ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลองและลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง 2.4) ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับหรือเป็นประโยชน์แก่การประปา 3. ขอบเขตด้านระยะเวลา กำหนดการดำเนินงานให้สอดคล้องกับรอบปีงบประมาณของแผนวิสาหกิจการประปานครหลวง ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่ครอบคลุมแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนแม่บทด้านต่าง ๆ ของ กปน.

2) การทบทวนวัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสายงาน

สายงาน	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 <u>ถือใช้ปี 2569</u>	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
ผู้ว่าการ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผู้ว่าการ
บริหาร	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานบริหาร
การเงิน	เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน	ครอบคลุมตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน	เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน	ครอบคลุมงานตามนโยบายภาครัฐและตามภารกิจที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานการเงิน ภายในปีงบประมาณ
วิศวกรรม	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานวิศวกรรม	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องของสายงานวิศวกรรม	เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานวิศวกรรม เพื่อลดอุปสรรคในการดำเนินงาน	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องของสายงานวิศวกรรม
ผลิตน้ำ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผลิตน้ำ	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอดำม่วง	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานผลิตน้ำ	ด้านกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่จัดหาน้ำดิบ ผลิตน้ำ และควบคุมคุณภาพน้ำ

สายงาน	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
		จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปาตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะ กลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลอง และลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง		ด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ 1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ และ สถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอมะนัง จังหวัดปทุมธานี, อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จากจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม และ จังหวัดนนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จังหวัดปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร รวมถึงชุมชนลุ่มน้ำแม่กลอง และลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง 3. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ

สายงาน	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือในปี 2569	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
แผนและ พัฒนา	1. เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือที่ดีระหว่างสายงานแผนและพัฒนา กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนกระบวนการทำงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสายงานให้บรรลุเป้าหมายและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร	1. ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสายงานแผนและพัฒนาตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ของ กปน. 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งใน และนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.	1. เพื่อยกระดับการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสายงานแผนและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือที่ดีระหว่างสายงานแผนและพัฒนา กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนกระบวนการทำงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสายงานให้บรรลุเป้าหมายและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร	1. ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสายงานแผนและพัฒนาตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2566-2570) ของ กปน. 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งใน และนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.
บริการด้าน ตะวันออก/ ตะวันตก	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการด้านตะวันตก	1. ครอบคลุมพื้นที่บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการด้านตะวันตก 2. รวมถึงพื้นที่ที่ได้รับน้ำประปาที่เพิ่มศักยภาพ เช่น การประปาส่วนภูมิภาค	เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการด้านตะวันตก	1. ครอบคลุมพื้นที่บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของสายงานบริการด้านตะวันออกและสายงานบริการด้านตะวันตก 2. รวมถึงพื้นที่ที่ได้รับน้ำประปาที่เพิ่มศักยภาพ เช่น การประปาส่วนภูมิภาค

สายงาน	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 <u>ถือใช้ปี 2569</u>	
	วัตถุประสงค์	ขอบเขต	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
เทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานเทคโนโลยีดิจิทัล	ครอบคลุมงานตามนโยบายภาครัฐ นโยบายองค์กร และครอบคลุมความต้องการทางธุรกิจของทุกสายงาน	เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ครอบคลุมงานตามนโยบายรัฐ นโยบายองค์กร 2. ครอบคลุมความความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง

3) การทบทวนวัตถุประสงค์และขอบเขตในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถึงใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานผู้ว่าการ (ผวก.)					
1	ฝ่ายสื่อสารองค์กร (ผสอ.)	เพื่อจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของฝ่ายสื่อสารองค์กร	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร จ.นนทบุรี และ จ.สมุทรปราการ	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของฝ่ายสื่อสารองค์กร	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จ.นนทบุรี และ จ.สมุทรปราการ
2	ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม (ผรส.)	1. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และทัศนคติที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก่อให้เกิดผลกระทบในทางบวกและลดผลกระทบในทางลบ	กระบวนการทำงานและพื้นที่จัดกิจกรรมของฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม	1. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนสำคัญ 3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และทัศนคติที่ดีกับชุมชน ก่อให้เกิดผลกระทบในทางบวกและลดผลกระทบในทางลบ	กระบวนการทำงานและพื้นที่จัดกิจกรรมของฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่สำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน. บริเวณจุดรับน้ำดิบท่าม่วง อำเภท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี พื้นที่บริการของ กปน. 3 จังหวัด (กรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการ) และชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร
3	ฝ่ายพัฒนาและตรวจสอบ	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ผพน.	พื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.	เพื่อยกระดับความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ผพน.	พื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถู้อใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานผู้ว่าการ (ผวก.)					
	กระบวนการสนับสนุน (ฝพน.)				
4	ฝ่ายตรวจสอบกระบวนการหลัก (ฝตล.)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝตล.	พื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.	เพื่อยกระดับความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝตล.	พื้นที่ปฏิบัติงานของ กปน.
5	ฝ่ายธรรมาภิบาล (ฝธภ.)	1. เพื่อปรับปรุงกระบวนการด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมาภิบาล จริยธรรม จรรยาบรรณและการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน 2. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝ่ายธรรมาภิบาล	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจของฝ่ายธรรมาภิบาล	เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายธรรมาภิบาล	ครอบคลุมการดำเนินงานตามภารกิจของฝ่ายธรรมาภิบาล
6	ฝ่ายกิจการคณะกรรมการ กปน. (ฝกค.)	1. เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พื้นที่จัดกิจกรรมของ คณะกรรมการ กปน. และ คณะอนุกรรมการ กปน.	1. เพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่	ครอบคลุมพื้นที่ตามภารกิจของ คณะกรรมการ กปน. และ คณะอนุกรรมการ กปน.

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถู้อใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานผู้ว่าการ (ผวก.)					
		2. เพื่อจัดทำแผนสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่าย		ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายกิจการ คณะกรรมการ กปน.	

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานบริหาร (รวก.(บ.))					
1	ฝ่ายกฎหมาย (ฝกม.)	เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ครอบคลุมตามพื้นที่ปฏิบัติงานตามภารกิจของฝ่ายกฎหมาย	เพื่อพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและลดปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่ายกฎหมาย
2	ฝ่ายจัดหาและพัสดุ (ฝจพ.)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/ ความเชื่อมั่นกับคู่ค้า โดยมุ่งเน้นให้เกิดความเป็นธรรมและความโปร่งใสในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 ในขั้นตอนต่างๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมแก่คู่ค้าที่เข้าร่วมเสนอราคา กับ กปน.	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้า โดยมุ่งเน้นให้เกิดความโปร่งใสในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง	งานที่จัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานบริหาร (รวก.(บ.))					
3	ฝ่ายบริการกลาง (ฝบก.)	เพื่อยกระดับการให้บริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบริการกลาง	1. หน่วยงานภายใน 2. หน่วยงานภายนอกตามภารกิจของ ฝบก.	เพื่อยกระดับการให้บริการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบริการกลาง	1.หน่วยงานภายในการประปา นครหลวง 2. หน่วยงานภายนอกตามภารกิจของฝ่ายบริการกลาง
4	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (ฝบบ.)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน เพื่อยกระดับความผูกพันองค์กร และยกระดับความพึงพอใจของบุคลากร กปน.	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปา นครหลวงทุกพื้นที่	1. เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร 2. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปา นครหลวงทุกพื้นที่
5	ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ฝพบ.)	1. เพื่อทบทวนและยกระดับแนวทางการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น นโยบาย	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปา นครหลวงทุกพื้นที่	1.เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่าย 2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน และมีสมรรถนะที่เพียงพอในการ	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปา นครหลวงทุกพื้นที่

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานบริหาร (รวก.(บ.))					
		Thailand 4.0 Key Change ที่สำคัญขององค์กร (การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย, แผนน้ำประปาปลอดภัย, เทคโนโลยีดิจิทัล, นวัตกรรม, Customer Experience, Future Skills, Business Continuity Management (BCM) ฯลฯ และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการที่สำคัญขององค์กร ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน 2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ทักษะและทัศนคตินำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมเพื่อให้มีบุคลากรคุณภาพที่สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรมุ่งสู่องค์กรอัจฉริยะ		เติบโตตามเส้นทางความก้าวหน้าสายอาชีพ เพื่อตอบสนองการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจองค์กรและตอบโจทย์ทิศทางธุรกิจในอนาคต	

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานบริหาร (รวก.(บ.))					
6	ฝ่ายสวัสดิการและ แรงงานสัมพันธ์ (ฝสก.)	1.เพื่อจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิ ประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรในแต่ละกลุ่ม 2.เพื่อสร้างความพึงพอใจด้าน สวัสดิการให้แก่พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปา นครหลวงทุกพื้นที่	เพื่อจัดให้มีสวัสดิการและสิทธิ ประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรในแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความพึงพอใจด้าน สวัสดิการให้แก่พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	พื้นที่ปฏิบัติงานของการประปา นครหลวงครอบคลุมทุกสายงาน

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถู้อใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานการเงิน (รวก.(ง))					
1	ฝ่ายงบประมาณ (ฝงป.)	1. ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังเพื่อสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝ่ายงบประมาณ 2. เพื่อให้ผลการเบิกจ่ายงบลงทุนเป็นไปตามเป้าหมาย	เบิกจ่ายได้ตามกรอบที่ได้รับอนุมัติ	เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการ สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่ายงบประมาณ	ครอบคลุมงานตาม นโยบายภาครัฐและตามภารกิจที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายงบประมาณ
2	ฝ่ายการเงิน (ฝง.)	เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายการเงิน	1. หน่วยงานภายใน 2. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายการเงิน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับภารกิจที่สำคัญของฝ่ายการเงิน
3	ฝ่ายบัญชี (ฝบช.)	เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบัญชี	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของฝ่ายบัญชี	เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่ายบัญชี	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของฝ่ายบัญชี

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถู้อใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานการเงิน (รวก.(ง))					
4	ฝ่ายตรวจจ่าย (ผตจ.)	เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายตรวจจ่าย	พนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของฝ่ายตรวจจ่าย	เพื่อปรับปรุงกระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายตรวจจ่าย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของฝ่ายตรวจจ่าย

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานแผนและพัฒนา (รวก.(พ))					
1.	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ผนย.)	เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะกลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะกลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
2	ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (ผนอ.)	1. เพื่อพัฒนาความร่วมมือร่วมด้านวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์และรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี 2.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.	1. เพื่อพัฒนาความร่วมมือร่วมด้านวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์และรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูล	1.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี 2.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถู้อใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานแผนและพัฒนา (รวก.(พ))					
				ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3	ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (ฝบส.)	1.ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง 2.เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในขององค์กรให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และสามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนด	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ	1. ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง 2. เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในขององค์กรให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และสามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนด	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรีและสมุทรปราการ
4	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ฝพร.)	เพื่อยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	1.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรปรากร และนนทบุรี	เพื่อยกระดับการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	1.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรปรากร และนนทบุรี 2.ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการลูกค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งใน

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 <u>ถือใช้ปี 2569</u>	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานแผนและพัฒนา (รวก.(พ))					
					และนอกพื้นที่รับผิดชอบของ กปน.

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถู้อใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานเทคโนโลยีดิจิทัล (รวก.(ท))					
1	ฝ่ายพัฒนาระบบงานดิจิทัล (ฝพท.)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายเพื่อให้การดำเนินโครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	1. ครอบคลุม นโยบายภาครัฐ แผนวิสาหกิจแผนปฏิบัติการดิจิทัล และสนับสนุนแผนปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ 2. ครอบคลุม ความต้องการในการปฏิบัติงานของทุกสายงาน 3. ครอบคลุมความต้องการของการให้บริการผู้ใช้บริการ/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง 4. ครอบคลุม ความต้องการด้านธุรกิจเสริมและเกี่ยวเนื่อง	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่าย เพื่อพัฒนาระบบงานให้การดำเนินโครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์	1. ครอบคลุมนโยบายภาครัฐ แผนวิสาหกิจ แผนปฏิบัติการดิจิทัล และสนับสนุนแผนปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ 2. ครอบคลุม ความต้องการในการปฏิบัติงานของทุกสายงาน 3. ครอบคลุมความต้องการของการให้บริการผู้ใช้บริการ/ประชาชนที่เกี่ยวข้อง 4. ครอบคลุม ความต้องการด้านธุรกิจเสริมและเกี่ยวเนื่อง
2	ฝ่ายยุทธศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (ฝยท.)	เพื่อยกระดับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม	ครอบคลุมงานตามนโยบายภาครัฐ นโยบายองค์กรและครอบคลุมความต้องการทางธุรกิจของทุกสายงาน	เพื่อยกระดับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้	ครอบคลุมงานตามนโยบายรัฐ นโยบายองค์กรและครอบคลุมความความต้องการของผู้มีส่วนได้

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานเทคโนโลยีดิจิทัล (รวก.(ท))					
				ส่วนเสียของฝ่ายให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม	ส่วนเสียของฝ่ายให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม
3	ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล (ผคท.)	เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการทำงาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมพื้นที่ให้บริการของ กปน.	เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการทำงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลครอบคลุมพื้นที่ให้บริการของ กปน.

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานวิศวกรรม (รวก.(ว))					
1	ฝ่ายบริหารโครงการ (ผบค.)	1.พัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย 2.จัดทำแผนและแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่าย	1. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบริหารโครงการ โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและผลประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก เพื่อพัฒนากระบวนการที่สำคัญให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามข้อกำหนด และสำเร็จตามวัตถุประสงค์	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ
2	ฝ่ายก่อสร้างระบบจ่ายน้ำ 1 (ผกจ.1)	เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญาก่อสร้างวางท่อประปา	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ	เพื่อบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญาก่อสร้างวางท่อประปา	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ
3	ฝ่ายก่อสร้างระบบจ่ายน้ำ 2 (ผกจ.2)	เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญาก่อสร้างวางท่อประปา	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ	เพื่อบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญาก่อสร้างวางท่อประปา	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานวิศวกรรม (รวก.(ว))					
4	ฝ่ายออกแบบระบบจ่ายน้ำ (ผอจ.)	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายออกแบบระบบจ่ายน้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายออกแบบระบบจ่ายน้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของผอจ.	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ
5	ฝ่ายออกแบบระบบผลิต ส่งน้ำและงานโยธา (ผอผ.)	เพื่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายออกแบบระบบส่งน้ำและงานโยธากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดย 1. สร้างความเข้าใจเรื่องผลกระทบของงานก่อสร้างที่มีผลต่ออุโมงค์และสิ่งก่อสร้างของ กปน. 2. สร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของ กปน. และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้บริการออกแบบและความคุ้มค่า	1.ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอมือเมือง จังหวัดปทุมธานี อำเภอน้ำม่วน จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม)	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายออกแบบระบบส่งน้ำและงานโยธากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นการลดปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน โดย 1. สร้างความเข้าใจเรื่องผลกระทบของงานก่อสร้างที่มีผลต่ออุโมงค์และสิ่งก่อสร้างของ กปน. 2. สร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของ กปน. และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้	ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอมือเมือง จังหวัดปทุมธานี อำเภอน้ำม่วน จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม)

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานวิศวกรรม (รวม.(ว))					
		3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น		ให้บริการออกแบบและความคุมงาน 3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น	
6	ฝ่ายก่อสร้างระบบผลิต ส่งน้ำและงานโยธา (ผกผ.)	เพื่อบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญา ก่อสร้างระบบผลิตน้ำ ระบบส่งน้ำ ระบบน้ำดิบ ระบบไฟฟ้าและเครื่องกล ตลอดจนงานก่อสร้างด้านโยธาต่างๆ ที่ ผกผ. รับผิดชอบ	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำแล อำเภอมะนัง ปทุมธานี, อำเภอท่าม่วง กาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จ.นครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำบางเขน โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์	เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารสัญญา ก่อสร้างระบบผลิตน้ำ ระบบส่งน้ำ ระบบน้ำดิบ ระบบไฟฟ้าและเครื่องกล ตลอดจนงานก่อสร้างด้านโยธาต่างๆ ที่ ผกผ. รับผิดชอบ	1. ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลลำแล อำเภอมะนัง ปทุมธานี, อำเภอท่าม่วง กาญจนบุรี และอำเภอบางเลน จ.นครปฐม) 2. ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ 3. ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำบางเขน โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานวิศวกรรม (รวก.(ว))					
			โรงงานผลิตน้ำสามเสน และ โรงงานผลิตน้ำธนบุรี และสถานี สูบน้ำ 10 แห่ง รวมทั้งพื้นที่ ชุมชนตลอดแนวคลองประปาฝั่ง ตะวันออก ได้แก่ จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และ ปทุมธานี และแนวคลองประปา ฝั่งตะวันตก ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี และ กาญจนบุรี		โรงงานผลิตน้ำสามเสน และ โรงงานผลิตน้ำธนบุรี และสถานี สูบน้ำ 10 แห่ง รวมทั้งพื้นที่ ชุมชนตลอดแนวคลองประปาฝั่ง ตะวันออก ได้แก่ จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และ ปทุมธานี และแนวคลองประปา ฝั่งตะวันตก ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี และ กาญจนบุรี
7	ฝ่ายโครงการ ปรับปรุงกิจการ ประปาแผนหลัก (ผคป.)	1. พัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่าง องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ในการบริหารสัญญางานก่อสร้าง ระบบผลิตน้ำ, อุโมงค์ส่งน้ำ และ สถานีสูบน้ำ 2. จัดทำแนวทางปฏิบัติด้านการ บริหาร	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และ สมุทรปราการ	เพื่อพัฒนาและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในการบริหารสัญญา งานก่อสร้างระบบผลิตน้ำ, อุโมงค์ส่งน้ำ และสถานีสูบน้ำ ส่งผลให้ลดปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และ สมุทรปราการ

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 <u>ถือใช้ปี 2569</u>	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานวิศวกรรม (รวก.(ว))					
		ความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่าย			
8	ฝ่ายมาตรฐานวิศวกรรมและสารสนเทศ ภูมิศาสตร์ (ฝมส.)	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝมส. 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องในภารกิจของ ฝมส.	1. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝมส. เพื่อลดอุปสรรคในการดำเนินงาน 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องในภารกิจของ ฝมส.

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานผลิตน้ำ (รวก.(ผ))					
1	ฝ่ายทรัพยากรน้ำ และสิ่งแวดล้อม (ผนส.)	เพื่อตอบสนองความต้องการ ความ คาดหวัง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่าย ทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจที่ เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ แหล่งน้ำดิบของการประปานคร หลวง ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ ของแหล่งน้ำดิบฝั่งตะวันออก (ลุ่ม น้ำเจ้าพระยาและลุ่มป่าสัก) และ แหล่งน้ำฝั่งตะวันตก (ลุ่มน้ำแม่ กลอง)	เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของฝ่ายทรัพยากรน้ำ และสิ่งแวดล้อม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจที่ เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ แหล่งน้ำดิบของการประปานคร หลวง ทั้งด้านคุณภาพและ ปริมาณ ของแหล่งน้ำดิบฝั่ง ตะวันออก (ลุ่มน้ำเจ้าพระยาและ ลุ่มป่าสัก) และแหล่งน้ำฝั่ง ตะวันตก (ลุ่มน้ำแม่กลอง)
2	ฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ (ผรด.)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและ สื่อสาร ข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ ก่อให้เกิดความ ร่วมมือและทัศนคติที่ดีรวมถึง ภาพลักษณ์ที่ดี ต่อองค์กร	พื้นที่ปฏิบัติงานของฝ่ายระบบส่ง น้ำดิบ ได้แก่ - คลองประปาฝั่งตะวันออก ครอบคลุมจังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และ ปทุมธานี - คลองประปาฝั่งตะวันตก ครอบคลุมจังหวัดนนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี และ กาญจนบุรี	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและ สื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ ก่อให้เกิดความร่วมมือและ ทัศนคติที่ดีรวมถึงภาพลักษณ์ที่ ดีต่อองค์กร	พื้นที่ปฏิบัติงานของฝ่ายระบบส่ง น้ำดิบ ได้แก่ - คลองประปาฝั่งตะวันออก ครอบคลุมจังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และ ปทุมธานี - คลองประปาฝั่งตะวันตก ครอบคลุมจังหวัดนนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี และ กาญจนบุรี

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานผลิตน้ำ (รวก.(ผ))					
			- การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ตามแนว คลองประปาฝั่งตะวันออก และฝั่งตะวันตก ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ		- การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ตามแนว คลองประปาฝั่งตะวันออก และฝั่งตะวันตก ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ
3	ฝ่ายคุณภาพน้ำ (ผคภ.)	1. เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ ก่อให้เกิดความร่วมมือและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร 2. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร 3. เพื่อสนับสนุนการบริหารประเด็นที่มีสาระสำคัญได้ตามโครงการตามแผนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ	กระบวนการทำงานของฝ่ายคุณภาพน้ำ และพื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ และพื้นที่แหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำประปา	1. เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ ก่อให้เกิดความร่วมมือและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร 2. เพื่อสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	ด้านกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมกระบวนการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบ น้ำประปา และบริการทดสอบคุณภาพน้ำ ด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ พื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ และพื้นที่แหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำประปา

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานผลิตน้ำ (รวก.ผ)					
4	ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน (ผพข.)	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
5	ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำสามเสนและธนบุรี (ผผส.)	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายโรงงานผลิตน้ำบางเขน ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	1. เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ ก่อให้เกิดความร่วมมือและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร 2. เพื่อสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายคุณภาพน้ำ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	ด้านกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมกระบวนการงานเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบ น้ำประปา และบริการทดสอบคุณภาพน้ำ ด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ พื้นที่ให้บริการ 3 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ และพื้นที่แหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำประปา

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานผลิตน้ำ (รวก.ผ))					
6	ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ (ผผม.)	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
7	ฝ่ายบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ผบฟ.)	1. เพื่อทราบและมีความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	1. เพื่อทราบและมีความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
8	ฝ่ายบำรุงรักษาระบบเครื่องกลและโยธา (ผบย.)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของผบย.	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายบำรุงรักษาระบบเครื่องกลและโยธา ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ผบย.	ตามภารกิจความรับผิดชอบของฝ่ายบำรุงรักษาระบบเครื่องกลและโยธา ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถือใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานผลิตน้ำ (รวก.(ผ))					
9	ฝ่ายบำรุงรักษาระบบอัตโนมัติและเครื่องวัด (ฝบอ.)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝบอ.	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ที่เกี่ยวข้อง กับงานตามภารกิจของฝ่ายบำรุงรักษาระบบอัตโนมัติและเครื่องวัด	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝบอ.	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ที่เกี่ยวข้อง กับงานตามภารกิจของฝ่ายบำรุงรักษาระบบอัตโนมัติและเครื่องวัด
10	ฝ่ายวางแผนและวิศวกรรมระบบผลิต (ฝวผ.)	เพื่อพัฒนา ประสานงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล สร้างความร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายวางแผนและวิศวกรรมระบบผลิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 4 จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอเมืองปทุมธานี)	เพื่อพัฒนา ประสานงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล สร้างความร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายวางแผนและวิศวกรรมระบบผลิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงาน 4 จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ และสถานีสูบน้ำดิบ (ตำบลสำแล อำเภอเมืองปทุมธานี)

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถู้อใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานบริการด้านตะวันตกและตะวันออก (รวก.(กต+กอ))					
1	สำนักงานประปา สาขา ทั้ง 18 สาขา	เพื่อตอบสนองความต้องการความ คาดหวัง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญใน กระบวนการทำงานของสำนักงาน ประปาสาขา	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ที่ เกี่ยวข้องกับการกิจ ความ รับผิดชอบของสำนักงานประปา สาขา ทั้งภารกิจภาคสนามที่อาจ กระทบกับประชาชนหรือชุมชน (วางท่อ/ซ่อมท่อ/ปิดน้ำ) และ ภารกิจสนับสนุน รวมทั้งภารกิจที่ เกี่ยวเนื่องจากการให้บริการลูกค้า (ติดตั้งประปา เปลี่ยนมาตร อ่าน น้ำออกบิล รับคำร้อง ชำระเงิน ฯลฯ)	เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และยกระดับ ความสัมพันธ์ที่ดี กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องใน กระบวนการทำงานของ สำนักงานประปาสาขา	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง กับการกิจ ความรับผิดชอบของ สำนักงานประปาสาขา ทั้ง ภารกิจภาคสนามและภารกิจ สนับสนุน รวมทั้งภารกิจที่ เกี่ยวเนื่องจากการให้บริการ ลูกค้า
2	ฝ่ายบริหารจัดการน้ำ สูญเสีย (ฝจส.)	เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายบริหาร จัดการน้ำสูญเสีย	ครอบคลุมภารกิจของฝ่ายบริหาร จัดการน้ำสูญเสีย	เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่าย บริหารจัดการน้ำสูญเสีย	ครอบคลุมภารกิจของฝ่าย บริหารจัดการน้ำสูญเสีย
3	ฝ่ายสนับสนุนงาน บริการ (ฝสบ.)	เพื่อตอบสนองความต้องการความ คาดหวัง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญใน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่ เกี่ยวข้องกับการกิจความ รับผิดชอบของ ฝ่ายสนับสนุนงาน บริการ	เพื่อตอบสนองความต้องการ ความ คาดหวัง และสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่ เกี่ยวข้องกับการกิจความ รับผิดชอบของ ฝ่ายสนับสนุน งานบริการ

ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 ถู้อใช้ปี 2569	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานบริการด้านตะวันตกและตะวันออก (รวม.(กต+กอ))					
		กระบวนการทำงานของฝ่ายสนับสนุนงานบริการ		ทำงานของฝ่ายสนับสนุนงานบริการ	
4	ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ (ฝตส.)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการภายใต้กระบวนการทำงานของฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการภายใต้กระบวนการทำงานของฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
5	ฝ่ายสถานีสูบน้ำ (ฝสน.)	1. เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของฝ่ายสถานีสูบน้ำ 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานที่สำคัญของฝ่ายสถานีสูบน้ำ	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของฝ่ายสถานีสูบน้ำ	1) เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของฝ่ายสถานีสูบน้ำทำให้เกิดความพึงพอใจ และลดปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน 2) เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของฝ่ายสถานีสูบน้ำให้เกิดความ	ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและพื้นที่รับผิดชอบภายใต้กระบวนการทำงานที่สำคัญของฝ่ายสถานีสูบน้ำ

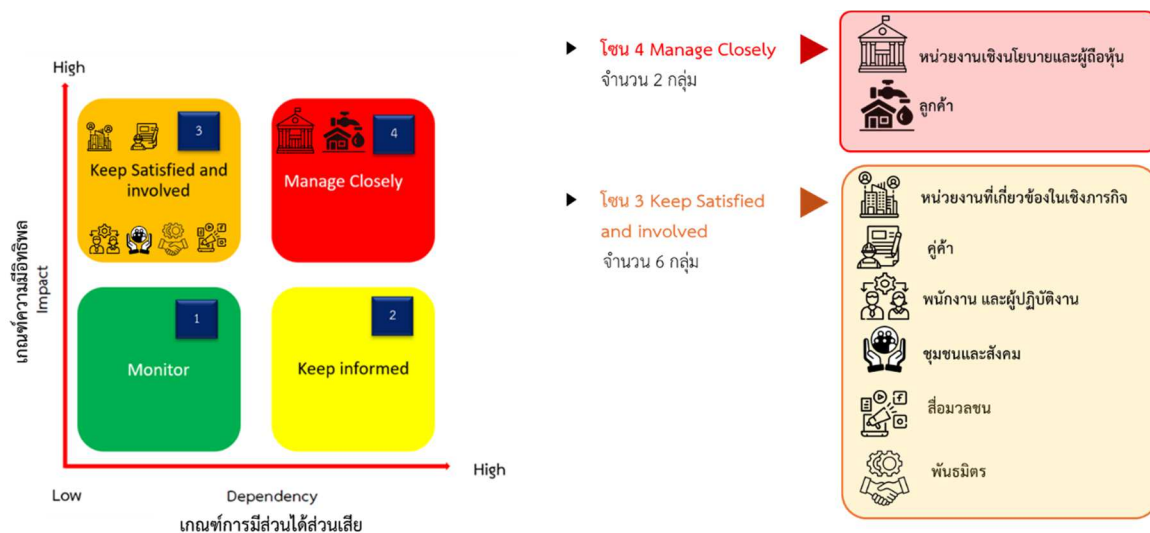
ลำดับ	หน่วยงานระดับฝ่าย	ปีงบประมาณ 2568		ผลการทบทวนในปี 2568 <u>ถือใช้ปี 2569</u>	
		วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)	วัตถุประสงค์ (Why)	ขอบเขต (What)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับฝ่าย: สายงานบริการด้านตะวันตกและตะวันออก (รวก.(กต+กอ))					
				เชื่อมั่นและมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน	
6	ฝ่ายมาตรวัดน้ำ (ผมน.)	เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายมาตรวัดน้ำ	ครอบคลุมภารกิจของฝ่ายมาตรวัดน้ำ	เพื่อตอบสนองความต้องการและยกระดับการสร้างความสัมพันธ์อันดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของฝ่ายมาตรวัดน้ำ	ครอบคลุมภารกิจของฝ่ายมาตรวัดน้ำ
7	ฝ่ายควบคุมการส่งและจ่ายน้ำ (ผคจ.)	เพื่อตอบสนองความต้องการด้านแรงดันน้ำและปริมาณน้ำของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พื้นที่รับผิดชอบการสูบน้ำใน 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ นนทบุรี	เพื่อตอบสนองความต้องการด้านแรงดันน้ำและปริมาณน้ำของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พื้นที่รับผิดชอบการสูบน้ำ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ

4) การทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. ประจำปี 2569

4.1) ผลการทบทวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.

ข้อมูลปี 2568	ผลการทบทวนในปี 2568 <u>ถือใช้ปี 2569</u>
ผู้ควบคุม (Mandate): ชวก.(สก) ตามมติคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร (Steering Committee) บันทึกที่ ชวก(พ) 87/2562 ลง.22 ก.พ. 2562	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
ผู้จัดทำ (Owner):หน่วยงานระดับฝ่ายทุกฝ่าย หน่วยงานระดับฝ่ายมีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิเคราะห์อย่างครอบคลุมตาม work process และครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแต่ละสายงาน/ฝ่ายโดยนำคำศัพท์และคำนิยามตามมาตรฐาน AA1000:2015 มาใช้ในการวิเคราะห์	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

ผลการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร พบว่า กปน. ยังคงมีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 8 กลุ่ม โดยแบ่งระดับความสำคัญจากหลักเกณฑ์การประเมินข้างต้น กปน. สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้



1. **โซน 4 Manage Closely** คือ กลุ่มที่มีทั้งอิทธิพลและความสนใจในระดับที่สูง (High Influence, High Interest) เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ควรให้ความสำคัญมากที่สุดและจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ คนกลุ่มนี้พึงพอใจมากที่สุด เนื่องจากองค์กรจะมีส่วนร่วมของกลุ่มนี้มากที่สุด ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่า มี จำนวน 2 กลุ่ม คือ **หน่วยงานเชิงนโยบายและผลักดันภาครัฐ และลูกค้า**

2. โชน 3 Keep Satisfied คือ กลุ่มที่มีอิทธิพลในระดับที่สูง แต่ไม่ได้สนใจในองค์กรมาก (High Influence, Low Interest) เป็นกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องทำให้กลุ่มนี้พึงพอใจ ซึ่งจากการจัดลำดับความสำคัญพบว่ามี

จำนวน 6 กลุ่ม คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ คู่ค้า พันธมิตร พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ชุมชนและสังคม และ สื่อมวลชน

โดยมีการปรับนิยามของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มีความชัดเจน ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จำนวน 1 กลุ่ม คือ กลุ่มพันธมิตร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปน.	นิยาม ปีงบประมาณ 2568	ผลทบทวนปี 68 ถึงใช้ปี 69
1. หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ	หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแล <u>หรือ</u> <u>ประเมิน</u> รัฐวิสาหกิจ ครอบคลุมคณะกรรมการการประปานครหลวง และคณะกรรมการต่าง ๆ ที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการการประปานครหลวง	- ไม่เปลี่ยนแปลง-
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	หน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจร่วมกัน	- ไม่เปลี่ยนแปลง-
3. คู่ค้า	หน่วยงานหรือนิติบุคคล หรือบุคคล ที่ได้รับคำตอบแทนจากการจัดเตรียมสินค้า บริการ สัญญาเช่า และจัดหาบุคลากร จาก กปน.	- ไม่เปลี่ยนแปลง-
4. พันธมิตร	หน่วยงาน องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับ กปน. เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มย่อย คือ ● พันธมิตรด้านธุรกิจ เช่น สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับชำระเงิน ● พันธมิตรด้านวิชาการ เช่น หน่วยงาน/บุคคล ที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจาก กปน. ● พันธมิตรด้านอื่น ๆ เช่น การเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	หน่วยงาน องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับ กปน. เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มย่อย คือ - พันธมิตรด้านธุรกิจ เช่น สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับชำระเงิน และการฝากเงินกับสถาบันการเงิน - พันธมิตรด้านวิชาการ เช่น หน่วยงาน/บุคคล ที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจาก กปน. (ทั้งเงินและพื้นที่) - พันธมิตรด้านอื่น ๆ เช่น การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปน.	นิยาม ปีงบประมาณ 2568	ผลทบทวนปี 68 ถึงใช้ปี 69
5. ลูกค้า	กปน. จัดกลุ่มลูกค้าตามผลิตภัณฑ์น้ำประปาที่ครอบคลุม Customer Life Cycle ทั้งลูกค้าในปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต ดังนี้ 1.1. ลูกค้าในปัจจุบัน คือ ลูกค้าที่ใช้น้ำประปาในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพมหานคร, จังหวัดนนทบุรี, จังหวัดสมุทรปราการ) แบ่งตาม Behavior, Firmographics และ Needs ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1.1.1. Residential (R) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคโดยตรงในที่พักอาศัย ส่วนใหญ่ใช้มากในช่วงเช้า และช่วงเย็นถึงค่ำ 1.1.2. Commercial (C) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงการค้าหรือในองค์กร มีรูปแบบการใช้น้ำตามเวลาทำการของแต่ละประเภทธุรกิจหรือองค์กร 1.1.3. Industrial (I) หมายถึง ลูกค้าที่ใช้น้ำในเชิงอุตสาหกรรม เช่น การผลิต มีรูปแบบการใช้ที่ต่อเนื่อง และบางอุตสาหกรรมมีการใช้น้ำตลอด 24 ชั่วโมง	- ไม่เปลี่ยนแปลง-

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปน.	นิยาม ปีงบประมาณ 2568	ผลทบทวนปี 68 ถึงใช้ปี 69
	1.2. ลูกค้าในอนาคต กำหนดตามนโยบายภาครัฐที่ต้องการให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงน้ำสะอาดอย่างเท่าเทียม และกำหนดตามโอกาสเชิงกลยุทธ์ในการขายน้ำขายขบจึงแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.2.1. Potential Customer หมายถึง ลูกค้าในพื้นที่รับผิดชอบ (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, สมุทรปราการ) ที่ยังไม่มีน้ำประปาใช้ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำในเขตขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) รวมทั้งผู้ใช้น้ำบาดาลหรือแหล่งน้ำธรรมชาติอื่น 1.2.2. Potential Area หมายถึง ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ที่ควรได้รับการเข้าถึงน้ำประปาด้านนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยเฉพาะกลุ่มชายขอบพื้นที่ให้บริการ 1.3 ลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น ธุรกิจดูแลระบบประปา ล้างถังพักน้ำ ธุรกิจอบรมวิชาชีพช่างประปา ธุรกิจเกี่ยวกับการทดสอบ	

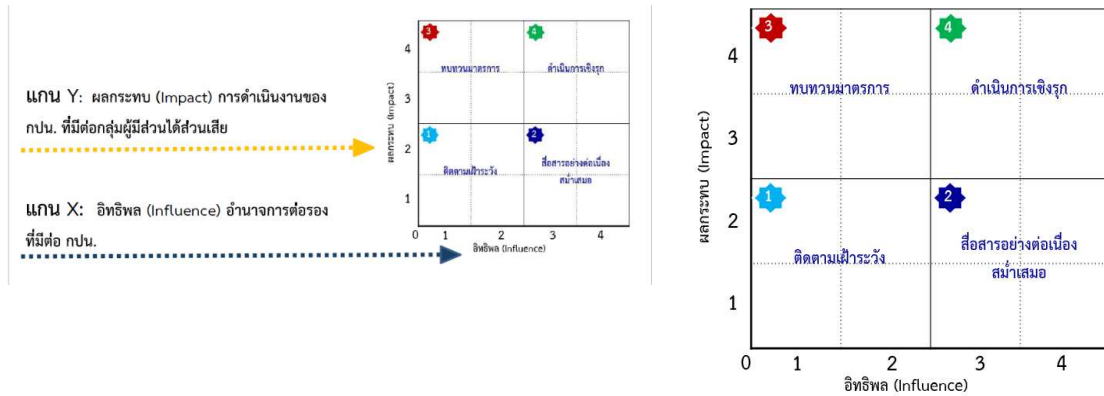
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปน.	นิยาม ปิงบประมาณ 2568	ผลทบทวนปี 68 ถึงใช้ปี 69
6. พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน	พนักงาน หมายถึงบุคลากรที่ทำงานเป็นลูกจ้างประจำ ของ กปน. (Permanent Contract) โดยมี กปน. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานตาม คำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ◆ ผู้ปฏิบัติงาน หมายถึงบุคลากรที่ทำหน้าที่เป็นลูกจ้างชั่วคราว (Temporary Contract) โดยมีการปฏิบัติตามหน้าที่ตามสัญญาจ้าง ซึ่ง กปน. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ได้แก่ ลูกจ้างเหมาแรงงานเอกชน และตัวแทน - ลูกจ้างเหมาแรงงานเอกชน หมายถึง บุคลากรที่ กปน. จ้างงานผ่านผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นคู่ค้ากับ กปน. เป็นรายปี แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มธุรการ 2) กลุ่มช่าง 3) กลุ่มยานยนต์ และ 4) กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ คนงานและช่างเชื่อม - ตัวแทน หมายถึง บุคลากรที่ กปน. จ้างให้เป็นตัวแทนปฏิบัติงานในด้านบริการผู้ใช้น้ำ ตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ กปน. กำหนด โดยสัญญาจ้างกำหนดให้มีการต่อสัญญาไม่เกิน 3 ปี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มจัดเก็บและรับชำระเงิน 2) กลุ่มผู้กวาด และ 3) กลุ่มอ่านมาตร	- ไม่เปลี่ยนแปลง-

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปน.	นิยาม ปีงบประมาณ 2568	ผลทบทวนปี 68 ถึงใช้ปี 69
7. ชุมชน และสังคม	● ชุมชน หมายถึง - ชุมชนตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันตก) จาก จ.กาญจนบุรี จ.สุพรรณบุรี จ.นครปฐม และ จ.นนทบุรี รวมระยะทาง 107 กิโลเมตร และชุมชน ตลอดแนวคลองส่งน้ำ (ตะวันออก) จ.นนทบุรี จ.ปทุมธานี รวมระยะทาง 30 กิโลเมตร - ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ - ชุมชนลุ่มน้ำแม่กลองและลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง ● สังคม หมายถึง บุคคล/กลุ่มบุคคล ที่มีความคิดเห็นต่อ กปน. หรือมีโอกาสได้รับการยกระดับ/ส่งเสริมคุณภาพชีวิตจากการดำเนินงานของ กปน.	- ไม่เปลี่ยนแปลง-
8. สื่อมวลชน	บุคคลผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หรือบุคคลหรือคณะบุคคลไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตามที่ประกอบกิจการสื่อมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำข่าวสาร และเนื้อหาสาระทุกประเภท ไปสู่มวลชนเพื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป	- ไม่เปลี่ยนแปลง-

4.2) ผลการทบทวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญระดับองค์กร

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พิจารณาจากระดับของอิทธิพลและระดับของผลกระทบ



ประเด็นและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.

ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 4 Manage Closely		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้น	4 *	จำนวน 8 ประเด็น คือ - ดำเนินงานได้ตามแผนลงทุนประจำปี ตามที่ได้รับอนุมัติจาก ครม. - ผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมาย - คณะกรรมการ กปน. คาดหวังให้ กปน. สนับสนุนข้อมูลที่สำคัญจาก กปน. อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันกาล เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการกำกับดูแล กปน. - คณะกรรมการ กปน. คาดหวังให้ กปน. สนับสนุนให้กรรมการฯ มีองค์ความรู้เพียงพอตามบทบาทในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง - ผลงานร้อยละอัตราน้ำสูญเสียได้ตามเป้าหมายองค์กร - (กรอ.) ต้องการให้การดำเนินงานของหน่วยงาน ฝสน. เป็นไปตามข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - กทม. ต้องการให้ กปน. ชำระค่าทดแทนการใช้พื้นที่ที่ดินบริเวณสวนลุมพินีตามการเรียกร้อง กรณีข้อพิพาทระหว่าง กทม. และ กปน. - คาดหวังให้ กปน. พิจารณาความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรให้ครบถ้วน และมีแผนบริหารความเสี่ยงที่สามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 4 Manage Closely		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
	3	จำนวน 3 ประเด็น คือ - ต้องการให้บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ - คาดหวังให้ กปน. ดำเนินการขับเคลื่อนแผนงานตามนโยบายเพื่อให้ผลลัพธ์ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ - ตอบสนองนโยบาย เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะกลุ่มหน่วยงานนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ
	2	จำนวน 2 ประเด็น คือ - ประเมินความต้องการเงินกู้ และการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน - คาดหวังให้มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่รับผิดชอบอย่างถูกต้องชัดเจน
ลูกค้า	4 *	จำนวน 2 ประเด็น คือ - กลุ่ม R ต้องการให้ กปน. รับฟังความคาดหวังเพื่อปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการประชาสัมพันธ์ปิดจ่ายน้ำ - กลุ่ม C และ I ต้องการข้อมูลคุณภาพน้ำ และการประชาสัมพันธ์ปิดจ่ายน้ำ
	2	จำนวน 3 ประเด็น คือ - การติดต่อสื่อสารมีความสะดวก รวดเร็ว เมื่อแจ้งปัญหาขัดข้อง กปน. ก็รีบแก้ไขโดยทันที - ควรจัดหลักสูตรการฝึกอบรมที่น่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการ - ต้องการข้อมูลคุณภาพน้ำที่เข้าถึงง่าย

หมายเหตุ: * เป็นประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของ กปน.

ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 3 Keep Satisfied		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	4	จำนวน 1 ประเด็น คือ - การบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบในสภาวะวิกฤตเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านคุณภาพน้ำ
	3	จำนวน 3 ประเด็น คือ - แผนงานโครงการที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้สอดคล้องหรือไม่เป็นอุปสรรคต่อโครงการหลักของหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ - ต้องการให้ปฏิบัติตามข้อตกลง ข้อบังคับ นโยบายของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ - ต้องการข้อมูล แลกเปลี่ยนความรู้ ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์
	2	จำนวน 6 ประเด็น คือ - ต้องการให้ปฏิบัติตามข้อตกลง ข้อบังคับ นโยบายของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ - มีแผนงานที่ชัดเจน ทั้งวิธีการ และ ระยะเวลาดำเนินงาน - แจ้งพื้นที่ได้รับผลกระทบจากการทำงาน และ ระยะเวลาในการปิด - เปิดน้ำ ที่ชัดเจน - ต้องการให้กระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด เช่นน้ำไม่ท่วม พื้นที่ทำกิจกรรมไม่เกิดอุบัติเหตุจากการปิดถนน - ต้องการให้ กปน. ติดต่อประสานงานกับพื้นที่ เพื่อสามารถหาจุดรับ/ซ่อมท่อประธาน ได้อย่างถูกต้อง และใช้เวลาในการจัดกิจกรรมรวดเร็วที่สุด - "ลูกค้า" ต้องการข้อมูลคุณภาพน้ำที่เข้าถึงง่าย
	1	จำนวน 3 ประเด็น คือ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน - ต้องการให้ กปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ - ต้องการให้ กปน. ควบคุมคุณภาพน้ำประปาให้มีเป็นไปตามมาตรฐาน
คู่ค้า	4	จำนวน 1 ประเด็น คือ - ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนการดำเนินโครงการ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างเพียงพอและเหมาะสม
	3	จำนวน 3 ประเด็น คือ - ต้องการให้ กปน. เร่งรัดการตรวจรับมอบงานในแต่ละเดือน และเบิกจ่ายเงินให้รวดเร็ว - ต้องการงานก่อสร้าง/งานที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จให้ทันตามกำหนด และเบิกจ่ายงบลงทุน/งบทำการให้เป็นไปตามแผนงาน - ต้องการให้หน่วยงาน (กปน.) เบิกจ่ายเงินให้กับคู่ค้าได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดหลังจากมีการส่งมอบงานหรือพัสดุเรียบร้อยแล้ว
	2	จำนวน 1 ประเด็น คือ - ต้องการให้ กปน. เผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ดังนี้

ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 3 Keep Satisfied		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
		- ทิศทางการดำเนินงานเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม นโยบาย แผนงานและกิจกรรมที่สำคัญ - รายงานผลการดำเนินงาน - ข่าวสารต่างๆ
พันธมิตร	4	จำนวน 1 ประเด็น คือ คาดหวังการประสานงานอย่างใกล้ชิดเพื่อรับทราบแผนการพัฒนา/เพิ่มช่องทางการรับชำระเงินด้วยบริการ Digital Service
	1	จำนวน 1 ประเด็น คือ ความร่วมมือในการทำวิจัย และพัฒนานวัตกรรม
พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน	4	จำนวน 1 ประเด็น คือ ต้องการให้ตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย/มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
	3	จำนวน 11 ประเด็น คือ - คาดหวังว่าในการหมุนเวียนงาน ตนเองจะได้ทำงานที่ถนัด หรืองานที่สนใจ - โอกาสก้าวหน้าในการทำงาน - คาดหวังได้รับคำแนะนำสื่อสารข้อมูลเนื้องานได้อย่างชัดเจน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบ - คาดหวังโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน - บริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคให้พร้อมใช้งานและเพียงพอ - อาคารและสถานที่มีความสะอาด เรียบร้อย รองรับการใช้งาน - พนักงานได้รับการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะเพื่อการปฏิบัติงานได้ตามยุทธศาสตร์และภารกิจที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ - พนักงานคาดหวังที่จะได้รับผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและครอบคลุมตามความต้องการ รวมถึงมีความรู้ความเข้าใจในสวัสดิการที่ กปน. จัดให้ โดยมีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน - คาดหวังให้การจัดทำแผนงานเกี่ยวกับมาตรวัดน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองลูกค้าและนโยบายองค์กรได้ - คาดหวังการมีมาตรวัดน้ำใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีสำรองคลังเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน - ต้องการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ
	2	จำนวน 7 ประเด็น คือ - สามารถตรวจสอบเอกสารการเบิกจ่ายได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามระเบียบ คำสั่ง - คาดหวังให้มีการสื่อสารหรือกิจกรรมที่ครอบคลุมทุกกลุ่มบุคลากร - สื่อสารในการประชุมกับหน่วยงานและสายงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยรับตรวจอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการตรวจสอบต่อผู้บริหารหน่วยรับตรวจระดับฝ่ายขึ้นไป และผู้ว่าการ - สื่อสารในการประชุมกับหน่วยงานและสายงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยรับตรวจอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการตรวจสอบต่อผู้บริหารหน่วยรับตรวจระดับฝ่ายขึ้นไป และผู้ว่าการ

ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มโซน 3 Keep Satisfied		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น (โซน)	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อสายงาน/ฝ่าย
		- คาดหวังให้มีการบำรุงรักษาด้านระบบไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ลดการ Breakdown ของอุปกรณ์/เครื่องจักร เพื่อต้องการให้เครื่องจักรระบบผลิตน้ำ สูบส่ง-สูบน้ำ ทำงานได้อย่างต่อเนื่องผลิตปริมาณน้ำและแรงดันน้ำได้ตามเป้าหมาย - ต้องการให้ ฝ่าย. ดำเนินการจัดทำรายงาน และวิเคราะห์การใช้พลังงานของหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการใช้พลังงานได้อย่างเหมาะสม - ต้องการให้ ฝ่าย. ดำเนินการตรวจวัดเครื่องจักร เพื่อให้ทราบสถานะเครื่องจักรปัจจุบัน
	1	จำนวน 2 ประเด็น คือ - คาดหวังการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร - พัฒนานวัตกรรมตอบสนองเป้าหมายขององค์กร
ชุมชนและสังคม	4	จำนวน 2 ประเด็น คือ - คาดหวังการมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดช่องว่างความสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ - คาดหวังการมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดช่องว่างความสัมพันธ์ และสร้างความเข้าใจด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ
สื่อมวลชน	2	จำนวน 1 ประเด็น คือ - คาดหวังให้ กปน. มีการสื่อสารเชิงรุกที่ถูกต้องและชัดเจน

8.3 ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ 14 องค์ประกอบ

กปน. ได้นำข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ซึ่งครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญที่กำหนดไว้ทั้ง 14 องค์ประกอบ มาใช้ในการวิเคราะห์โดยสภาพแวดล้อมภายใน วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือกรอบแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey's 7s Framework) โดยพิจารณาสภาพแวดล้อมภายในทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (Strategy) ด้านโครงสร้าง (Structure) ด้านรูปแบบ (Style) ด้านระบบ (System) ด้านบุคลากร (Staff) ด้านทักษะ (Skill) และด้านค่านิยมร่วม (Shared Value) และสภาพแวดล้อมภายนอก วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ PESTEL Analysis ผ่านกรอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก 6 มิติ คือ ด้านการเมือง (Political) ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) ด้านเทคโนโลยี (Technology) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) และด้านกฎหมาย (Legal)

ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้ง 14 องค์ประกอบที่นำมาคัดเลือกและรวบรวมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ได้แก่

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
1. Stakeholders องค์กรที่ผ่านมา	ผลการทบทวนวัตถุประสงค์ขอบเขต การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. ปีงบประมาณ 2569 สรุปกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังคงเป็น 8 กลุ่ม	- บันทึกที่ สก 372/2568 ลว. 2 ก.ค. 68 เรื่อง ยินยอมมติคณะกรรมการ กปน. เรื่อง การพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการทบทวนวัตถุประสงค์ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68) - บันทึกที่ ขวก(สก) 138/2568 ลว. 2 ก.ค. 68 เรื่อง ยินยอมมติเห็นชอบผลการทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68) - บันทึกที่ ขวก(พ) 432/2568 ลว. 1 ส.ค. 68 เรื่อง ยินยอมมติคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร (Steering Committee) เรื่อง การพิจารณากลับกรองเพื่อขอความเห็นชอบ (ร่าง) ผลการทบทวนแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2569-2573) พร้อมแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง (ประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68)	การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Brainstorming Workshop) ของผู้บริหารระดับฝ่าย และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. และทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2569-2573 ฉบับทบทวนปี 2568 เพื่อใช้สำหรับปี 2569
2. Stakeholders	ปี 2568 มีการทบทวน Stakeholders ให้ครอบคลุม	- บันทึกที่ สก 372/2568 ลว. 2 ก.ค. 68 เรื่อง ยินยอมมติคณะกรรมการ	การประชุมเชิงปฏิบัติการ

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย	ระดับฝ่าย	กปน. เรื่อง การพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการทบทวนวัตถุประสงค์ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68) - บันทึกที่ ขวก(สก) 138/2568 ลว. 2 ก.ค. 68 เรื่อง ยินยัณมติเห็นชอบผลการทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68) - บันทึกที่ ขวก(พ) 432/2568 ลว. 1 ส.ค. 68 เรื่อง ยินยัณมติคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร (Steering Committee) เรื่อง การพิจารณาถ่วงถ่วงเพื่อขอความเห็นชอบ (ร่าง) ผลการทบทวนแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2569-2573) พร้อมแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง (ประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68)	(Brainstorming Workshop) ของผู้บริหารระดับฝ่าย และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนวัตถุประสงค์ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. และทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2569-2573 ฉบับทบทวนปี 2568 เพื่อใช้สำหรับปี 2569
3. Stakeholder Profile	ฐานข้อมูลเพื่อบ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน. (Stakeholder Profile) ซึ่งมีรายละเอียดข้อมูลเป็นไปตามแนวทาง AA1000SES	MWA Stakeholder Information Management System (MWA-SIMS)	กปน. มีฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจัดเก็บใน “ระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.” MWA Stakeholder Information Management System (MWA-SIMS) ผ่าน Intranet และ Extranet ของ กปน. (หมายเหตุ : ลูกค้า แสดงผลในระบบ CIS, พนักงาน แสดงผลในระบบ e-HR)
4. ความต้องการคาดหวังทั้งเชิงบวก/เชิงลบ ของ Stakeholders องค์กร	ความต้องการคาดหวัง (VOS) เชิงบวกระดับองค์กร และความต้องการคาดหวัง (VOS) เชิงลบระดับองค์กร	- บันทึกที่ สคก 372/2568 ลว. 2 ก.ค. 68 เรื่อง ยินยัณมติคณะกรรมการกปน. เรื่อง การพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการทบทวนวัตถุประสงค์ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้	การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Brainstorming Workshop) ผู้บริหารระดับฝ่าย เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับ

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
		ส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68) - บันทึกที่ ขวก(สก) 138/2568 ลว. 2 ก.ค. 68 เรื่อง ยืนยันมติเห็นชอบผลการทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68) - บันทึกที่ ขวก(พ) 432/2568 ลว. 1 ส.ค. 68 เรื่อง ยืนยันมติคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร (Steering Committee) เรื่อง การพิจารณาถ่วงดุลเพื่อขอความเห็นชอบ (ร่าง) ผลการทบทวนแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2569-2573) พร้อมแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง (ประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68)	ความสำคัญของประเด็นความต้องการระดับองค์กร ตามแนวทาง AA1000SES (หมายเหตุ: คัดเลือกจากประเด็นความต้องการความคาดหวังของ stakeholder ระดับสายงาน/ฝ่าย ที่อยู่ในโซน 4 มาเป็นประเด็นระดับองค์กรตามที่ปรากฏแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2569-2573 ฉบับทบทวนปี 2568 ภาคผนวก 1 หน้าที่ 82-86
5. ความต้องการคาดหวังทั้งเชิงบวก/เชิงลบ ของ Stakeholder สายงาน/ฝ่าย	รายละเอียดความต้องการคาดหวังทั้งเชิงบวก/เชิงลบ ของ Stakeholder สายงาน/ฝ่าย	- บันทึกที่ สดก 372/2568 ลว. 2 ก.ค. 68 เรื่อง ยืนยันมติคณะกรรมการ กปน. เรื่อง การพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68) - บันทึกที่ ขวก(สก) 138/2568 ลว. 2 ก.ค. 68 เรื่อง ยืนยันมติเห็นชอบผลการทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กปน. (ประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68) - บันทึกที่ ขวก(พ) 432/2568 ลว. 1 ส.ค. 68 เรื่อง ยืนยันมติคณะกรรมการ	การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Brainstorming Workshop) ผู้บริหารระดับฝ่าย เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการระดับสายงาน/ฝ่าย ตามแนวทาง AA1000SES

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
		ขับเคลื่อนนโยบายองค์กร (Steering Committee) เรื่อง การพิจารณา กลั่นกรองเพื่อขอความเห็นชอบ (ร่าง) ผลการทบทวนแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2569-2573) พร้อม แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง (ประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 68)	
6. โอกาส และ ความเสี่ยง ของ การบริหารจัดการ Stakeholder ระดับองค์กร	ผลการวิเคราะห์และจัดลำดับ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis)	ผลการวิเคราะห์และจัดลำดับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รายละเอียดปรากฏในแผน แม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2569-2573 ฉบับทบทวนปี 2568 หน้าที่ 3-6	การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยหน่วยงานระดับฝ่ายได้ ร่ ว ม กั น วิ เ คราะห์ สภาพแวดล้อมขององค์กร ผล การดำเนินงานและผลการ เรียนรู้ขององค์กรที่ผ่านมา และนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมา พิจารณาความท้าทายความ ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และ นำมาวิเคราะห์เพื่อคัดเลือก/ กำหนดประเด็นกลยุทธ์ เพื่อ จัดทำ แผน การ สร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อไป
7. โอกาส และ ความเสี่ยงของการ บริหารจัดการ Stakeholder ระดับสายงาน/ ฝ่าย	ผลการวิเคราะห์และจัดลำดับ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis)	ผลการวิเคราะห์และจัดลำดับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รายละเอียดปรากฏในแผน แม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2569-2573 ฉบับทบทวนปี 2568 หน้าที่ 3-6	การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยหน่วยงานระดับฝ่ายได้ ร่ ว ม กั น วิ เ คราะห์ สภาพแวดล้อมขององค์กร ผล การดำเนินงานและผลการ เรียนรู้ของระดับสายงาน/ฝ่าย ที่ผ่านมา และนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาพิจารณาความ ท้าทาย ความได้เปรียบเชิง ยุทธศาสตร์ และนำมา วิเคราะห์เพื่อคัดเลือก/ กำหนดประเด็นกลยุทธ์ เพื่อ จัดทำ แผน การ สร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อไป
8. ผลการ ดำเนินงาน/ผล การเรียนรู้ด้าน Stakeholder ขององค์กร	ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียประจำปี 2568	ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการประปา นครหลวง (กปน.) ประจำปี 2568 หัวข้อ 4.1 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย (Feedback Report)	นำผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการประปานครหลวง (กปน.) ประจำปี 2568 หัวข้อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและลูกค้า และผล

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
		- ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีตและผลสัมฤทธิ์ ประจำปีงบประมาณ 2567 - รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568	การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีตและผลสัมฤทธิ์ ณ ปัจจุบัน (Past Performance) มาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ
9. ผลการดำเนินงาน/ผลการเรียนรู้ด้าน Stakeholders ของสายงาน/ฝ่าย	ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2568	- ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการประปานครหลวง (กปน.) ประจำปี 2568 หัวข้อ 4.1การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Feedback Report) - ผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีตและผลสัมฤทธิ์ ประจำปีงบประมาณ 2567 - รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568	นำผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการประปานครหลวง (กปน.) ประจำปี 2566 หัวข้อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีตและผลสัมฤทธิ์ ณ ปัจจุบัน (Past Performance) มาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2569-2573 ฉบับทบทวนปี 2568 เพื่อใช้สำหรับปี 2569
10. แผนวิสาหกิจ แผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทต่าง ๆ	การศึกษาแผนแม่บทต่างๆ เพื่อนำข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องมาประกอบการวิเคราะห์	1) แผนวิสาหกิจ กปน. พ.ศ. 2569-2573 2) แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 3) แผนแม่บทด้านลูกค้า การตลาดฯ 4) แผนแม่บทด้านทุนมนุษย์ 5) แผนแม่บทด้านนวัตกรรม 6) แผนงานด้านการจัดการความรู้ 7) แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นำข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องมาประกอบการวิเคราะห์ เช่น 1) ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) แผนแม่บทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนแม่บทด้านลูกค้า แผนแม่บทด้านทุนมนุษย์ เป็นต้น 3) การกิจของสายงาน/ฝ่าย 4) การเปลี่ยนแปลงของนโยบายกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง 5) เกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ SE-AM ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
11. การเปลี่ยนแปลงนโยบายกฎหมาย ระเบียบ	นโยบายด้านการเมืองและแผนยุทธศาสตร์ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กปน.	นโยบายด้านการเมืองและแผนยุทธศาสตร์ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กปน. ประกอบด้วย 1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี	รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าด้านนโยบายด้านการเมืองและแผนยุทธศาสตร์ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการ

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
		(พ.ศ. 2561-2580) 2. แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นที่ 19 การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (เป้าหมายหลัก) ประเด็นที่ 20 การบริหารประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (เป้าหมายสนับสนุน) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (เป้าหมายสนับสนุน) 3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) 4. แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 5. ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 6. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 7. แผนปฏิบัติราชการรายปีของกระทรวงมหาดไทย 8. เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนและ 9. มาตรฐานความยั่งยืนสากลตามแนวทาง Global Reporting Initiative (GRI)	ดำเนินงานของ กปน. ปรากฏในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2569-2573 ฉบับทบทวนปี 2568 (ภาคผนวก) หน้าที่ 139-149
12. การเปลี่ยนแปลงภายนอก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี)	ประเด็นเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี ที่มีการเปลี่ยนแปลงและเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายละเอียดแหล่งที่มาตามตารางสรุปการรวบรวมและ บทวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศภายนอกรายละเอียดปรากฏในแผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ (ภาคผนวก) หน้าที่ 94-149	กปน. รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลปัจจัยภายนอก โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกทั้ง 6 ด้าน (PESTEL Analysis) ประกอบด้วยด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยี ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านกฎหมาย
13. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ประเด็นด้านการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) - กรอบรายงาน Global Reporting Initiative (GRI)	ผลการวิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาตรฐานความยั่งยืนสากลตามแนวทาง Global Reporting Initiative (GRI) โดยในปีงบประมาณ 2568 กปน. ได้กำหนดประเด็น

ข้อมูลนำเข้า	รายละเอียดข้อมูล/ประเด็น	อ้างอิงแหล่งที่มา	วิธีการ/ขั้นตอนการได้มาของข้อมูล
			ปัจจัยความยั่งยืนที่มีอิทธิพล/ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน. มีการคัดเลือกกำหนดประเด็นความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แบ่งได้เป็น 3 มิติ 17 ประเด็นและนำมาจัดลำดับความสำคัญและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี
15. ความพร้อมของทรัพยากรงบประมาณบุคลากร อื่น ๆ	การวิเคราะห์ทรัพยากร การจัดสรรทรัพยากร	แผนปฏิบัติการการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์ทรัพยากรการจัดสรรทรัพยากร
16. กรอบ / แนวทางการกำกับดูแล (Governance)	กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)	- คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปานครหลวง - นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนการประปานครหลวง (MWA Sustainable Development Policy)	ผลการวิเคราะห์ภาพแวดล้อมภายใน
17. ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ	รายละเอียดการวิเคราะห์ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญของ กปน.	ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ MWA Work System 2569 จากหน้า Intranet ของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	การทบทวนกระบวนการทำงานที่สำคัญของหน่วยงานระดับฝ่ายขึ้นไปผ่านบันทึกข้อความ

8.4 ตารางสรุปรวบรวมและบทวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศภายนอก (PESTEL)

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
การเมืองและนโยบายสำคัญ	สถานการณ์แนวโน้มวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศยังมีปัญหาการใช้อย่างสิ้นเปลืองและเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว	แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	จากการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ ที่สิ้นเปลือง ทำให้มีการเสื่อมโทรมของทรัพยากรทางสิ่งแวดล้อมอย่างรวดเร็ว	สิ่งแวดล้อมทางน้ำมีการเสื่อมโทรม ส่งผลต่อคุณภาพน้ำที่กปน. นำมาผลิตน้ำประปาเปลี่ยนแปลงไป		เป้าหมายการบริหารจัดการน้ำที่เคร่งครัดมากขึ้นจากแนวนโยบายและมาตรการภาครัฐ
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ยุทธศาสตร์ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	การจัดทำผังเมืองและผังภาคเพื่อจัดการโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค แหล่งน้ำ เพื่อให้สามารถสร้างความแตกต่างบนฐานศักยภาพของทรัพยากรและ	แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	มีโอกาสขยายตัวของเมือง ทำให้มีปริมาณความต้องการน้ำที่เพิ่มขึ้น	มีปริมาณความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น แต่ กปน. ไม่สามารถตอบสนองต่อ ความต้องการนั้นได้		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น เป้าหมายการบริหารจัดการน้ำที่เคร่งครัดมากขึ้นจากแนวนโยบายและมาตรการภาครัฐ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
		ความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้						การเปลี่ยนแปลงแผนชุดเจาะกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ ในอีก 5 ปี ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบประปา ขยายโครงสร้างระบบประปา
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ยุทธศาสตร์ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	การจัดทำผังเมืองและผังภาคเพื่อจัดการโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค แหล่งน้ำ เพื่อให้สามารถสร้างความแตกต่างบนฐาน	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	มีแนวทางจากรัฐ ให้มีการบริการประชาชนที่เท่าเทียมและครอบคลุม ทั่วทุกพื้นที่	มีโอกาสในการพัฒนาระบบ Digital Service เพื่อบริการประชาชน		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
		ศักยภาพของทรัพยากรและความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้						
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	การพัฒนาสังคม เศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ	แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	เป็นแนวทางจากรัฐให้มีการสนับสนุน พัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน	กปน. มีโอกาสในการพัฒนา นวัตกรรม ในแนวทางดังกล่าว เพื่อสนองแนวทางภาครัฐ		นวัตกรรมใหม่ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ	การปรับเปลี่ยนภาครัฐ โดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อ	แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี	PESTEL Analysis	เป็นแนวทางจากรัฐให้มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อประชาชน	กปน. มีช่องว่างเพื่อการพัฒนาการบูรณาการทั้งกระบวนการทำงานและข้อมูลของ	กปน. ไม่สามารถประสานแผนงานให้	รากฐานระบบรองรับ Big Data Analytic ให้ครอบคลุมทุกมิติ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	การบริหารจัดการภาครัฐ	ประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”	(พ.ศ. 2561-2580)			แต่ละส่วนงานทั้งภายในและภายนอก	สอดคล้องกับแผนงานของหน่วยงานอื่นได้อย่างเป็นระบบ การขาดความเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก	เพื่อมีข้อมูลป้อนกลับสู่เพียงพอในการทำ Predictive Analytics
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ระบบจัดการน้ำทั้งระบบเพื่อให้เกิดความมั่นคงเพิ่มผลิตผลในเรื่องการจัดการและการใช้น้ำทุกภาคส่วน ดูแล	1. แผนย่อยการพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ 2. แผนย่อยการเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการ	แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นที่ 19 การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	PESTEL Analysis	กปน. มีแหล่งน้ำสำรองค่อนข้างน้อย และการเข้าร่วมโครงการฉลากประหยัดน้ำยังไม่เป็นที่แพร่หลาย ตลอดจนความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น	จากแหล่งน้ำสำรองที่มีน้อย ส่งผลกระทบเชิงลบต่อความมั่นคงด้านแหล่งน้ำ อันอาจนำไปสู่การขาดแคลนน้ำของประชาชน นอกจากนี้ การเข้าร่วมโครงการฉลากประหยัดน้ำที่ยังไม่	โครงสร้างพื้นฐานระบบประปาขาดเสถียรภาพ น้ำดิบด้อยคุณภาพ ปริมาณน้ำดิบไม่เพียงพอ	คุณภาพน้ำดิบต่ำสาเหตุจากน้ำเค็มที่เกิดจากภาวะน้ำทะเลหนุน น้ำดิบด้อยคุณภาพ (น้ำเค็ม)

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	ภัยพิบัติจากน้ำทั้งระบบ โดยคำนึงถึงทั้งด้านความต้องการและการจัดการ รวมถึงความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ	ใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล 3. แผนย่อยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ	(เป้าหมายหลัก)			เป็นที่แพร่หลายเหมือนการไฟฟ้านครหลวง ทำให้ประชาชนอาจไม่เห็นความสำคัญของทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัด และปัญหาด้านความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพน้ำดิบและน้ำประปา		การบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอในช่วงภัยแล้ง การรักษาคุณภาพน้ำเมื่อน้ำทะเลหนุน การรักษาเสถียรภาพของระบบประปา และการบริการเมื่อเกิด อุทกภัย เกิดเหตุอุทกภัย ส่งผลต่อคลองประปา น้ำดิบไม่เพียงพอในบางช่วงเวลา ส่งผลต่อคุณภาพน้ำดิบ น้ำดิบด้อยคุณภาพ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
การเมืองและนโยบายสำคัญ	พัฒนาการให้บริการของรัฐให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และเป็นการพัฒนาแบบครอบคลุมทั่วถึง บูรณาการไร้รอยต่อ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัล ดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการ	1. การพัฒนาบริการประชาชน 2. การบริหารจัดการการเงินการคลัง 3. การปรับสมดุลภาครัฐ 4. การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ 5. การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นที่ 20 การบริหารประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (เป้าหมายสนับสนุน)	PESTEL Analysis	กปน. มีช่องทางการให้บริการและการสื่อสารที่หลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย แต่อาจยังไม่เท่าทันต่อการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กปน. มีโอกาสในการพัฒนาระบบ Digital Service เพื่อให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	บริการภาครัฐเพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้							
การเมืองและนโยบายสำคัญ	การส่งเสริมการทำงานของภาครัฐให้มีความโปร่งใส	1. พัฒนา “คน” ทุกกลุ่มในสังคมให้เป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต โดยปลูกฝังและ	แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	กปน. มีแนวทางในการบริหารจัดการ การทำงานหน่วยงานภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้	กปน. อาจจะต้องเพิ่มแนวทาง/ขั้นตอนเพื่อตอบสนองต่อผู้มี	ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ	การให้บริการไม่มีคุณภาพ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของกปน.

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	ตรวจสอบได้ ปลอดภัย ทุจริตและ ประพฤตินิ ชอบ มีการ บริหารตาม หลัก ธรรมาภิบาล และหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียงในทุก ระดับ	หล่อหลอม วัฒนธรรมในกลุ่ม เด็กและเยาวชนทุก ช่วงวัย ทุกระดับ 2. ส่งเสริมการ ปฏิบัติหน้าที่ของ ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ของรัฐให้ มีความใสสะอาด โดยส่งเสริมการ สร้างธรรมาภิบาล ในการบริหารงาน ของกลุ่มข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของ รัฐ 3. ส่งเสริมการ พัฒนานวัตกรรมใน การต่อต้านการ	ประเด็นที่ 21 การต่อต้าน การทุจริตและ ประพฤตินิชอบ (เป้าหมาย สนับสนุน)		อันจะเห็นได้จากการ เปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ที่โดดเด่น สอดคล้อง กับ พ.ร.บ. ข้อมูล ข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ตลอดจนมี วิสัยทัศน์และค่านิยมที่ ชัดเจนในการ ดำเนินงานอย่างมี คุณธรรมและโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการจัดตั้งสภา ธรรมาภิบาลเป็น หน่วยงานในการ ขับเคลื่อนกลไกการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมา ภิบาล	ส่วนได้ส่วนเสียใน ประเด็นความโปร่งใส	องค์กรด้านธรร มาภิบาล	โครงสร้างการหา พันธมิตรในการ ทำธุรกิจ เกี่ยวเนื่องไม่ เป็นไปตามกรอบ ธรรมาภิบาล ขาด ความโปร่งใส

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
		ทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ						
การเมืองและนโยบายสำคัญ	การวิจัยและพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและการพัฒนาการให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ	1. การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ 2. การอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำ และทางทะเล รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ	แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม (เป้าหมายสนับสนุน)	PESTEL Analysis	มุ่งเน้นงานวิจัย การพัฒนา และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชน	กปน. อาจต้องมุ่งเน้นแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในมุมที่เกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพชีวิต การให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการจัดการอย่างยั่งยืน		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”	การจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน						
การเมืองและนโยบายสำคัญ	1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	1. หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุน และจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค 2. หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน 3. หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจน	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	PESTEL Analysis	มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อรองรับกับโลกยุคใหม่ รวมถึงมีงานวิจัยที่เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชนรวดเร็ว โปร่งใส	กปน. อาจต้องมุ่งเน้นแนวทางการทำนวัตกรรมในมุมที่เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดต้นทุน และการให้บริการประชาชน	ขาดการนำนวัตกรรมมาต่อยอดใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	การพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร ไม่เพียงพอให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ในการลดน้ำสูญเสีย การจัดซื้อ/พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นต้องใช้ ไม่

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่	ข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม 4. หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ 5. หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 6. หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่าง						เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด (Operational) นวัตกรรมนำเข้ามาไม่เพียงพอ นวัตกรรมไม่สามารถใช้ได้จริง ไม่สามารถใช้นวัตกรรมในการเสริมสร้างรายได้ ไม่สามารถใช้นวัตกรรมในการลดรายจ่าย นวัตกรรมที่นำมาใช้จริง มีปัญหา ส่งผลกระทบต่อกระบวนการ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
		ต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต 7. หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน						ทำงาน / Supply Chain
การเมืองและนโยบายสำคัญ	ทุกหมู่บ้านมีน้ำสะอาดอุปโภค บริโภค น้ำเพื่อการผลิตมั่นคง ความเสียหายจากอุทกภัยลดลง คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์	1. กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบประปาเมือง/พื้นที่เศรษฐกิจ โดยการขยายเขตระบบประปา เพิ่มเขตจ่ายน้ำสำหรับเมืองหลัก พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และแหล่ง	แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	PESTEL Analysis	เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบประปาเมือง/พื้นที่เศรษฐกิจ โดยการขยายเขตระบบประปา โดยมีการลดน้ำสูญเสียในระบบท่อจ่ายน้ำประปา และใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ปริมาณอัตราน้ำสูญเสีย ของ กปน. ที่อาจลดลงได้ไม่ตามแผนงาน และอาจต้องมุ่งเน้นการสื่อสารเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการลดปริมาณการใช้น้ำเพื่อความยั่งยืน	กปน. ยังไม่สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ การลดน้ำสูญเสีย	การขยายการบริการสู่ชุมชนไม่เป็นที่พอใจ เป้าหมายการให้บริการไม่เป็นที่พอใจ การให้บริการไม่เป็นที่พอใจ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	มาตรฐานบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ภายใต้การพัฒนาอย่างสมดุล โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	ท่องเที่ยวที่สำคัญ การจัดหาแหล่งน้ำสำรองในพื้นที่ซึ่งขาดแคลนแหล่งน้ำต้นทุน และลดการสูญเสียน้ำในระบบท่อส่งจ่ายน้ำประปา 2. กลยุทธ์ที่ 4 : การประหยัดน้ำทุกภาคส่วน โดยส่งเสริมการลดการใช้น้ำในภาคครัวเรือน ภาคบริการ และภาคราชการ						
การเมืองและ	เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและ	1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ	PESTEL Analysis	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยีและ	เป็นโอกาสให้ กปน. พัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับ		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
นโยบายสำคัญ	ยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	และความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์ 2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่	ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570		นวัตกรรม เพื่อตอบสนองให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	แนวทาง คุณภาพชีวิตของประชาชน		แนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อลดปริมาณ CO ₂ ตามเป้าหมาย ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น
การเมืองและ	ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพการพัฒนา	แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2565)	PESTEL Analysis	เป็นแนวทางในการทำ ให้คุณภาพน้ำประปา	กปน. ต้องเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ ทั้งหมดให้สอดคล้องกับ ค่า		คุณภาพน้ำดิบต่ำ สาเหตุจากน้ำเค็ม

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
นโยบายสำคัญ	อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สภาพแวดล้อมสู่ออนาคตในกลยุทธ์ที่ 4.2 การสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ โดยกำหนดตัวชี้วัด คือ ร้อยละของคุณภาพน้ำประปาในเขตนครหลวงให้ได้มาตรฐาน (กปน.)	ของกระทรวงมหาดไทย		นั้นเป็นไปตามมาตรฐาน	ตัวชี้วัดคุณภาพน้ำประปา		ที่เกิดจากภาวะน้ำทะเลหนุน น้ำดิบด้อยคุณภาพ (น้ำเค็ม) การบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอในช่วงภัยแล้ง การรักษาคุณภาพน้ำเมื่อน้ำทะเลหนุน เกิดเหตุอุทกภัย ส่งผลต่อคลองประปา น้ำดิบไม่เพียงพอในบางช่วงเวลา ส่งผลต่อคุณภาพน้ำดิบ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
								น้ำดิบด้วยคุณภาพ
การเมืองและนโยบายสำคัญ	17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ 2. เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 3. เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและ	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN, 2565)	PESTEL Analysis	เป็นแนวทางในระดับสากลที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	กปน. อาจไม่สามารถตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ	การต่อต้านจากประชาชน/ชุมชนในบริเวณโรงงานผลิตน้ำคลองส่งน้ำ กปน. ขาดศักยภาพภาพในการจัดการความเสี่ยงในสถานการณ์ฉุกเฉินและภัยพิบัติ เช่น การก่อวินาศกรรม การจลาจล	การขยายการบริการสู่ชุมชนไม่เป็นที่พอใจตามเป้าหมาย

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
		ยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม 4. เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ 5. เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน 6. เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน						

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
		7. เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น 8. เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พืชพันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน 9. เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มี						

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
		ประสิทธิผล รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ						
เศรษฐกิจ	คาดการณ์อัตราการเติบโตของ GDP โลก	เศรษฐกิจโลกจะมีอัตรา การเติบโตที่ลดลง โดยคาดการณ์ว่าจะลดลงจากร้อยละ 5.90 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 4.40 และ 3.80 ในปี 2565 และ 2566 ตามลำดับ	IMF, World Economic Outlook Update, January 2022	PESTEL Analysis	ปัจจัยหลักคือสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยเฉพาะอย่างยิ่งสายพันธุ์ “โอมิครอน” ที่สามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มที่จะดื้อวัคซีน ส่งผลให้หลายประเทศที่ประกาศยกเลิกมาตรการล็อกดาวน์ต้องกลับมาบังคับใช้อีกครั้ง รวมถึงมีมาตรการเข้มงวดด้านการเดินทาง และนโยบาย	ภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของทั้งประเทศที่พัฒนาแล้ว และประเทศที่กำลังพัฒนา รวมไปถึงประเทศไทย นำไปสู่ภาวะเงินเฟ้อและการว่างงานสูง ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ยากต่อการแก้ไขสำหรับธนาคารกลางและผู้กำหนดนโยบาย โดยกปน. อาจสูญเสีย		ต้นทุนการกู้ยืมจากต่างประเทศที่สูงขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนลง ต้นทุนการกู้ยืมในประเทศที่ถูกลงจากการลดดอกเบี้ยของ ธปท.

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
					ส่งเสริมให้ประชาชนเร่งเข้ารับการฉีดวัคซีน จึงผลักดันให้เศรษฐกิจโลกกลับเข้าสู่ภาวะถดถอย	รายได้ เนื่องจากผู้ใช้บริการมีพฤติกรรมในการใช้น้ำลดลง		
เศรษฐกิจ	ทิศทางการสังคมและการจ้างงานโลก	1. ภาวะการณ์หยุดชะงักตัวทางเศรษฐกิจจะยังคงดำเนินต่อไปในปี 2566 โดยมีผลกระทบต่อการจ้างงานและคาดการณ์ว่าจะมีตำแหน่งงานลดลงราว 27 ล้านตำแหน่ง และการฟื้นตัวจะล่าช้าและไม่แน่นอน 2. การแพร่ระบาดของโรค COVID-	World Employment and Social Outlook Trends 2022 Report	PESTEL Analysis	ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยส่งผลกระทบต่อทิศทางการจ้างงานโลกและของประเทศไทย โดยสาเหตุหลักเกิดจากการแพร่ระบาดของโรคCOVID-19	การจ้างงานที่ลดลงส่งผลกระทบเชิงลบและโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน เนื่องจากการสูญเสียรายได้ ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายคงที่ ทำให้การเรียกเก็บอัตราค่าน้ำจากผู้บริการในเขตพื้นที่รับผิดชอบของ กปน. มีความท้าทายมากขึ้น		แนวโน้มที่ไม่สามารถปรับอัตราค่าน้ำในอนาคต แรงกดดันจากประชาชนในการลดค่าครองชีพส่งผลให้ไม่สามารถปรับราคาค่าน้ำ การขอความร่วมมือจากรัฐบาลในการลดราคา/ผ่อนปรน

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
		19 โดยเฉพาะสายพันธุ์โอมิครอน จะส่งผลให้มีประชากรราว 207 ล้านคนตกงานในปี (2565)						ค่าใช้จ่าย เพื่อลดผลกระทบทางเศรษฐกิจจาก Covid-19 ส่งผลให้ไม่สามารถทำตามเป้าหมาย EBITDA Margin
เศรษฐกิจ	อัตราการเติบโต GDP ของประเทศไทย	ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2564 ที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.60 ปรับตัวดีขึ้นจากที่เคยติดลบร้อยละ 6.20 ในปี 2563 ขณะที่คาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในปีนี้จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.50 - 4.50	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2565)	PESTEL Analysis	แม้ว่าอัตราการเติบโต GDP ของประเทศไทยจะมีแนวโน้มดีขึ้น แต่ยังคงมีปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตและเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย เช่น ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ COVID-19 ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น และภาวะ	ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ส่งผลกระทบต่อประชาชนคนไทยในมิติด้านรายได้และค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ เนื่องจากมีความไม่แน่นอนของสถานการณ์ COVID-19 ราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น ตลอดจนตลาดแรงงานที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่	แนวโน้มความต้องการใช้น้ำเพิ่มมากขึ้น ผู้ใช้น้ำที่มีศักยภาพผลิตน้ำใช้เอง	ความต้องการบริโภคน้ำที่เปลี่ยนแปลง การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของคู่แข่งจากตลาดน้ำดื่มในปัจจุบัน (Premium Drinking Water) อาทิเช่น ผู้ให้บริการน้ำดื่มรายเดือน ผู้

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
		เนื่องจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้า รวมทั้งการลงทุนภาครัฐ			หนี้สินครัวเรือนและธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง เป็นต้น	ส่งผลกระทบเชิงลบต่อกปน. ซึ่งอาจนำไปสู่ความล่าช้าในการปฏิบัติงาน และอุปสรรคในการดำเนินงาน อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงการค้างจ่ายค่าน้ำจากผู้ใช้ น้ำอันเนื่องมาจากการสูญเสียรายได้/อาชีพของประชาชน และการสูญเสียรายได้ของกปน. ในการออกมาตรการช่วยเหลือเพื่อเยียวยาผู้ใช้ น้ำและปฏิบัติงานของ กปน. ที่ได้รับผลกระทบ		ให้บริการน้ำดื่มบรรจุขวด ผู้ให้บริการระบบกรองน้ำ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	สัญญาณการฟื้นตัวของความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มการใช้จ่ายของผู้บริโภคในช่วง 6 เดือนข้างหน้าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	การฟื้นตัวด้านความเชื่อมั่นของผู้บริโภคส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ประชากรส่วนใหญ่เริ่มทยอยได้รับวัคซีน COVID-19 แล้ว โดยร้อยละ 66 ของผู้ถูกสำรวจที่ได้รับวัคซีนแล้วมีมุมมองเชิงบวกสูงกว่าผู้ถูกสำรวจที่ยังไม่ได้รับวัคซีนที่มีมุมมองเชิงบวกที่ร้อยละ 43	ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลกระทบเชิงบวกต่อประชาชนในการออกไปจับจ่ายใช้สอย ซึ่งเป็นปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการหมุนเวียนของกระแสเงินสดในระบบเศรษฐกิจ การจัดเก็บอัตราค่าน้ำของ กปน. จากผู้ใช้บริการอาจฟื้นตัวได้รวดเร็วมากขึ้น		รายได้ที่ลดลงจากกลุ่มลูกค้า C/I ที่ลดลงเพราะ Covid-19 แนวโน้มเศรษฐกิจชะลอตัวระยะยาวจากเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การเติบโตในกลุ่มลูกค้า C/I ลดลง ผลกระทบของสถานการณ์ Covid -19 ที่ส่งผลให้การใช้เงินของกลุ่ม Commercial และ Industrial ที่ฟื้นตัวช้ายังไม่

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
								กลับมาเท่าความต้องการช่วงปี 2562
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	รูปแบบการทำงานที่มีความยืดหยุ่นมากกว่าเดิม	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	ผู้ถูกสำรวจที่มีรูปแบบการทำงานแบบไฮบริด (Hybrid Work) มีมุมมองเชิงบวกมากกว่าผู้ถูกสำรวจที่ต้องทำงานจากที่บ้านหรือยังต้องเข้าไปปฏิบัติงานที่สถานที่ทำงานถึงร้อยละ 9	รูปแบบการทำงานแบบไฮบริด (Hybrid Work) ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการทำงานในยุค COVID-19 เนื่องจากมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ทำให้พนักงานมีมุมมองเชิงบวก อันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	การปรับตัวขององค์กรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ไม่เพียงพอ การปรับตัวขององค์กรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเนื่องจากการขาดความรู้และ	ความสามารถในการปรับตัวของบุคลากร ความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตาม VMV ใหม่ การดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพ พนักงานในกลุ่ม Boomer และ Gen X ปลายๆ ไม่สามารถรับการเปลี่ยนแปลงจากการบูรณาการ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
							ทักษะของบุคลากร	ระบบเพื่อใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมยกระดับองค์กร
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	รูปแบบการซื้อสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไปและช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	การซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟนได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้บริโภคในช่วงของการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยร้อยละ 49 ของผู้บริโภคในไทยที่ถูกสำรวจ มีการซื้อสินค้าผ่านสมาร์ทโฟนในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นจากผลสำรวจในปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 36	การเพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เช่น การให้บริการสาขาเสมือน (Virtual Branch) จะส่งผลกระทบเชิงบวกให้ กปน. สามารถดึงดูดเงินในกระเป๋าของผู้บริโภคได้มากขึ้น	พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงโดยพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ความสะดวก รวดเร็วในการเข้าถึงบริการและข้อมูล ข่าวสาร	การพัฒนา Mobile Application ไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ใช้เมื่อเทียบกับผู้ให้บริการอื่น ๆ
สังคม	การตอบสนอง	ผู้บริโภคใส่ใจเรื่องความปลอดภัยของ	PwC Global Consumer	PESTEL Analysis	ผู้บริโภคชาวไทยถึงร้อยละ 65 ยังมีความกังวล	แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค	การปรับตัวขององค์กรไม่ทันต่อ	พนักงานในกลุ่ม Boomer และ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	ด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	ข้อมูลส่วนตัวมากขึ้น	Insight Pulse Survey (December, 2021)		เรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและมีเพียงร้อยละ 41 ที่ไว้วางใจแบรนด์ที่ปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า	ด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลส่งผลกระทบเชิงบวกและเป็นโอกาสให้กปน. หาจุดสมดุลระหว่างการสร้างประสบการณ์ที่ดีและการรักษาความไว้วางใจกับลูกค้าผ่านการสื่อสารคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับอย่างต่อเนื่อง	การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเนื่องจากการขาดความรู้และทักษะของบุคลากร Cyber Attack ทำให้เกิดการรั่วไหลขององค์กร/ลูกค้า ไม่สามารถดำเนินการได้ทันการบังคับใช้ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	Gen X ปลาย ๆ ไม่สามารถรับการเปลี่ยนแปลงจากการ บูรณาการระบบเพื่อใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับองค์กร Cybersecurity Threat การโจมตีระบบ การถูกโจรกรรมข้อมูล ความเสี่ยงในการโดน Cyber-ransom fake-news ฯลฯ จากข้อมูลที่ถูกบูรณาการมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
								ภาพลักษณ์องค์กร ความเสี่ยงจากความไม่เข้าใจ/การไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คลังองค์ความรู้ที่เพียงพอ ในการขับเคลื่อนธุรกิจในอนาคต
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป	พิชิตใจผู้บริโภคด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	ร้อยละ 68 ของผู้บริโภค เลือกซื้อสินค้าที่มีแหล่งที่มาที่ชัดเจนและโปร่งใส ขณะที่ร้อยละ 67 จะซื้อสินค้าจากองค์กรที่ยึดมั่นในคุณค่า และ	การนำปัจจัยด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และ ธรรมชาติ (ESG) มาผนวกเข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร จะส่งผลกระทบเชิงบวก		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	อย่างรวดเร็วให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง				มุ่งมั่นทำในสิ่งที่ถูกต้องเท่านั้น นอกจากนี้ร้อยละ 66 ของผู้บริโภค ยังเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ	ให้ กปน. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นด้านความยั่งยืนมากขึ้น รวมถึงทำงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง		
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว	ราคาและความสะดวกยังเป็นปัจจัยหลักของการตัดสินใจซื้อ	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	ราคายังคงเป็นปัจจัยอันดับที่ 1 ในการตัดสินใจเลือกซื้อมากที่สุด ตามมาด้วยช่องทางในการซื้อ โดยร้อยละ 67 ของผู้บริโภคชาวไทย เลือกที่จะซื้อสินค้าที่มีราคา	ราคาและความสะดวกของพฤติกรรมผู้บริโภคส่งผลกระทบต่อ กปน. ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ทั้งในมิติความรักษ์		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง				ดีที่สุด ทั้งจากช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ ในขณะที่ร้อยละ 61 ซื้อสินค้าจากร้านที่มีบริการรับ-ส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และร้อยละ 53 เลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางออนไลน์ และร้อยละ 55 ผ่านทางออฟไลน์	โลก ราคา และช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ โดยยังคงไว้ซึ่งผลกำไรและการเติบโต		
สังคม	การตอบสนองด้านสินค้าและบริการต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว	ผู้บริโภคยังคงไม่มีแผนเดินทางมาก	PwC Global Consumer Insight Pulse Survey (December, 2021)	PESTEL Analysis	ร้อยละ 41 ของผู้บริโภคชาวไทยมีแนวโน้มจะเดินทางไปพักผ่อนที่โรงแรมลดลงจากผลสำรวจในเดือนมิถุนายน 2563 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 54 เช่นเดียวกับเทรนด์การเดินทางที่มีแนวโน้ม	แนวโน้มการท่องเที่ยวของผู้บริโภคที่ลดลงส่งผลกระทบเชิงลบต่อรายได้ของ กปน. เนื่องจากลูกค้าประเภทโรงแรมเป็นลูกค้ากลุ่มเชิงพาณิชย์		เพิ่มลูกค้ากลุ่ม commercial / industrial ผลกระทบของสถานการณ์ Covid -19 ที่ส่งผลให้การใช้น้ำของกลุ่ม

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง				ลดลง โดยมีเพียงร้อยละ 34 ของผู้บริโภคเท่านั้นที่มีแนวโน้มจะเดินทางในประเทศ ลดลงจากร้อยละ 45 จากผลสำรวจในเดือนมิถุนายน	(Commercial) ซึ่งมีอัตราค่าน้ำที่และปริมาณการใช้น้ำที่สูงกว่าลูกค้าที่อยู่อาศัย (Residential)		Commercial และ Industrial ที่พื้นตัวซ้ำยังไม่กลับมาเท่าความต้องการช่วงปี 2562
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่	กำเนิดใหม่ ปัญญาประดิษฐ์ (Generative Artificial Intelligence (Generative AI))	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	Generative AI สามารถใช้กับกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การสร้างโค้ด ซอฟต์แวร์แรง กระบวนการพัฒนายา และการทำการตลาดที่เน้นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Targeted Marketing) โดยคาดการณ์ว่า ภายในปี 2568 เทคโนโลยี Generative AI จะมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 10 ของข้อมูลทั้งหมดที่	ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างนวัตกรรมรวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป		รากฐานระบบรองรับ Big Data Analytic ให้ครอบคลุมทุกมิติเพื่อมีข้อมูลป้อนกลับสู่เพียงพอในการทำ Predictive Analytics ความพร้อมในการใช้ Predictive

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	เปลี่ยนแปลงไป				ได้รับการผลิตขึ้นมาสูงกว่าปัจจุบันที่มีปริมาณน้อยกว่าร้อยละ 1			Analytics Model ในการช่วยตัดสินใจในการบริหารวางแผนกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยง
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่	โครงข่ายข้อมูล (Data Fabric)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	Data Fabric สามารถปรับปรุงการใช้ข้อมูลแบบไดนามิกด้วยการวิเคราะห์ระบบภายในแบบอัตโนมัติ ลดความซับซ้อนในการจัดการข้อมูลได้มากถึงร้อยละ 70 ซึ่งช่วยให้ใช้เวลาได้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อทำให้โครงสร้างพื้นฐานในการรวมข้อมูลขององค์กรง่ายขึ้น และสร้างสถาปัตยกรรมที่พร้อมสำหรับการขยายขนาดซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาสะสมทางเทคนิคที่เกิดขึ้นหรือที่เรียกกันว่า	Cyber Attack ทำให้เกิดการรั่วไหลขององค์กร/ลูกค้า	Cybersecurity Threat การโจมตีระบบ การถูกโจรกรรมข้อมูล ความเสี่ยงในการโดน Cyber-ransom fake-news ฯลฯ จากข้อมูลที่ถูกบูรณาการมากขึ้นส่งผลกระทบต่อ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	เปลี่ยนแปลงไป					“หนี้ทางเทคนิค” (Technical Debt)		ภาพลักษณ์องค์กร
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	องค์กรแบบกระจาย (Distributed Enterprise)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ในปี 2566 องค์กรร้อยละ 75 ที่ใช้ประโยชน์จากการสร้างประสบการณ์ทำงานในรูปแบบกระจายจะมีรายได้เติบโตที่สูงกว่าคู่แข่งร้อยละ 25	ส่งผลกระทบเชิงบวกเนื่องจากเป็นโอกาสในการปรับกลยุทธ์ขององค์กรและสร้างประสบการณ์ใหม่เพื่อรองรับรูปแบบการทำงานระยะไกลและแบบไฮบริดเพิ่มมากขึ้น		Productivity บุคลากรไม่สามารถสร้างมูลค่า

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	แพลตฟอร์ม Cloud-Native (CNP's)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ภายในปี 2568 แพลตฟอร์ม Cloud-Native จะทำหน้าที่เป็นเทคโนโลยีหลักที่เป็นรากฐานสำหรับการสร้างนวัตกรรมหรือเครื่องมือดิจิทัลใหม่ ๆ มากถึงร้อยละ 95 เพิ่มขึ้นจากเดิมที่น้อยกว่าร้อยละ 40 ในปี 2564	ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะเป็นโอกาสในการยกระดับความสามารถแก่ระบบไอทีให้มีความยืดหยุ่นและรองรับการปรับขยายในอนาคต รวมทั้งเพิ่มมูลค่าจากการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการไปยังตลาดและผู้บริโภคได้รวดเร็ว กว่า ขณะที่ลดต้นทุนไปพร้อมกัน		ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และ Analytics ในการเสริมสร้างรายได้
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนเพิ่ม	ระบบอัตโนมัติขั้นกว่า (Autonomic Systems)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ระบบ Autonomic ได้ถูกปรับใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันตามสภาพแวดล้อมการ	ส่งผลกระทบเชิงบวก เนื่องจากเป็นโอกาสในการยกระดับความสามารถแก่		ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และ Analytics ในการเสริมสร้างรายได้

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	ประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป				รักษาความปลอดภัยที่ซับซ้อน แต่ในระยะยาวระบบนี้จะกลายเป็นเรื่องธรรมดาที่เกิดขึ้นทั่วไปในแบบที่จับต้องได้ เช่น หุ่นยนต์ โดรน เครื่องจักรที่ใช้ในภาคการผลิต และพื้นที่อัจฉริยะ	ระบบไอที เพื่อให้ปรับเปลี่ยนอัลกอริธึมของตัวเองได้แบบไดนามิก ไม่ต้องอัปเดตซอฟต์แวร์ภายนอก ทำให้สามารถปรับให้เข้ากับเงื่อนไขหรือการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว		ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และ Analytics ในการลดค่าใช้จ่ายบุคลากร ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และ Analytics ในการลดต้นทุนในการผลิต
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์	การตัดสินใจอัจฉริยะ (Decision Intelligence : DI)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ในอีก 2 ปีข้างหน้า หนึ่งในสามขององค์กรขนาดใหญ่จะการใช้การตัดสินใจอัจฉริยะเป็นโครงสร้างในการตัดสินใจ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน	ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะเป็นโอกาสในการพัฒนาความสามารถในการตัดสินใจขององค์กร เนื่องจากเป็นทรัพยากรเชิงกลยุทธ์สำคัญที่สามารถสร้างความได้เปรียบ		

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป					ทางการแข่งขันให้กับองค์กร อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ		
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่	แอปพลิเคชันแบบประกอบแยกส่วน (Composable Applications)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ธุรกิจที่ใช้ปรับใช้ Composable Applications จะนำหน้าคู่แข่งถึงร้อยละ 80 ในด้านความเร็วของการนำเสนอฟีเจอร์ใหม่ ๆ แก่ผู้บริโภค ตลอดช่วงการระบาดที่สร้าง ความปั่นป่วน	ส่งผลกระทบเชิงบวก เนื่องจากเป็นโอกาสในการปรับตัวขององค์กรไปสู่สถาปัตยกรรมเทคโนโลยีที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการพัฒนาแอปพลิเคชันที่เน้นความรวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทของทางธุรกิจที่		การพัฒนา Mobile Application ไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ใช้ เมื่อเทียบกับผู้ให้บริการอื่น ๆ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	เปลี่ยนแปลงไป					เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง		
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	เครื่องมืออัตโนมัติแบบยืดหยุ่น (Hyper Automation)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	Hyper Automation ที่มีประสิทธิภาพสูงให้ความสำคัญกับสามประเด็นหลัก ได้แก่ 1. การปรับปรุงคุณภาพงาน 2. การเร่งกระบวนการทางธุรกิจ และ 3. การเพิ่มความคล่องตัวในการตัดสินใจ	ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะเป็นโอกาสในการผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างรวดเร็ว และยืดหยุ่นด้วยความสามารถในการแปลงผลลัพธ์ เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบอย่างรวดเร็ว และทำให้กระบวนการต่าง ๆ เป็นไปโดยอัตโนมัติให้ได้มากที่สุด		การคัดเลือกอุปกรณ์ IoT ที่ได้มาตรฐาน สามารถตรวจสอบและส่งข้อมูลที่แม่นยำ และมีอายุใช้งานตามที่คาดหวัง เพื่อให้ธุรกิจสามารถสร้างมูลค่าตามสมมุติฐาน
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยี	เพิ่มประสิทธิภาพประมวลผลความ	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ร้อยละ 60 ขององค์กรขนาดใหญ่จะใช้เทคนิค	ส่งผลกระทบเชิงบวก เนื่องจากเป็นโอกาส		การจัดซื้อ/พัฒนาเทคโนโลยี และ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	เพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	เป็นส่วนตัว (Privacy-Enhancing Computation : PEC)			การประมวลผลข้อมูลเพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัวอย่างน้อยหนึ่งเทคนิคภายในปี 2568	ในการยกระดับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อน ครอบคลุมการปกป้องตั้งแต่ระดับข้อมูลซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ การแบ่งปันการรวบรวม และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างปลอดภัย ขณะที่ยังคงปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความเป็นส่วนตัว		นวัตกรรมที่จำเป็นต้องใช้ ไม่เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด (Operational)
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร	ตาข่ายความปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Mesh)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ภายในปี 2567 องค์กรต่าง ๆ ที่นำ CSMA มาใช้บูรณาการเครื่องมือและระบบรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อให้สามารถทำงานเป็น	ส่งผลกระทบเชิงบวกเนื่องจากเป็นโอกาสในการจัดเตรียมโครงสร้างและสถาปัตยกรรมที่ป้องกันและจัดการ		ความเสี่ยงจากความไม่เข้าใจ/การไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ พรบ.

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	Architecture : CSMA)			ระบบนิเวศแบบมีส่วนร่วมจะช่วยลดผลกระทบทางการเงินจากเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลได้เฉลี่ยถึงร้อยละ 90	ภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างบูรณาการเพื่อรักษาความปลอดภัยให้กับทรัพย์สินทั้งหมด		คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงจากความไม่เข้าใจ/การไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ พรบ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ Cybersecurity Threat การโจมตีระบบ การถูกโจรกรรมข้อมูล ความเสี่ยงในการโดน Cyber-ransom fake-news ฯลฯ จากข้อมูลที่ถูกบูรณาการมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
								ภาพลักษณ์องค์กร
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	ปัญญาประดิษฐ์ทางวิศวกรรม (AI Engineering)	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	ภายในปี 2568 จะพบว่าร้อยละ 10 ขององค์กรที่สร้างแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดด้านวิศวกรรม AI จะสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างน้อยสามเท่าจากความพยายามปรับใช้ AI หรือมากกว่าร้อยละ 90 ขององค์กรที่ไม่ได้ทำ	ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะเป็นโอกาสในการบูรณาการข้อมูลเพื่อเพิ่มมูลค่าขององค์กรได้อย่างต่อเนื่องผ่านการเปลี่ยนแปลงของระบบ AI อย่างรวดเร็ว		รากฐานระบบรองรับ Big Data Analytic ให้ครอบคลุมทุกมิติเพื่อมีข้อมูลป้อนกลับสู่เพียงพอในการทำ Predictive Analytics
เทคโนโลยี	การใช้เทคโนโลยี	ประสบการณ์เต็มรูปแบบ (Total	Gartner (2021)	PESTEL Analysis	เป็นกลยุทธ์ธุรกิจที่ผสมผสาน	ส่งผลกระทบเชิงบวก เนื่องจากเป็นโอกาสใน		การให้บริการ Call

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	เพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	Experience : TX) เป็นกลยุทธ์ธุรกิจที่ผสมผสานประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience : CX) ประสบการณ์พนักงาน (Employee Experience: EX) ประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience : UX) และประสบการณ์หลากหลาย (Multi experience : MX)			ประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience: CX) ประสบการณ์พนักงาน (Employee Experience: EX) ประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience: UX) และประสบการณ์หลากหลาย (Multi experience: MX) เข้าด้วยกัน	การสร้างความมั่นใจ ความพึงพอใจ ความรักดี และการสนับสนุนมากขึ้นจากลูกค้าและพนักงานที่พึงพอใจกับประสบการณ์ที่ได้รับ การยกระดับในขณะเดียวกัน สามารถเพิ่มรายได้และสร้างผลกำไรจากการบรรลุประสิทธิภาพทางธุรกิจของ TX ที่ปรับตัวและยืดหยุ่น		center/Custom er Service ไม่เป็นไปตาม SLA ความคาดหวังของกลุ่ม Gen Z ซึ่งจะเป็นสิ่งที่เพิ่มขึ้น ในกลุ่มลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ การพัฒนา Digital Experience ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ใช้ เมื่อเทียบกับผู้ให้บริการอื่น ๆ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
สิ่งแวดล้อม	การดำเนินงานโดยอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	วิกฤตความหลากหลายทางชีวภาพลดลง	The Revelator อ้างอิงจาก Spring News (30 มกราคม 2565)	PESTEL Analysis	1 ใน 3 ของสายพันธุ์ฉลามถูกคุกคาม เช่นเดียวกับต้นไม้ที่เสี่ยงหายไปว่า ร้อยละ 30 เต่าเกือบครึ่งหนึ่งของทั่วโลก แมลงปอร้อยละ 16 นกยูโรปร้อยละ 30 และนกออสเตรเลียร้อยละ 16 ตัวเลขเหล่านี้คือหายนะของการสูญพันธุ์ครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา สัตว์อีกหลายสายพันธุ์อยู่ในสถานะเสี่ยงสูญพันธุ์กว่าสี่หมื่นสปีชีส์	ความหลากหลายทางชีวภาพที่ลดลง อันเนื่องมาจากการขยายเมือง และการตัดไม้ทำลายป่า ส่งผลกระทบเชิงลบต่อความมั่นคงของระบบนิเวศ ทำให้ความสามารถในการรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติลดลง ไม่ว่าจะเป็น อุทกภัย ภาวะภัยแล้ง และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบเชิงลบต่อการดำเนินงานของ กปน.	ประชาชนไม่ตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า	การรับมือ Fake-NEWS ให้ทันการณ์

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
สิ่งแวดล้อม	การดำเนินงานโดยอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	ขยะพลาสติกที่เพิ่มขึ้นทุกปีทั้งบนบกและในทะเล	The Revelator อ้างอิงจาก Spring News (30 มกราคม 2565)	PESTEL Analysis	สหรัฐอเมริกาเป็นต้นเหตุอันดับต้น ๆ ของปัญหาที่เกิดขึ้นส่วนหนึ่งเป็นเพราะผู้ที่อยู่อาศัยในสหรัฐฯ สร้างขยะพลาสติกในปี พ.ศ. 2559 มากกว่าประเทศอื่น ๆ คิดเป็น 42 ล้านเมตริกตัน ซึ่งมากกว่าสหภาพยุโรป และมากกว่าเป็น 2 เท่าของประเทศจีน แต่ปีที่ผ่านมา 2564 จีนเริ่มได้ลำดับขึ้นมาในฐานะประเทศที่สร้างขยะพลาสติกมากที่สุด	ขยะพลาสติกที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน อันตรายต่อสัตว์และสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ รวมถึงก่อให้เกิดการอุดตันตามท่อระบายน้ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตน้ำประปาและคุณภาพน้ำของกปน.		คุณภาพน้ำไม่เป็นไปตามความคาดหวัง การรักษาคุณภาพน้ำตามเป้าจากมลพิษและโลหะหนัก
สิ่งแวดล้อม	การดำเนินงานโดยอนุรักษ์	สภาพอากาศแปรปรวนสุดขั้วและภัยพิบัติ	The Revelator อ้างอิงจาก	PESTEL Analysis	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดภัยพิบัติได้	สภาพอากาศที่แปรปรวน มีความถี่และความรุนแรงมาก		การรักษาคุณภาพน้ำเมื่อน้ำทะเลหนุน

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน		Spring News (30 มกราคม 2565)		ร้อยละ 70 ของ 407 สถานการณ์ด้านความแปรปรวนของสภาพอากาศ โดยมีแนวโน้มสูงขึ้นและรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ หากอุณหภูมิโลกสูงขึ้น ส่งผลให้ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความรุนแรงและมีความถี่มากขึ้น	ขึ้น มีความสัมพันธ์กับภาวะลิ่มความเค็ม ซึ่งส่งผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพน้ำดิบ และคุณภาพน้ำประปาของ กปน.		คุณภาพน้ำดิบต่ำสาเหตุจากน้ำเค็มที่เกิดจากภาวะน้ำทะเลหนุนน้ำดิบด้อยคุณภาพ (น้ำเค็ม) น้ำดิบไม่เพียงพอในบางช่วงเวลา ส่งผลต่อคุณภาพน้ำดิบ
สิ่งแวดล้อม	การดำเนินงานโดยอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	พลังงานทดแทนและธุรกิจ ECO-LIFE	The Revelator อ้างอิงจาก Spring News (30 มกราคม 2565)	PESTEL Analysis	กระแสด้านสิ่งแวดล้อมของโลกมีการกำหนดนโยบายและปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น นโยบายการลดใช้ถ่านหิน นโยบายการใช้รถยนต์ไฟฟ้า	กระแสพลังงานทดแทนและธุรกิจ ECO-LIFE ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะเป็นปัจจัยส่งเสริมในการปรับนโยบายและกลยุทธ์ขององค์กร เช่น การจับมือกับผลิตภัณฑ์		แนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อลดปริมาณ CO ₂ ตามเป้าหมาย ความรู้ของบุคลากร และ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
					แผนการใช้รถยนต์ที่ใช้น้ำมัน เป็นต้น	หรือนโยบายที่สนับสนุนไลน์การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสรักษ์โลกของยุคปัจจุบัน		และองค์กรในการลดปริมาณ CO ₂
สิ่งแวดล้อม	การดำเนินงานโดยอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	กฎหมายและข้อบังคับใช้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	The Revelator อ้างอิงจาก Spring News (30 มกราคม 2565)	PESTEL Analysis	ข้อกฎหมายหรือข้อบังคับด้านการควบคุมมลพิษหรือปัญหาต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม เริ่มมีการบังคับใช้มากขึ้นหลังการประชุมของสหประชาชาติ ข้อตกลงปารีสและการประชุม COP26 ที่มีวัตถุประสงค์หลักคือการควบคุมอุณหภูมิโลกให้อยู่ที่ 1.5 องศา	กฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบเชิงบวก เพราะเป็นโอกาสให้องค์กรกำหนดนโยบายและปรับกลยุทธ์ให้มุ่งเน้นด้านความยั่งยืนมากขึ้น สอดรับกับแนวโน้มนโยบายทั้งระดับโลกและระดับชาติ		แนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อลดปริมาณ CO ₂ ตามเป้าหมาย ความรู้ของบุคลากร และองค์กรในการลดปริมาณ CO ₂

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
					เซลเซียสภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) โดยมีกลยุทธ์ 4 ด้าน คือ 1) ลดการใช้ถ่านหิน 2) ลดการตัดไม้ทำลายป่า 3) ส่งเสริมรถยนต์พลังงานไฟฟ้า และ 4) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน			
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	มาตรา 41 มาตรา 42 มาตรา 43 มาตรา 44 มาตรา 45 มาตรา 46 มาตรา 47 มาตรา 49 มาตรา 51 มาตรา 55 มาตรา 105	พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561	PESTEL Analysis	พระราชบัญญัติฉบับนี้บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกฎหมายในการบูรณาการ การจัดสรร การใช้ การพัฒนา การบริหาร การจัดการ การบำรุงรักษา การฟื้นฟู และการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ สิทธิในน้ำ การอนุญาต	ส่งผลกระทบเชิงบวก เนื่องจากเป็นปัจจัยส่งเสริมให้ กปน. สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งและพันธกิจขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	อัตราน้ำสูญเสียไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	Cost-Overrun ในโครงการลดน้ำสูญเสียจากการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบในตลาดโลก Cost-Overrun ในโครงการลดน้ำสูญเสียจากความ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
					การใช้น้ำ การจัดเก็บค่าใช้น้ำ อันจะเป็นประโยชน์แก่การบริการสาธารณูปโภคและประโยชน์สาธารณะอย่างอื่น รวมทั้งการบริหารจัดการในภาวน้ำแล้งและภาวน้ำท่วมให้เกิดความเป็นเอกภาพ			ผิดพลาดในการบริหารโครงการ ความล่าช้าในการดำเนินโครงการ ปรับปรุงกิจการ ประปาแผนหลัก และโครงการลดน้ำสูญเสีย ท่อประธาน ท่อจ่ายรั่ว จากสาเหตุการเสื่อมสภาพหรือมีอายุการใช้งานนาน ท่อประธาน ท่อจ่ายแตก จากปัจจัยภายนอก เช่น อุบัติเหตุ เป็นต้น ทำให้

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
								แรงดันน้ำไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ค่าใช้จ่ายสูงเนื่องจากน้ำสูญเสียสูงกว่าที่คาดการณ์ โครงการลดน้ำสูญเสียล่าช้ากว่ากำหนด
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การเรียกเก็บค่าชลประทาน	มาตรา 8	พระราชบัญญัติการชลประทานหลวง พ.ศ. 2485	PESTEL Analysis	รัฐมนตรีมีอำนาจเรียกเก็บค่าชลประทานจากเจ้าของหรือผู้ครอบครองที่ดินในเขตชลประทานหรือจากผู้น้ำจากทางน้ำชลประทาน ไม่ว่าผู้น้ำจะอยู่ในหรือนอกเขตชลประทานโดย	การเรียกเก็บค่าชลประทาน ตามมาตรา 8 ส่งผลกระทบเชิงลบต่อกปน. เพราะมีต้นทุนการผลิตน้ำประปาจากการสูบน้ำดิบจากสถานีสูบน้ำดิบบางเลน โดยจ่ายค่า		โครงสร้างค่าใช้จ่ายที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากต้นทุนค่าเช่าท่อที่กำลังจะถูกเรียกเก็บ ค่าธรรมเนียมจากกรมทางหลวงและค่าน้ำดิบ

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
					ออกเป็นกฎกระทรวงกำหนดอัตราค่าชลประทานสำหรับการใช้น้ำเพื่อกิจการโรงงาน การประปา หรือกิจการอื่น ให้เรียกเก็บได้ไม่เกินลูกบาศก์เมตรละห้าสิบบาท	น้ำดิบให้กรมชลประทานลูกบาศก์เมตรละ 0.50 บาท		ตะวันออกจากกรมชลประทาน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การชำระค่าใช้เขตทางหลวง	ข้อ 4	กฎกระทรวงกำหนดค่าใช้เขตทางหลวงพิเศษ ทางหลวงแผ่นดินทางหลวงชนบท และทางหลวงสัมปทาน พ.ศ. 2564	PESTEL Analysis	อัตราค่าใช้เขตทางหลวงท้ายกฎกระทรวงฉบับนี้ ได้กำหนดค่าใช้เขตทางหลวงพิเศษ ทางหลวงแผ่นดินทางหลวงชนบท และทางหลวงสัมปทาน พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้องกับการวางท่อน้ำไว้ โดยจำแนกเป็นการวางท่อน้ำในระดับผิวดินและการวางท่อน้ำเหนือระดับ	การบังคับใช้กฎกระทรวงดังกล่าวส่งผลกระทบเชิงลบต่อ กปน. เนื่องจากมีภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการมีโครงข่ายท่อประปาจ่ายน้ำที่พาดผ่านพื้นที่เขตทางหลวง		โครงสร้างค่าใช้จ่ายที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากต้นทุนค่าเช่าท่อที่กำลังจะถูกเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากกรมทางหลวงและค่าน้ำดิบตะวันออกจากกรมชลประทาน

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
					ผิวดิน ซึ่งมีอัตราค่าใช้เขตทางหลวงขึ้นอยู่กัขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางภายนอกของท่อ			
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การจัดให้มีและบริหารจัดการกิจการอันเป็นสาธารณูปโภคภายในนิคมอุตสาหกรรม	มาตรา 3	พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2562	PESTEL Analysis	กนอ. สามารถจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการดำเนินงานและการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบพาณิชยกรรม และผู้ประกอบการอื่นที่เป็นประโยชน์หรือเกี่ยวเนื่องกับการประกอบอุตสาหกรรม หรือการประกอบพาณิชยกรรม รวม	การที่ กนอ. สามารถจัดให้มีและบริหารจัดการสาธารณูปโภคที่จำเป็นหรือเป็นประโยชน์แก่กิจการของนิคมอุตสาหกรรม หรือผู้ประกอบการหรือผู้อยู่อาศัยในนิคมอุตสาหกรรม ส่งผลกระทบเชิงลบต่อกปน. เนื่องจากจำนวนลูกค้าที่ใช้น้ำ		เพิ่มลูกค้ากลุ่ม commercial / industrial ผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลให้การใช้ น้ำของกลุ่ม Commercial และ Industrial ที่พื้นตัวช้ายังไม่กลับมาเท่าความ ต้องการช่วงปี 2562

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
					ตลอดทั้งการจัดให้มีและบริหารจัดการกิจการอันเป็นสาธารณูปโภค ที่พักอาศัย การขนส่งทางบกและทางน้ำ ท่าเรือ การสื่อสาร โทรคมนาคม หรือกิจการอื่นใด ทั้งนี้ ที่จำเป็นหรือเป็นประโยชน์แก่กิจการของนิคมอุตสาหกรรม หรือผู้ประกอบการ หรือผู้อยู่อาศัยในนิคมอุตสาหกรรม	ในเชิงอุตสาหกรรม อาจมีทิศทางลดลง		รายได้ที่ลดลงจากกลุ่มลูกค้า C/I ที่ลดลงเพราะ COVID-19 แนวโน้มเศรษฐกิจชะลอตัวระยะยาวจากเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การเติบโตในกลุ่มลูกค้า C/I ลดลง
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	กิจการประปา ถือว่าเป็นกิจการค้าขายอันเป็น	ข้อ 3 ข้อ 4 ข้อ 7 ข้อ 11 ข้อ 19 ข้อ 23	ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 58 ลงวันที่ 26	PESTEL Analysis	การประกอบกิจการประปา ถือว่าเป็นกิจการค้าขายอันเป็นสาธารณูปโภคที่ต้องได้รับอนุญาตหรือได้รับ	ประกาศข้างต้น ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อ กปน. เพราะการดำเนินกิจการประปาโดยภาคเอกชน ไม่		ขยายโครงสร้างระบบประปา สร้างธุรกิจใหม่ และเพิ่มลูกค้ากลุ่ม C/I

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	สาธารณูปโภค		มกราคม พ.ศ. 2515		สัมปทานจากรัฐ ตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 58 ลงวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2515 ดังนั้น ผู้ประกอบกิจการประปาเอกชนต้องได้รับสัมปทานหรือได้รับอนุญาตจากรัฐก่อน จึงจะดำเนินการจำหน่ายน้ำประปาให้แก่ประชาชนได้	สามารถดำเนินการได้โดยเสรีเหมือนกับการดำเนินธุรกิจพาณิชย์กรรมทั่วไป ทำให้ กปน. มีความได้เปรียบในการประกอบกิจการในเขตพื้นที่รับผิดชอบ		ผลกระทบต่อโครงสร้างการเงินและกระแสเงินขององค์กร
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	อายุสัมปทานในการประกอบกิจการประปา	หมวดที่ 1 บททั่วไป ข้อ 5	ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องหลักเกณฑ์การดำเนินการ	PESTEL Analysis	ธุรกิจประปาถือเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูงในช่วงเริ่มต้น และใช้ระยะเวลาคืนทุนนาน โดยต้องคำนึงถึงปริมาณจำหน่ายน้ำประปาที่ต้องให้ผลตอบแทนที่	ประกาศกระทรวงข้างต้น ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อ กปน. เนื่องจากเป็นอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของภาคเอกชน ส่งผลให้ กปน. มีความได้เปรียบในการ		ขยายโครงสร้างระบบประปาสร้างธุรกิจใหม่และเพิ่มลูกค้ากลุ่ม C/I ผลกระทบต่อโครงสร้างการเงิน

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
			เกี่ยวกับสัมปทานประกอบกิจการประปาเพื่อความปลอดภัยหรือผลสุขของประชาชน พ.ศ. 2554		เหมาะสม หากปริมาณน้ำจำหน่ายเริ่มต้นและในปีถัดๆ ไป ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ก็อาจทำให้เกิดความเสี่ยงและไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน ประกอบกับข้อกำหนดตามประกาศฉบับนี้ ที่ได้กำหนดอายุสัมปทานสูงสุดไม่เกินสามสิบปี จึงถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่น่าอาจส่งผลให้เป็นข้อจำกัดในการลงทุนของภาคเอกชน	ประกอบกิจการประปา และมีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง		และกระแสเงินขององค์กร
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่	1. การประปานครหลวงสามารถดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์แก่การ	มติการประชุมคณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมายของกระทรวงมหาดไทย	PESTEL Analysis	ต่อประเด็นการประกอบกิจการ นอกจากกำหนดในมาตรา 6 (2) และมาตรา 13 (3) และ (5)	มติการประชุมข้างต้นส่งผลกระทบเชิงบวกต่อ กปน. เนื่องจากเป็นโอกาสในการขยายและต่อยอด		ความคาดหวังด้านคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
	เกี่ยวเนื่องของ กปน.	ประปา นอกพื้นที่รับผิดชอบ คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ ได้หรือไม่ 2. การประปานครหลวงสามารถจัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์แก่การประปา ได้หรือไม่	ย คณะที่ 1 ครั้งที่ 11/2562 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562		เมื่อ พ.ร.บ. กปน. ไม่มีบทบัญญัติใดกำหนดห้ามเกี่ยวกับเขตพื้นที่ไว้ จึงสามารถดำเนินกิจการนั้นนอกเขตพื้นที่ตามมาตรา 6 (2) ได้ สำหรับประเด็นการจัดตั้งบริษัท พบว่า กปน. สามารถจัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจภายในขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ของการประปานครหลวงได้ตามมาตรา 13 (9) ประกอบมาตรา 43 (5) แห่งพระราชบัญญัติกปน.ฯ	ขอบเขตการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อผลประโยชน์และสุขภาพของประชาชนเป็นสำคัญ		

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การร่วมลงทุนกับเอกชน	มาตรา 6 มาตรา 7	พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562	PESTEL Analysis	กปน. ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงมหาดไทย โดยจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติ กปน. พ.ศ. 2510 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจจัดหาแหล่งน้ำดิบ และจัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการประปา ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาในเขตท้องที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และ จังหวัดสมุทรปราการ และควบคุมมาตรฐานเกี่ยวกับระบบประปาเอกชนในเขตท้องที่ดังกล่าว ดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องหรือเป็น	ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อ กปน. เนื่องจากเป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งเป็นช่องทางเพิ่มเติมในการจัดหาแหล่งเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ		ความเสี่ยงด้านการลงทุนในโครงการใหม่ สร้างธุรกิจใหม่ Opportunity Cost โอกาสทางการเงินที่สูญเสียจากความสามารถที่มีอยู่ การไม่สามารถขยายขอบเขตบริการ รายได้หลักจากแหล่งเดียว

หมวดหมู่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	แหล่งที่มาของข้อมูล	Methodology	ผลการวิเคราะห์เบื้องต้น พร้อมระบุผลกระทบเชิงบวก/เชิงลบ		ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	
					ผลการวิเคราะห์	ผลกระทบ	ที่มีเดิมของกปน.	ใหม่
					ประโยชน์แก่การ ประปา สามารถจัดทำ โครงการร่วมลงทุน ระหว่างรัฐและเอกชน ได้ตามบทบัญญัติใน มาตรา 7 (5) โดยต้อง คำนึงถึงเป้าประสงค์ ของการร่วมลงทุน ระหว่างรัฐและเอกชน ที่ระบุไว้ในมาตรา 6			

9. ภาคผนวกส่วนที่ 2

THEME 2: การยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. ชื่อโครงการ : 2.3 การยกระดับการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน													5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ : SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100																					
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน													6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100																					
3. วัตถุประสงค์โครงการ : - เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี สามารถยกระดับความพึงพอใจและเพิ่มความผูกพันองค์กร - เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร - เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ทักษะและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน และมีสมรรถนะที่เพียงพอในการเติบโตตามเส้นทางความก้าวหน้าสายอาชีพ ให้สามารถตอบสนองการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจองค์กรและทิศทางธุรกิจในอนาคต													7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การให้ข้อมูล/ การให้คำปรึกษา/ มีส่วนร่วม/ ร่วมมือ/ การเจรจา/ เจรจาต่อรอง / ติดตาม 7.2 วิธีการ (methods) : สื่อสารการให้ข้อมูล เช่น บันทึกลงแจ้งเวียน, จัดทำ Infographic แจ้งเหตุการณ์สำคัญ/เผยแพร่คู่มือปฏิบัติงาน / สํารวจความพึงพอใจ /การรับฟัง Feedback /การประชุมร่วมกัน / การสนทนากลุ่ม (Focus Groups) เพื่อร่วมตัดสินใจและติดตามผลการดำเนินการ / Website / Facebook / Line ความถี่ : ทุกเดือน / รายไตรมาส / 2 ครั้ง : ไตรมาส / ปีละ 1-2 ครั้ง/ ภายหลังการจัดอบรมทุกครั้ง / ตามความเหมาะสม																					
4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) : - สามารถพัฒนางานให้ตอบสนองความต้องการของบุคลากร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร - บุคลากรมีความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับการพัฒนา เกิดการปฏิบัติตนตามค่านิยมองค์กร - บุคลากรมีความเชื่อมั่นและยอมรับในความพร้อมของเครื่องจักร/อุปกรณ์/ข้อมูล สามารถบริหารจัดการการผลิตและจ่ายน้ำประปา รวมทั้งการจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ													8. ผู้รายงานข้อมูล : จำอากาศเอกปองศักดิ์ ป้อมสิงห์ ผพน. โทรศัพท์ : 2526 / นางอารยา สุขยวง ผตล. โทรศัพท์ : 2520 / น.ส.เปรมิกา คล้ายทอง ผบป. โทรศัพท์ : 1558 / น.ส.สุจิตรา เหล่าอารีรัตน์ โทรศัพท์ : 1895, น.ส.จุฑามาศ กิริติบุญศรี โทรศัพท์ : 1933 ผบป. / นายภัสรพล เจียมพานทอง โทรศัพท์ ผตพ. โทรศัพท์ : 1941 / นายวัศจักร ทองศรี ผอจ. โทรศัพท์ 1721 / นายธนต์ถ์ วงศ์นพรัตน์ ผวผ. โทรศัพท์ : 08 0908 1437 / นายจิตติวัจน์ รุจิภาสวรเมธ ผบพ. โทรศัพท์ : 6182 / น.ส.อิสรารัตน์ อุณหเลขกะ ผพธ. โทรศัพท์ 1290 / น.ส. สาวิณี หลุดพา ผมน. โทรศัพท์: 4826 / น.ส.พัทธนันท์ ก่อกิจบริบูรณ์ ผบก. โทรศัพท์ : 2594																					
9. กิจกรรม	10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)		11. ระยะเวลาดำเนินการ										12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง								15. การจทสวทพทกร						หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ				
																ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.						ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				(หากมีความต้องการทรัพยากรเพิ่มให้ระบุในแผนแม่บทองค์กรด้วย)						
ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)						ประเมินความเสี่ยง				Take Treat Transf er Terminate				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยี														
ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)		สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)		กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับ					ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ																

แผนงานที่ 1 โครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
1	สื่อสารแผนสร้างสัมพันธ์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้และเข้าใจแผนสร้างสัมพันธ์																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนงานที่ 10 การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบแจ้งซ่อมอาคารและสถานที่

[illegible]

THEME 2 : การยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

[illegible]

[illegible]

THEME 3: การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

THEME 5 : การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อส่งเสริมการบริการ

1. ชื่อโครงการ : 5.2 โครงการพัฒนา/เพิ่มช่องทางการรับชำระเงินด้วยบริการ Digital Service													5. สนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) แผนวิสาหกิจ : SO3 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Sustainable Partnership) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ร้อยละ 100																																	
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พันธมิตร													6. สนับสนุนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : SMO1-T1 พัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ร้อยละ 100																																	
3. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกระบวนการทำงานของฝ่ายสนับสนุนงานบริการ													7. ช่องทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์/การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7.1 ระดับการเข้าร่วม (levels) : การให้ข้อมูล การติดตาม การเจรจา 7.2 วิธีการ (methods)/ ความถี่ : ให้ข้อมูลรายเดือน																																	
													4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) : ยกระดับการทำงานร่วมกันกับพันธมิตรได้เป็นที่น่าพอใจ ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น																	8. ผู้รายงานข้อมูล : นางสาวนพรัตน์ ศรีสวัสดิ์ ผอ.กปง.ผสб. โทรศัพท์ : 1209																
													9. กิจกรรม													10. ผลลัพธ์กิจกรรม (Output)			11. ระยะเวลาดำเนินการ							12. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		13. งบประมาณ (บาท)		14. การวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง						
ที่มาของปัจจัยเสี่ยง		แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.						ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง				ด้านการเงิน																												ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
ประเภทความเสี่ยง		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)						ความเสี่ยง				ด้านการเงิน		ด้านบุคลากร		ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ																														
ปัจจัยเสี่ยง/ความเสี่ยง (Risk Factor)		สาเหตุความเสี่ยง (Root Cause)		กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ (Existing Control)		ประเมินความเสี่ยง			Take	Treat	Transfer	Termi-nate	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ		ต้องการ																											
1 สื่อสารแผนสร้างสัมพันธ์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้และเข้าใจแผนสร้างสัมพันธ์										ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน		เป้าหมาย : ร้อยละ 100														ผสб.							
2 ประสานงานความคืบหน้าการดำเนินงานกับสายงานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ ติดตามการพัฒนาระบบการรับชำระเงินด้วยบริการ Digital Service และสื่อสารกับพันธมิตร (ตัวแทนรับชำระเงิน) ให้รับทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับระบบงาน													พันธมิตร (ตัวแทนรับชำระเงิน) รับทราบผลการดำเนินการ และเตรียมความพร้อมรองรับระบบงาน																																	
3 เพิ่มช่องทางการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ ผ่านไลน์ OA (Chatbot) เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้พันธมิตร (ตัวแทนรับชำระเงิน) รับทราบขั้นตอนการดำเนินงาน													มีช่องทางการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้น																																	
4 ประชาสัมพันธ์แผนการตลาดของพันธมิตร (ตัวแทนรับชำระเงิน) ให้ลูกค้าทราบผ่านช่องทางสื่อสารของ กปน.													ลูกค้ารับทราบแผนการตลาดของพันธมิตร (ตัวแทนรับชำระเงิน)																																	

[illegible]

วิสัยทัศน์แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
“ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”

